

Hello! 我是赵宁

AI 产品 UX 设计师

Tel: 183 0128 8136

Email: ones.zhao@outlook.com

1990.09.04 | 男 | 北京

东北农业大学（211）本科·统招 | 广告设计 | 2010-2014



在线作品集: <https://portfolio.pixelshelf.top>

关于我

Vibe Coding

复杂系统设计

AI 协作落地

- 10年+ 互联网产品设计经验，具备独立贡献者与设计管理双重视角
- 可独立负责复杂项目全流程设计，擅长梳理业务链路、信息架构与关键交互
- 具备 AI Native 产品设计实践经验，能够将模糊需求拆解为 MVP、页面方案与 AI 可执行任务，并结合 Figma、Codex、Claude Code 完成前端原型验证

工作经历

2025.11 - 至今

中联教育 | 资深UX设计师

- 主导职业教育 AI 产品“智思体专业建设平台”的体验设计与前端体验迭代，围绕“产业-岗位-能力-课程-评价”主链路，梳理专业建设工作台、区域产业地图、人才供需分析、岗位能力图谱、课程体系、人培方案、课程标准与专业预警等核心模块的信息架构与关键交互
- 探索 AI 时代的设计交付方式，从单纯 Figma 交付转向“Figma 核心设计 + 代码仓库协作 + AI 辅助迭代”，在真实前端项目中围绕 UI 样式、页面结构、组件状态与交互细节完成多轮体验优化，个人累计 290+ 次体验相关代码提交
- 沉淀面向 AI 协作的项目上下文规范、协作规则与知识库，通过 PRD、Harness 文档、开发提示词、验收标准和复盘记录，降低多轮 AI 协作中的信息丢失和实现偏差，提升设计方案到前端实现的连续性

2025.02 - 2025.09

斜杠码 | 资深UX设计师

- 主导“职刻APP”从0到1的用户体验设计，完成核心用户旅程与交互框架搭建，成功推动产品上线并获早期用户验证
- 构建并落地设计系统，统一从基础组件到业务组件的设计规范，将设计协作效率提升约30%，并保障了开发还原度
- 深度参与产品全流程，从用户调研与概念发散至方案落地，基于用户反馈与数据持续迭代设计

2020.08 - 2024.10

翼鸥教育 | 资深UX设计师

- 负责 ClassIn 学习管理系统（LMS）体验设计，主导“学习活动”等核心模块的创新设计，支持多样化教学场景的实现
- 带4人设计组，负责日常设计评审、项目跟进、新学习活动设计攻坚，保障关键项目高质量交付，团队项目按时交付率达95%
- 承担部分产品角色，前期参与产品方案的发散和共创，推动复杂项目落地
- 作为核心设计成员支持 ClassIn 6.0 重大改版

2015.06 - 2020.08

视觉中国 | 高级UI设计师

- 主导集团核心产品vcg.com用户体验设计，持续优化搜索、下载等关键流程，提升用户使用效率
- 主导“视觉ME”设计师社区全站改版，负责社区大赛活动设计（三星、华为、北京国际设计周、微软、俗话说、卡萨帝）
- 从0到1负责微利图库VEER的设计工作，搭建其整体视觉语言与交互体系
- 支持全球知名摄影社区500px的中国版产品设计，确保其本地化体验符合用户预期

项目经历

智思体·产教融合数字化平台（2025.12~至今）

角色：资深 UX 设计师 / AI 协作设计负责人

项目背景

面向职业院校专业建设场景，平台试图解决“看不清产业、接不上岗位、改不动方案、管不住质量”等问题，通过 AI、数据治理与知识工程，构建贯通“产业-岗位-能力-课程-评价”的专业建设数字化中枢

关键行动

- 梳理“产业研判-岗位分析-能力建模-课程体系-人培方案-课程标准-专业预警”的核心业务链路，将复杂政策要求与院校工作流程转化为清晰的信息架构、页面结构和任务路径
- 设计 AI 生成内容的关键体验，包括生成依据、人工修正、版本管理、发布导出、数据溯源等状态，增强 AI 结果的可理解、可审核与可追溯
- 采用“Figma 关键页面把控 + AI 仓库内迭代”的协作方式，核心页面明确视觉风格、信息层级、组件样式和关键状态，常规页面通过结构化说明与 AI 辅助开发快速推进

核心成果

- 完成核心前端演示版本的体验优化与多轮 UI 迭代，支撑产品方案展示和内部评审
- 形成“Figma 关键页设计 + AI 仓库内迭代 + 结构化文档控场”的 AI 协作流程，提高页面调整、视觉还原和方案验证效率
- 沉淀可复用的复杂 B 端 AI 产品设计方法：先定义业务主链路，再拆模块、状态、权限、AI 生成与人工确认流程

学习管理系统（LMS）（2021.10~2023.01）

角色：设计侧负责人 / UX 设计师

项目背景

将国外成熟的 LMS 优势引入国内基础教育场景，推动 ClassIn 在新领域的市场增长

我的职责

- 项目设计侧负责人，UX 设计师，管理+执行双身份
- 全程参与项目，设计到落地、质量和进度把控、已有学习活动的大改版攻坚
- 组内任务计划制定与需求管理，确保设计工作有序进行

工作亮点

- 主导竞品分析并推动共创会议，形成可落地的设计方案并应用于产品
- 与教研专家深度协作，快速验证与修正设计方向，确保方案符合教育场景需求
- 设计并组织高保真原型的可用性测试，优化操作流程并提升用户体验
- 建立设计规范组件库，培训推广内部使用 Figma 至 50+ 产品与设计同事，显著提升协作效率
- 制定需求管理机制并跟进全流程交付，确保跨部门高效协作，减少返工

核心成果

- 项目战略价值：项目被公司确定为第二增长曲线，是公司未来的增长点
- 市场合作扩展：系统在试用阶段已与 50 多家教学组织达成合作意向，应用层整体交互体验提升，获得教研专家好评
- 设计资产：设计组件沉淀 60+，设计规范样式指南，并通过内部规范网站沉淀，提升设计和技术的协作效率、降低修改成本
- 知识产权保护：设计侧申请外观、发明专利 12 项
- 奖项：界面设计作为案例荣获红点奖
- 个人荣誉：荣获 LMS 业务线优秀员工称号及现金激励

ClassIn 作业小程序（2024.03~2024.05）

角色：UX 设计师

项目背景

借助微信巨大流量入口，实现学生便捷提交作业与教师高效催交，并引导用户回流至 ClassIn 客户端，增强产品使用粘性

关键行动

- 竞品分析：系统研究作业提交、查看、催交等功能的流程与界面布局，提炼优劣势并输出结论，为设计方案提供指导
- 设计方向：结合小程序轻量化特性，优化信息层级与页面布局，简化学生查看与提交作业的流程，降低操作负担
- 设计思考：为教师端设计直观的数据展示（提交率、完成情况等），辅助老师催交和教学调整

核心成果

- 独立与产品协作完成作业小程序 1.0 版本设计并成功上线，涵盖界面设计与交互全流程
- 产出 3 套完整设计方案，经多轮可用性测试和迭代优化，最终方案获得 80%+ 教师与家长正向反馈
- 上线后学生 作业提交效率提升约 30%，教师催交效率提升约 40%
- 项目方案被作为公司内部设计范例，为后续产品迭代提供参考与方法论