

Design Portfolio

183 0128 8136

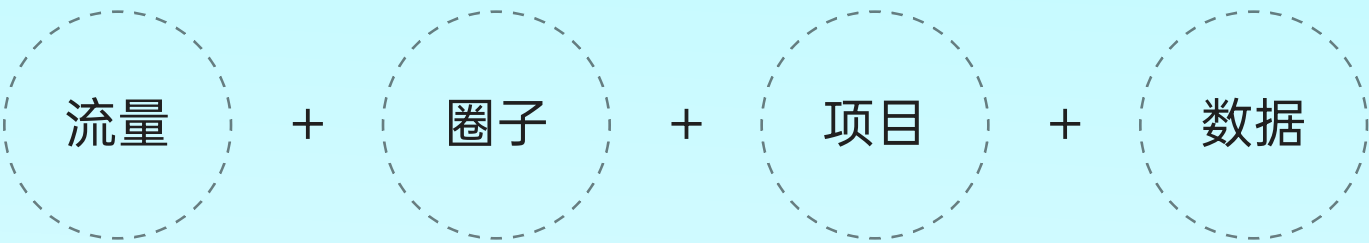
ones.zhao@outlook.com

UX DESIGN

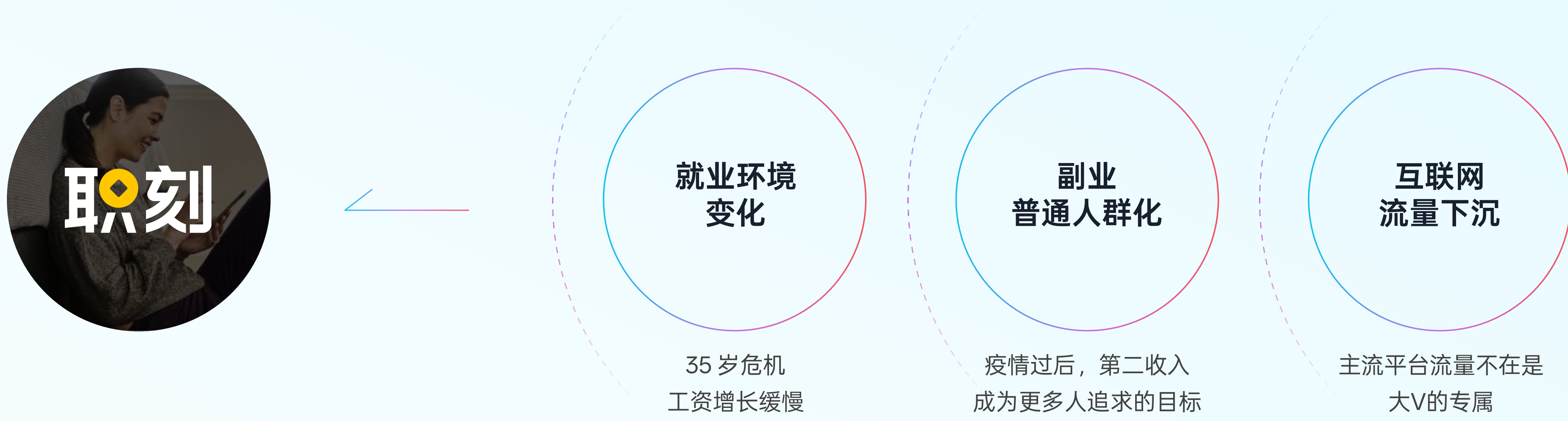
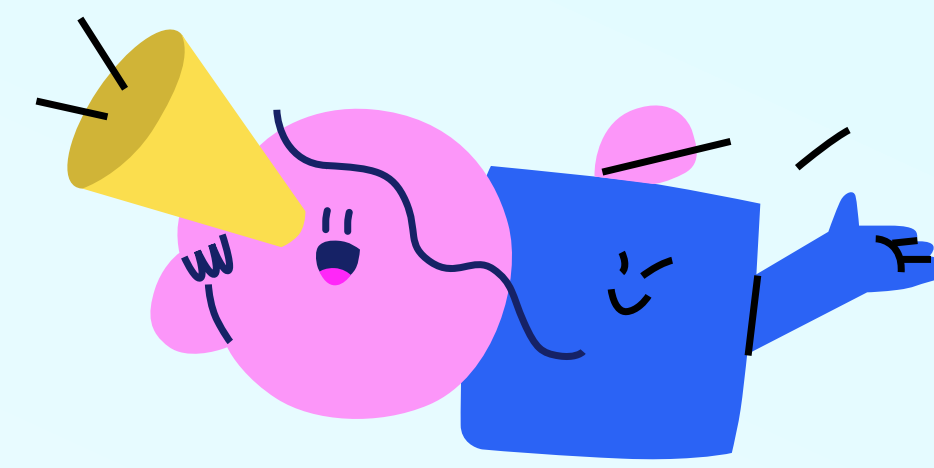
ZHI KE

一站式副业交付平台

打造最靠谱的副业生态，让每一份时间都产生价值！



职刻是什么？为什么会推出



项目背景

当前就业市场面临“35岁危机（职场人平均职业周期12年）”和“工资增长停滞（2025年实际增速2.1%）”双重压力，3.2亿中国人有副业需求，但行业痛点显著：78%用户遭遇虚假宣传，平均37天辨别项目真伪，仅15%需求被满足。

职刻通过“严选项目+系统化教学+AI工具赋能”的生态模式，致力于打造最靠谱的副业生态，让每一份时间都产生价值！

我的角色

主导职刻产品体验设计，负责全流程设计

关键成果

MVP版本试点首月，70%用户首月实现变现，平均月增收1000元+，用户满意度90%以上

项目上线后，首月注册转化率提升21%（对比抖推猫）

我们为何而战





首页_信息枢纽

构建副业信任“信息枢纽”，信息流的设计旨在营造一个活着的、互动的学习社区氛围

在初期MVP版本（仅有两个圈子）的情况下，我们放弃了传统的分类导航，将“圈子”前置到首页最高权重的位置，并突出圈子收益数据。用社群的真实成果为新用户建立“可信化”的第一印象

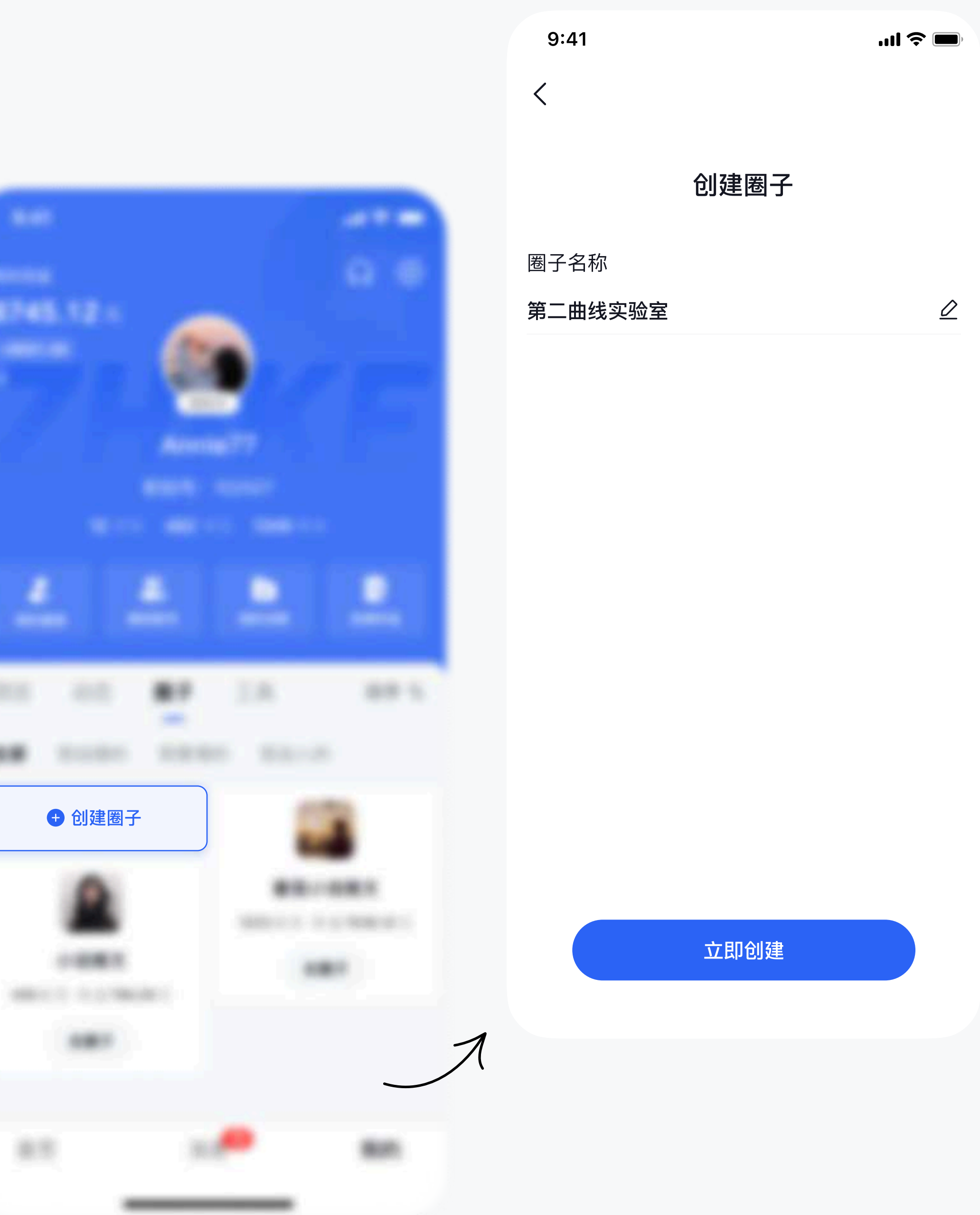
“来自XX圈子”的标识不仅加强了圈子品牌的露出，更充当了内容质量的“过滤器”，动态挂载的项目可以直达项目详情即可推广



创建圈子流程



核心目标只有一个：让一位有潜力的圈主，在30秒内完成从想法到行动的关键一步，只要求输入最核心的“圈子名称”，避免让用户因思考圈子介绍、头像、分类等次要信息而分心或放弃。细节可以后续完善



明确引导

打破过往缺省页的常规设计，虽然缺省页也会给出文案说明，但对于用户来说对下一步做什么依然感到迷茫

将“微信、朋友圈、复制链接、邀请”等分享功能前置并强化，把想法转化成引导性的行动指令

创建圈子成功率 +30%

对比抖推猫

圈子主页

圈子主页，我们对功能和框架进行梳理定义，根据是什么？做什么？有什么？做的怎么样？的原则，逐层递进的展示信息及功能



可信度：快速建立可信度，证明圈子的价值。

工具化：将服务产品化，标准化

信息过载：快速过滤噪音，直达高价值内容

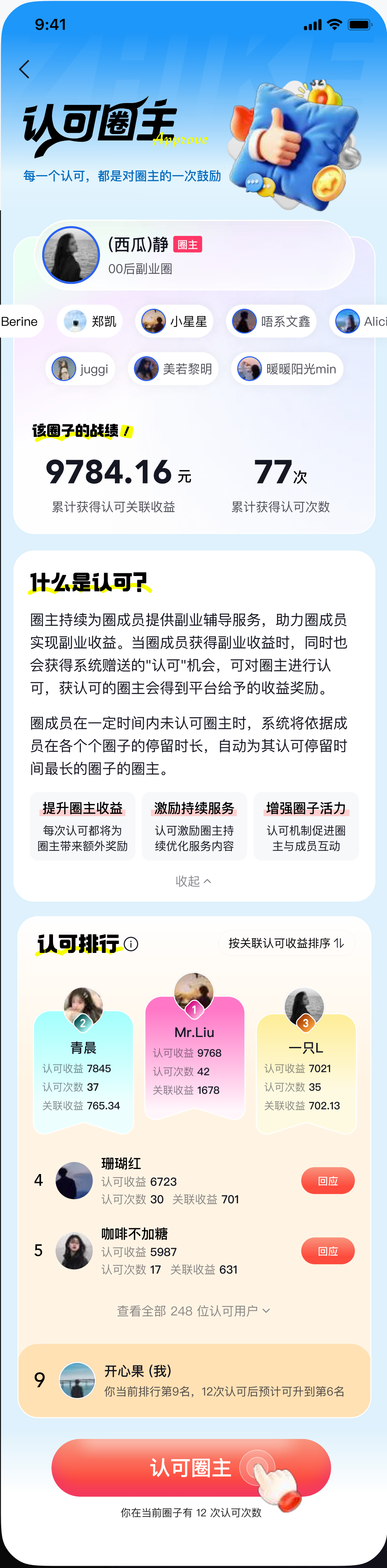
信任感与归属感：用真实互动和案例营造氛围，促进转化

参与度：鼓励内容生产，保持社区活跃度



基于用户停留时长的“互动引导”

当用户浏览某条动态超过3秒时，系统会智能判断其可能产生兴趣或疑问，内容下方浮现评论输入框，降低互动成本，及时捕捉到用户瞬时兴趣



认可圈主视觉创意点

选取认可最具代表的符号“点赞”为主要视觉，视觉上体现荣誉感、增长性、社区共荣。目标是将这种抽象的“认可”概念，转化为一种具有仪式感、激励性和品牌温度的视觉体验。



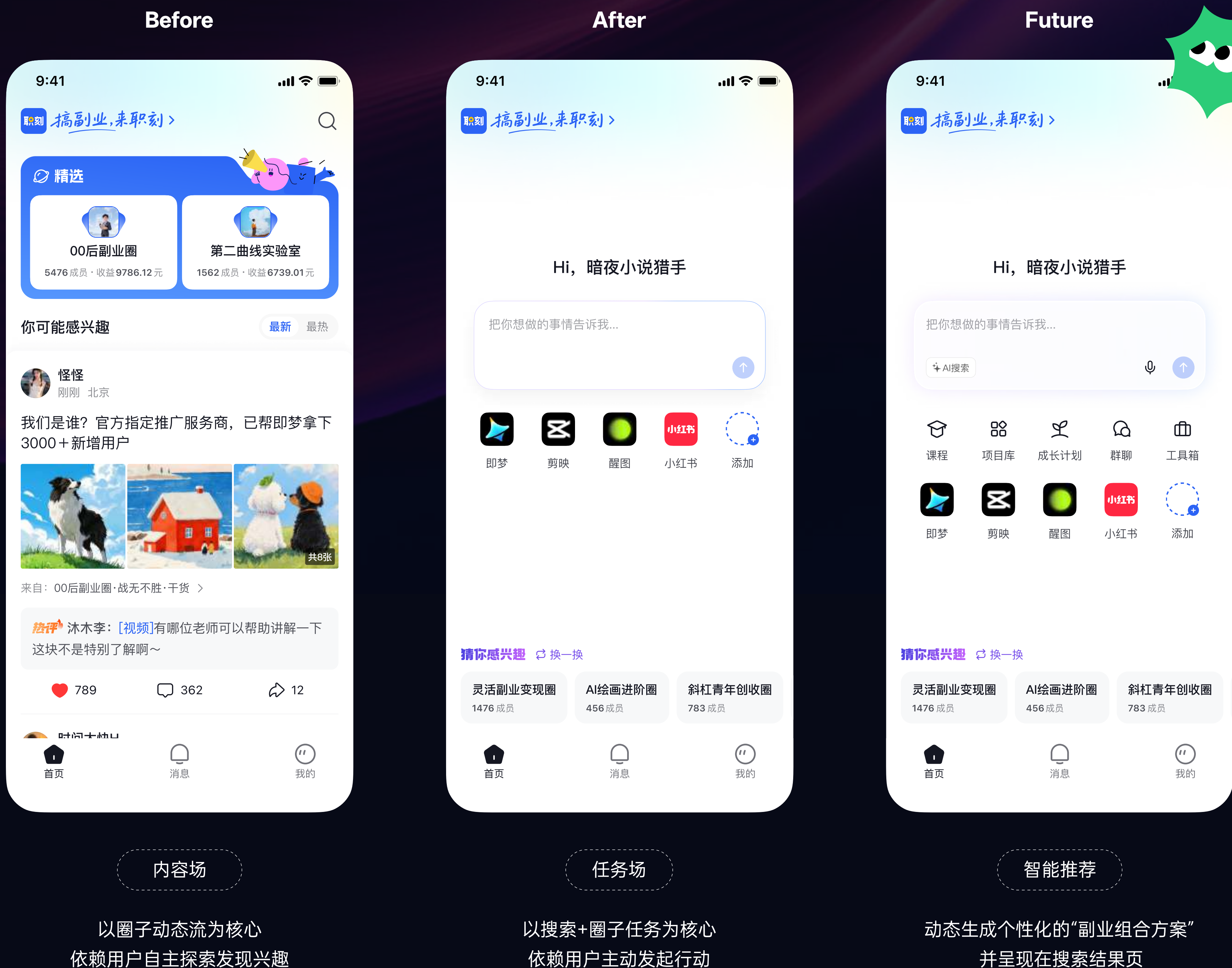
个人主页

“我的”页面被重新定义为用户在职刻生态中的个人价值仪表盘。其核心目标是：让用户一目了然地看到自己的成长与收益



首页升级

旧版首页虽然社区氛围良好，但对于带着明确目的来的用户，行动效率不够高。本次首页升级
其核心策略是：将首页从一个展示内容的“终点”，转变为一个发起行动的“起点”



任务场

用户不再需要思考“职刻有什么”，而是直接想“我要做什么”

1. 全局搜索：作为万能入口，直接“翻译”用户的任
意想法
2. 平台快捷入口：将用户已加入圈子的主要副业项
目前置在首页，以入口形式展示

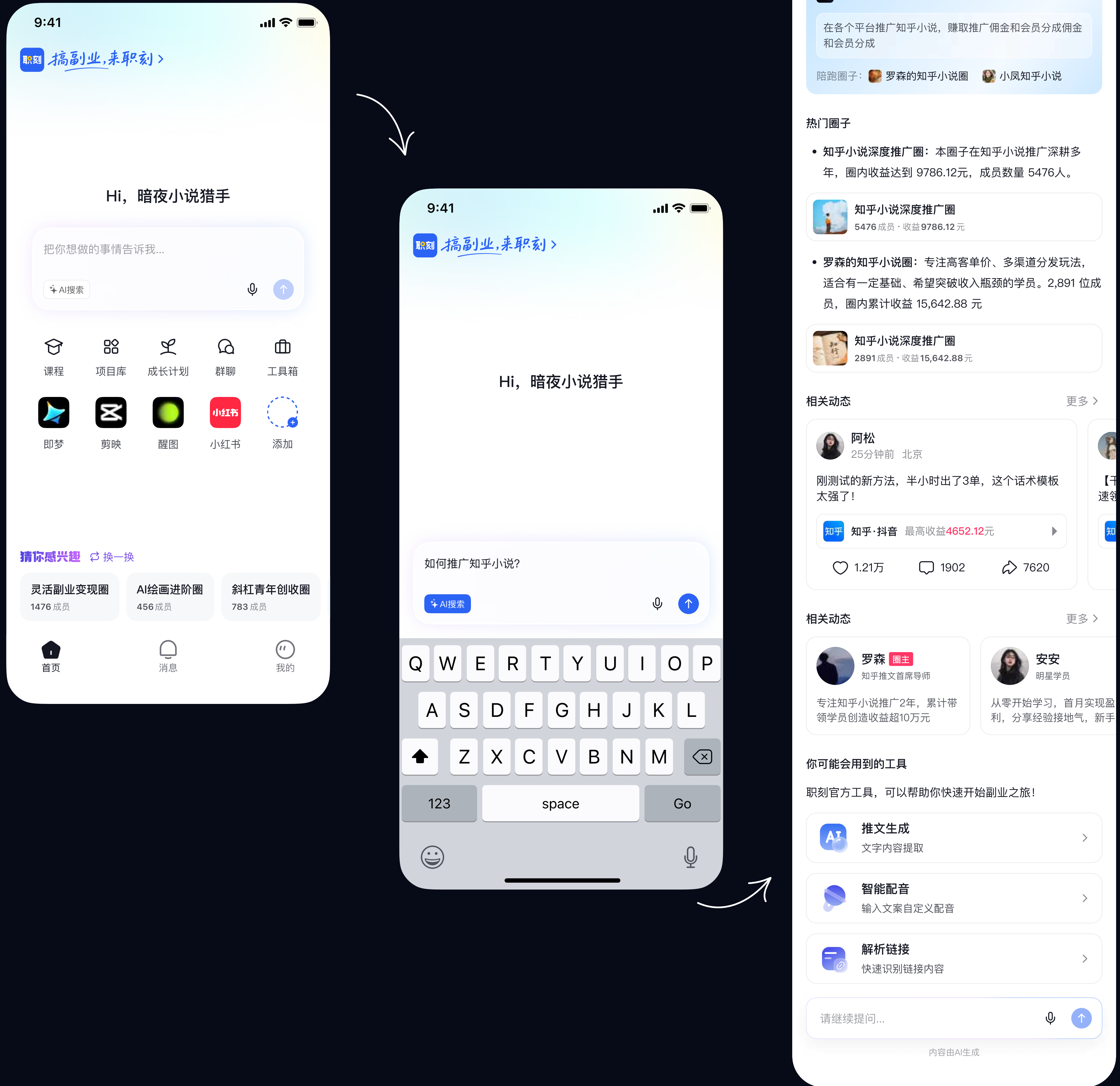


当我们决定开始一份副业时，我们选择的真的只是一个“项目”吗？其实我们选择的，
往往是一个我们早已熟悉的“平台”，和一个内心隐约期待的“结果”。
通过对团长的访谈我们得到的心智模式是：我想在抖音上赚钱、我想通过小红书变
现，而不是我想去一个叫“职刻”的APP里找一个叫“内容创作”的分类’。



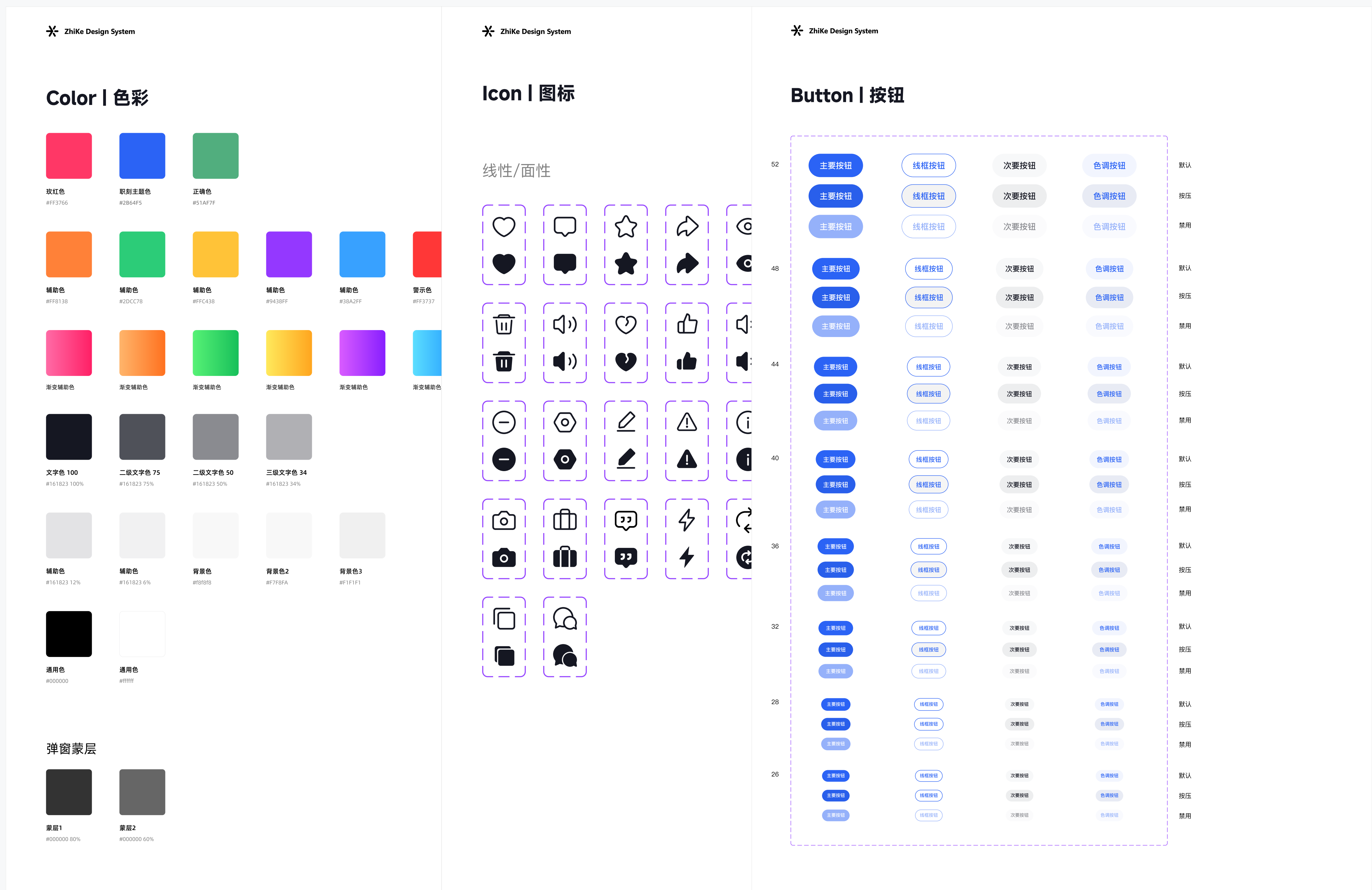
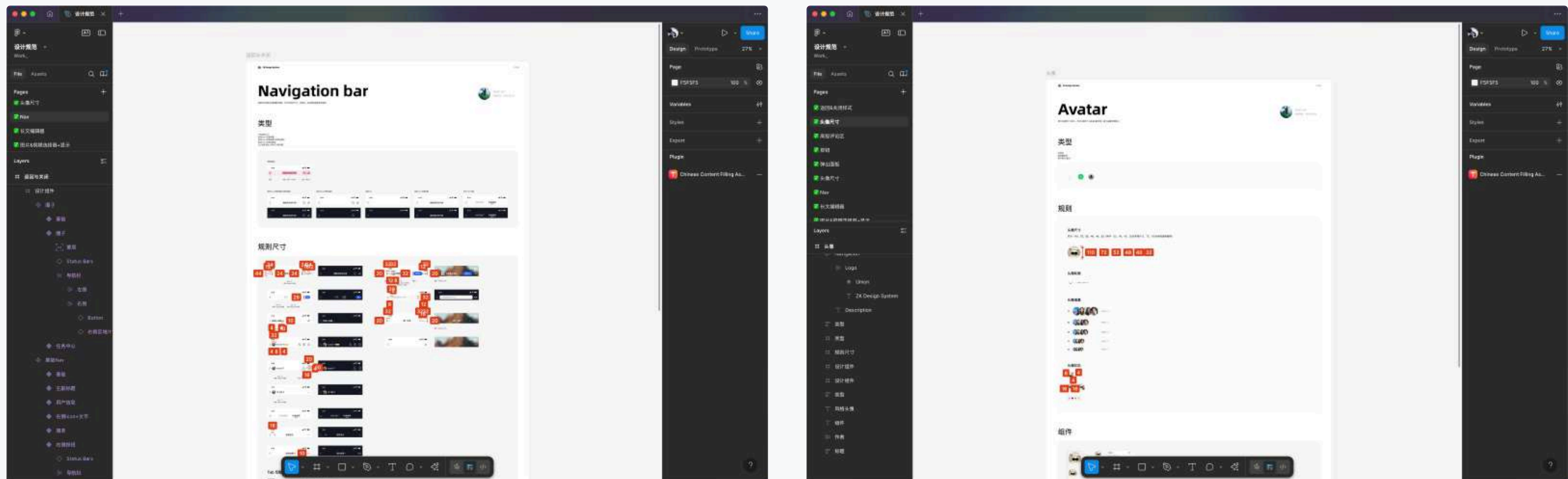
AI智能解决方案

将分散的项目、圈子、工具通过场景串联起来
呈现了1+1+1>3的价值。



沉淀规范

原子设计为制作设计系统提供了清晰的方法论。开发和团队成员能够通过实际看到摆在他们面前的步骤，更好地理解设计系统的概念。从而提升设计师和开发的协作效率；提高设计还原度，降低走查同学的工作量



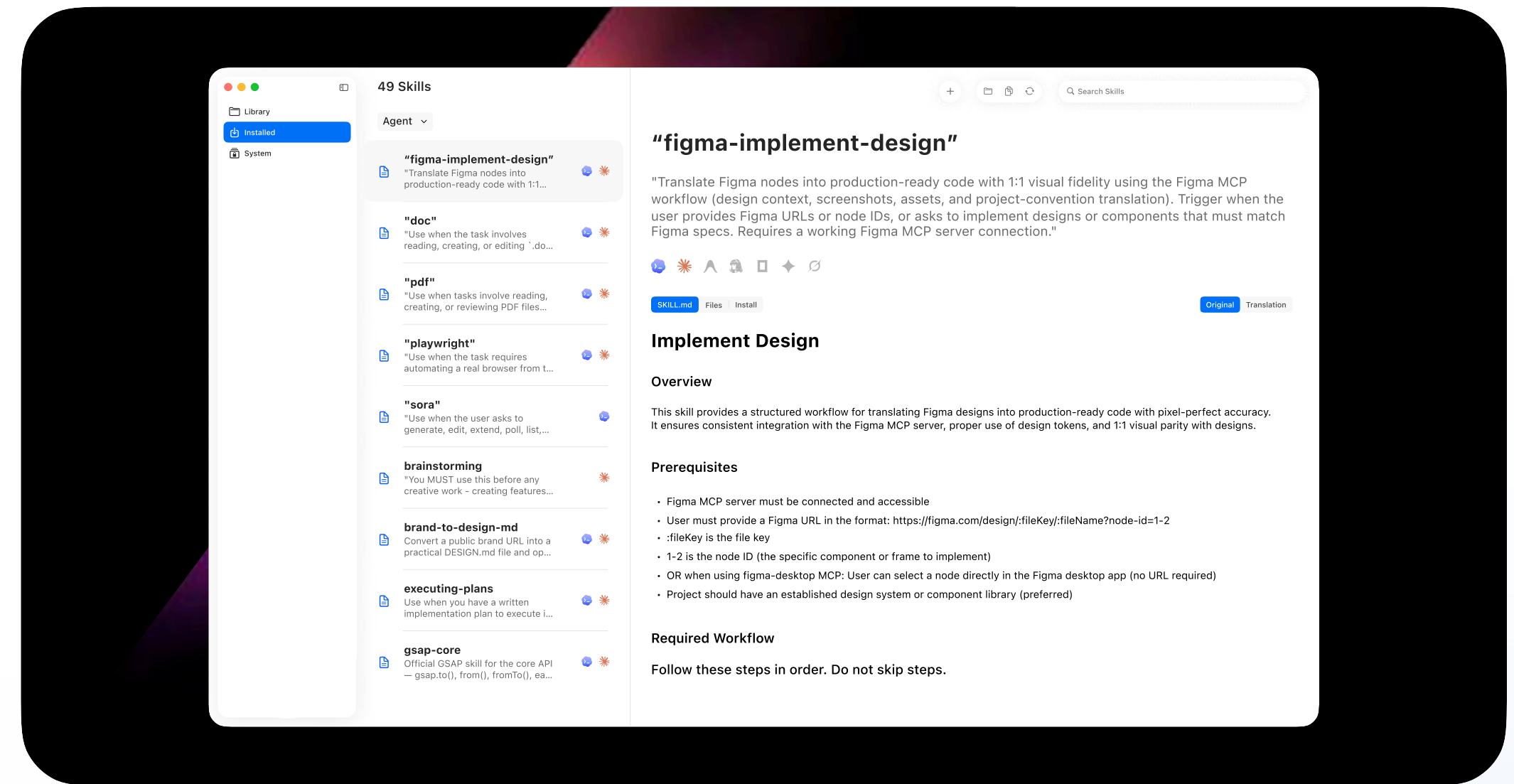
独立产品与 AI 协作实践



纵深造物 AI 数据服务官网设计与开发

纵深造物（Zovoke）是 AI 数据服务品牌官网，面向大模型、世界模型、具身智能及数字孪生等前沿领域，提供高质量数据采集方案与成品数据集。

<https://zovoke.com/>



SkillDock

统一查看、理解、整理和同步 Codex / Claude Code / 自定义 Agent Skills。

<https://oneszc.github.io/SkillDock/>

Student

ClassIn LMS

教学管理系统

Teacher



绘画作业 8月12日 星期五

进行中 满分 100分 评价量规 >

李 李老师 8月12日 09:00 至 9月12日 10:00

- 1. 季节特征：作品反映季节的独特特点展现季节的美
- 2. 创意与色彩：运用鲜明色彩展现季节氛围



2024年第一学期资料
16.00MB

作业评论

- 李晓娜
老师这个作业太难了!
9月12日 15:45 回复 498
- 赵老师
同学们作业抓紧交了
9月14日 20:12 回复 12
- 添加作业评论

作业数据

提交率 41% 最高分 98 平均分 87

全部 78 未交 16 待批 6 打回 6 已批 2

姓名	提交时间 ↑	得分率	订正次数	奖杯数	成绩
郑海鹰	8月17日 11:45	78%	1	3	78
何影其	8月18日 12:32	60%	-	1	
郑双	8月19日 15:15	78%	2	1	98
周莱来	8月20日 11:12	67%	3	2	67
郑宇涵	8月20日 11:17	78%	2	1	98
周源源	8月20日 17:23	67%	2		
李颖	9月07日 18:56	89%	2		



86

综合得分

项目介绍

ClassIn（C轮教育 Saas 独角兽），LMS（Learning Manager System，学习管理系统）起源于远程教育，兴盛于高等教育领域，在国外广泛应用于规划、实施和评价学习过程。项目是针对基础教育市场的公司级二次创业项目

我的角色

项目设计侧负责人，UX设计师，管理+执行双身份
全程参与项目，设计到落地、质量和进度把控、已有学习活动的大改版攻坚
组内任务计划制定与需求管理，确保设计工作有序进行

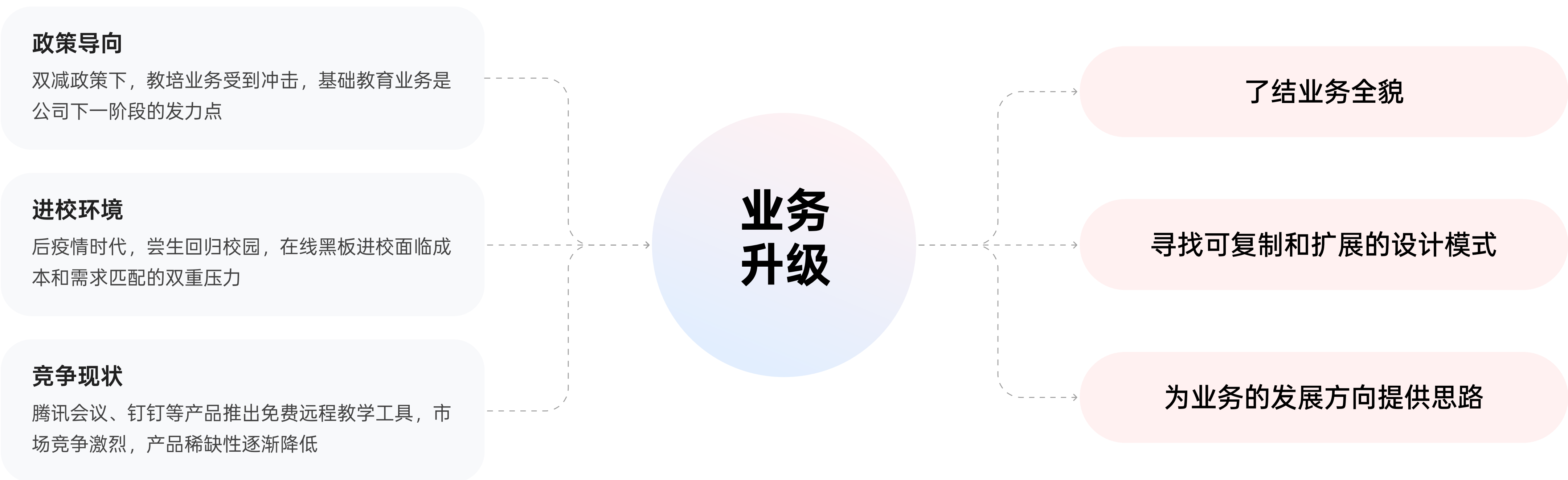
关键成果

项目被公司确定为**第二增长曲线**，是公司未来的增长点
系统在试用阶段已与**50多家教学组织**达成合作意向，应用层整体交互体验提升，获得教研专家好评
设计组件资产沉淀60+，设计规范样式指南沉淀，并通过内部规范网站沉淀
设计侧申请**外观、发明专利12项**
界面设计作为案例荣获**2022红点奖**
LMS业务线**优秀员工**及现金奖励



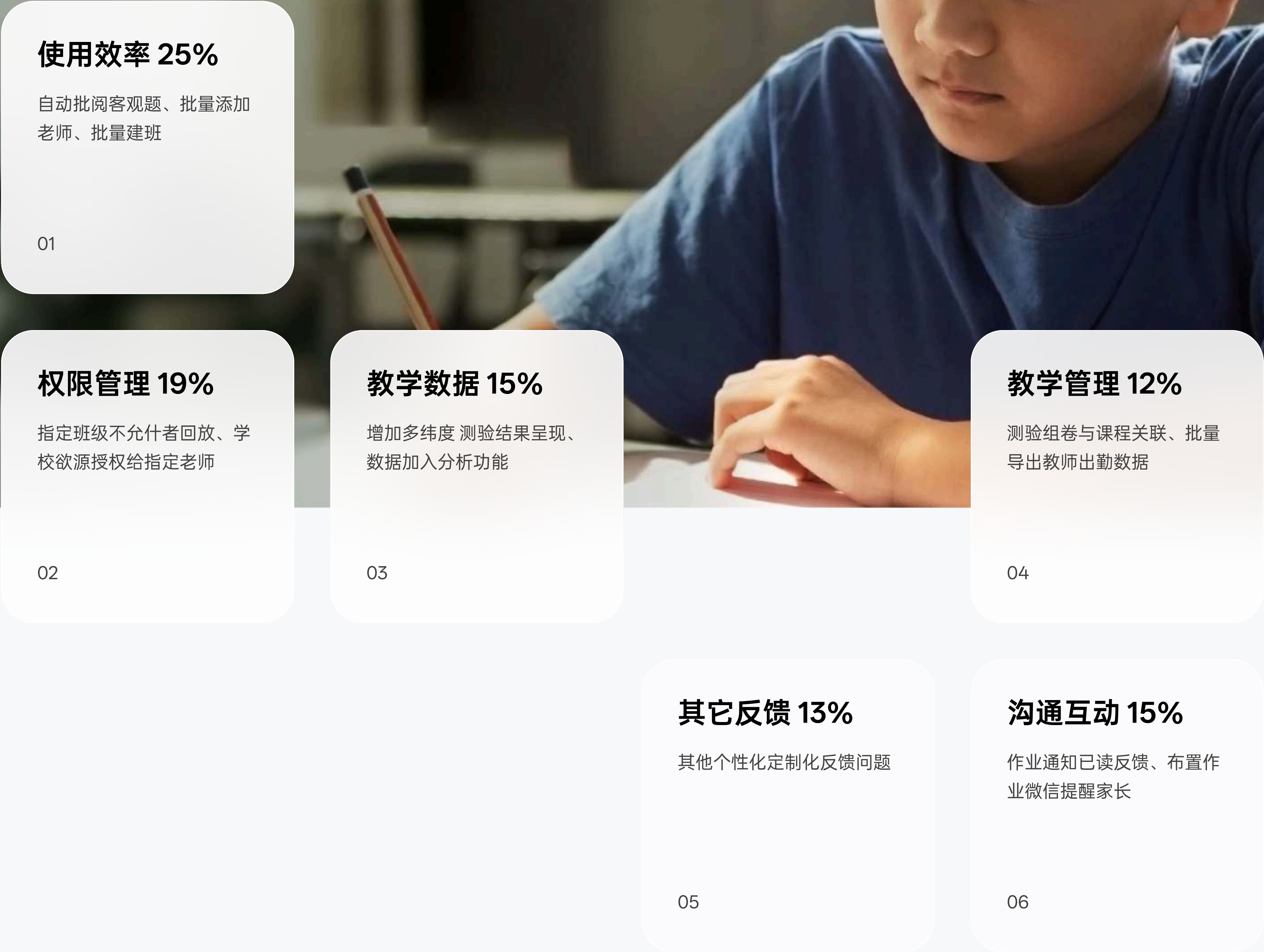
如何开始

01 探索的初衷



02 当下产品面临的问题

用户反馈问题分类（来自于公司小助手）
近3个月小助手问题反馈 532 公立校使用体验问题202



03 行业竞品

寻找并理解行业内同类产品，做调研找共性

同业务类产品

Seesaw

Google Classroom

Canvas

Coursera

UMU

班级小管家

晓黑板

校内外

班级优化大师

蜜蜂作业

希悦

工具Saas类产品

Teams

Slack

Figma

Loom

Zoom

Miro

飞书

钉钉

腾讯会议

体系化+过程评估

Seesaw Skill能力评价



Classroom 评价细则



Canvas 课程体系

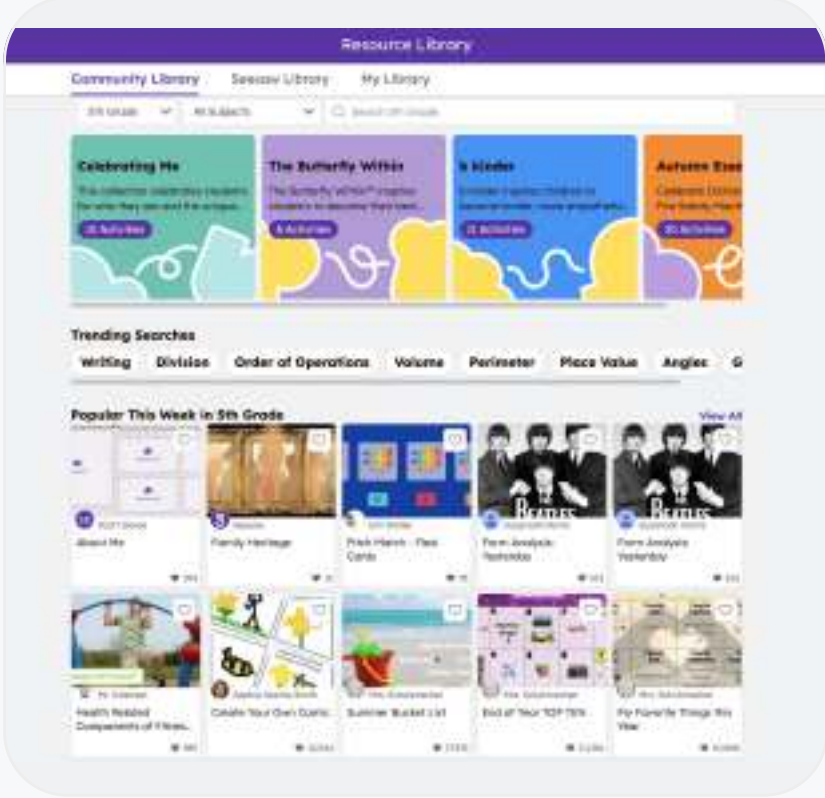


Classdojo 表现性评价

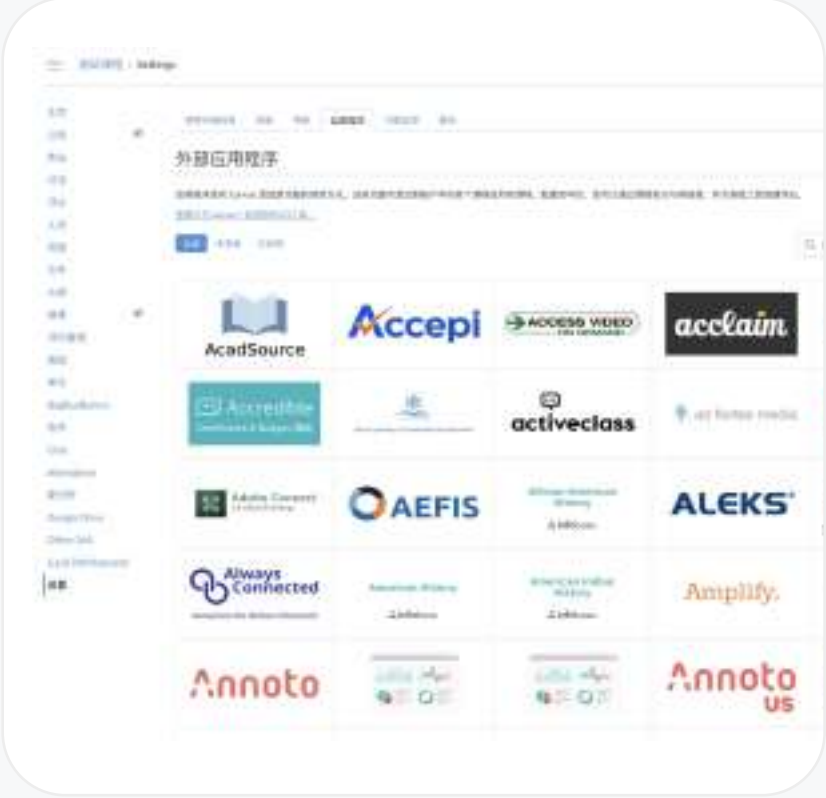


开放+生态化

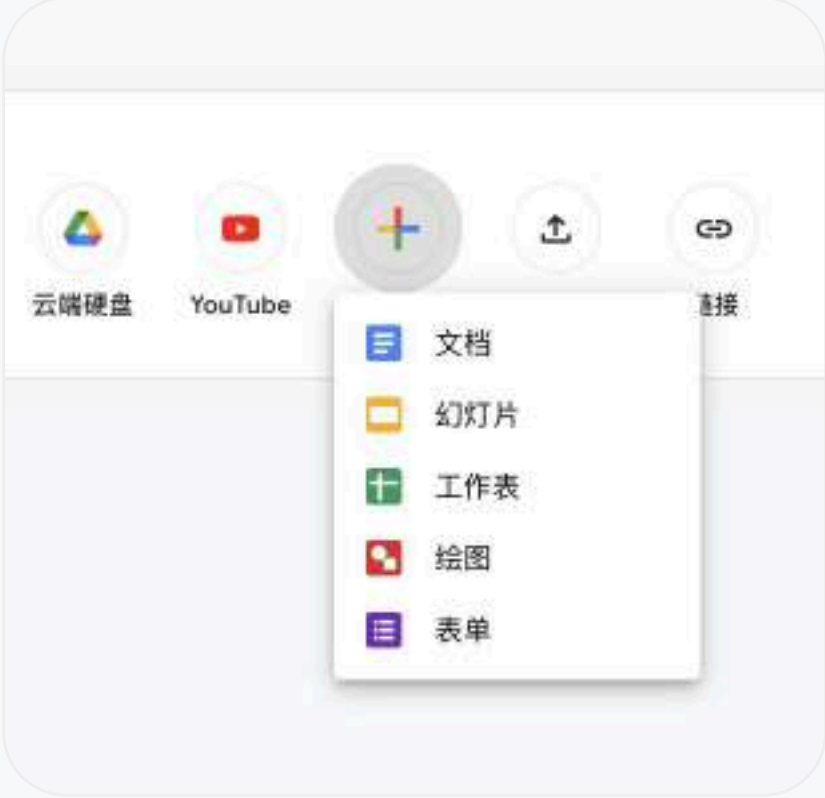
Seesaw 作业内容库



Canvas 教学应用集成



Classroom 协作套件



Teams 应用集成



协作+连接+分享

Seesaw 分享



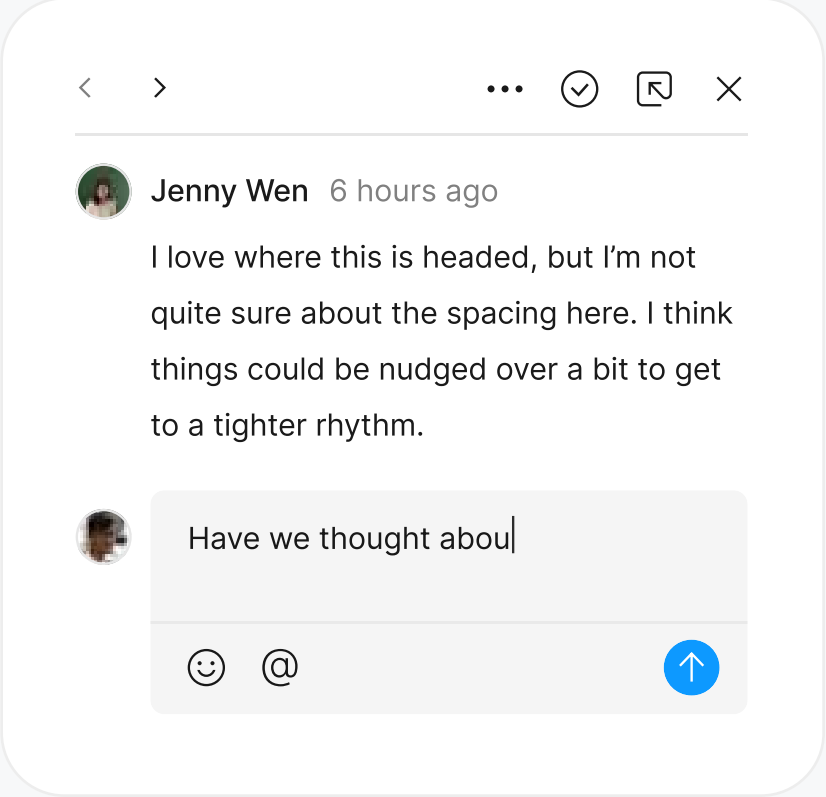
班级小管家 微信通知



Classroom 邮件提醒



Figma 协同评论



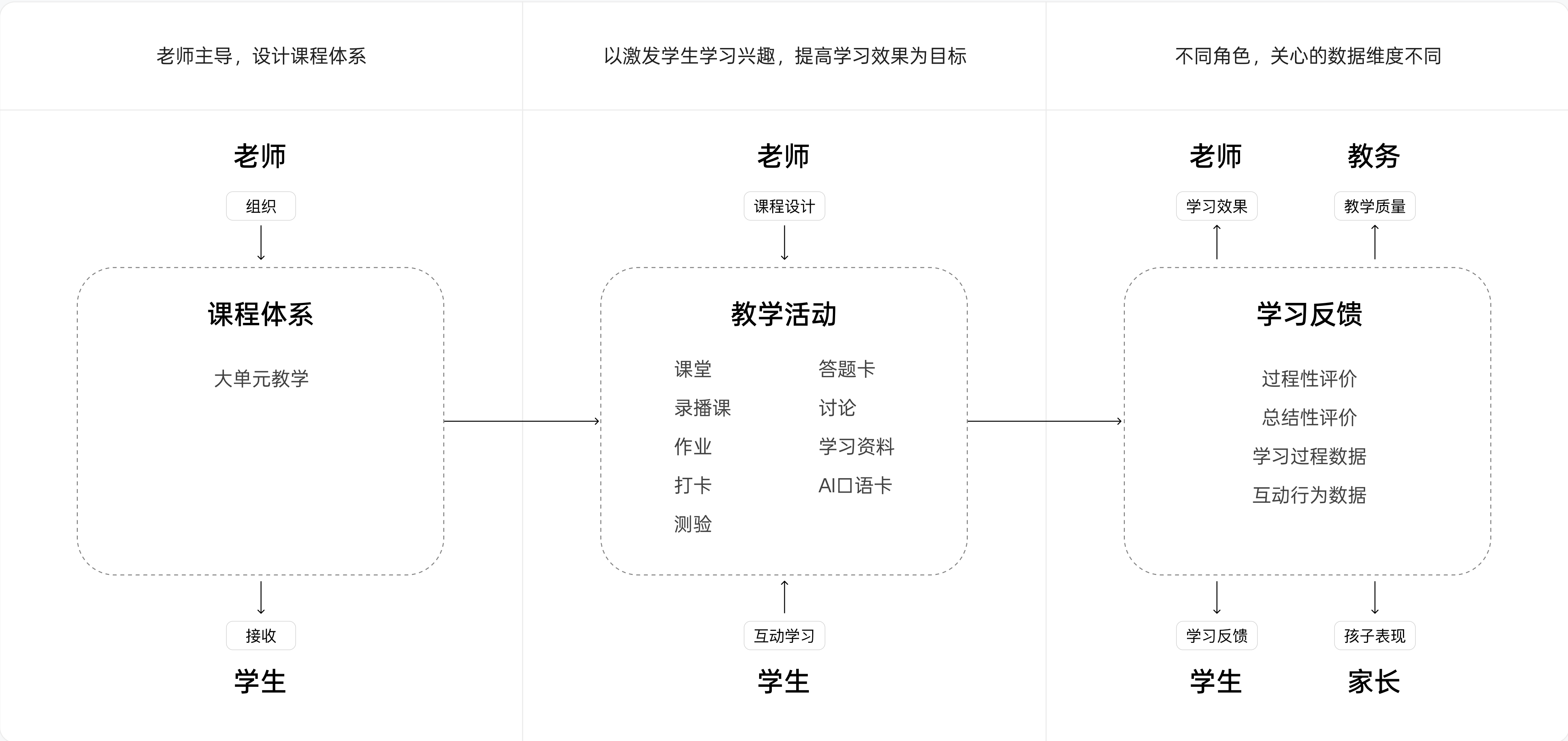
从用户价值维度梳理业务

现有的模块业务			
IM聊天	互动黑板	作业、测验	云盘资源

从用户价值维度打散重组				
教学应用	数据呈现	内容资源	组织管理	沟通互动
独立应用	行为性数据	内容类型	管理对象	沟通通道
课堂应用	教的行为	通用资源	课程	老师-学生
作业应用	学的行为	平台内容	资源	老师-老师
测验应用	内容性数据	内容来源	班级	老师-家长
讨论应用			学生	学生-学生
学习资料应用				学生-家长
录播课应用				
AI口语卡应用				
打卡应用				
答题卡应用				
关联应用	反馈性数据	内容流转		
能力模型	讨论过程	云盘-IM		
	客观分数	IM-课堂		
	主观评价	端内-端外		

提炼总体设计目标	
效能层面	扩展符合用户需求的产品功能，降低软件操作难度、复杂度提升使用效率
反思层面	提升老师教学质量和学生学习效果

串联业务流程



课程体系-构建框架

模板创建

直接创建+最近使用
打通TI社区模板

课堂

生成式互动课堂、突破PPT...

录播课

可设置课前预习、激发学...

作业

协助教师随时随地批改作...

打卡

任意设置打卡周期，支持...

测验

多形态测试模型、限时测...

答题卡

无需录题，自动批阅生成...

讨论

发布主题活动，激发学生...

学习资料

生成式互动课堂、突破PPT...

AI口语卡

英语教学得力助手，助力...

新建单元主题

新建作业

最近使用

我的模板

全部 56

函数与方程 6

生物绘图 14

化学实验 2

口语练习 14

新增分类

全部 56

9月8日 名著阅读

9月12日 口算练习

9月7日 英语作文

9月18日 探究图形规律

9月23日 化学作业

新建作业

请填写作业标题 (2~50个字)

请填写作业内容

添加答题卡

添加作业范例

时间

2020年12月11日 21:10 开始

2020年12月17日 21:10 截止

评分

评分显示 分数制 (100分)

发布给

选择学生 三年级(12)班 | 共28人

教师 指定活动教师，接收相关通知 李老师

单元主题 第一单元 构建设计体系

高级设置

保存为草稿

发布

活动内容编辑器

功能分区域，内容分层次

配置项分组 + 父子项关联+默认录入

课程体系-呈现框架

教师身份

重效率、进度信息敏感、代办状态敏感、前置信息和操作提升效率

人大附2023级(3)班

课程

教材：人教版七上

拓展：海淀名师精讲

教育研究方案

学习小组

语文学习小组

汉字文化：探寻汉字之美

演讲与辩论艺术

文言文阅读：古代智慧传承

成绩

教材：人教版七上

Unit 1 世界很大，我想去看看 Traveling Around

你难忘的旅行在哪里发生？为什么最难忘？（英文回答） Where did your most memorable trip take place? Why is it the most memorable? (Answer in English)

初次见面 多多关照 Nice Meeting U

青春无限 Teenage Life

旅行给你带来了什么？ Travel

难忘的一次旅行 Memorable

Unit 2 生命在于运动 Sports and Fitness

班级成员

班级公告

班级聊天

7月31日 星期三

英语单词复习课程

读后感《雪中玫瑰》

学生身份

强目标感、路径感、成就感、前置信息和操作提升效率

人大附2023级(3)班

课程

教材：人教版七上

拓展：海淀名师精讲

教育研究方案

学习小组

语文学习小组

汉字文化：探寻汉字之美

演讲与辩论艺术

文言文阅读：古代智慧传承

成绩

教材：人教版七上

Unit 1 世界很大，我想去看看 Traveling Around

你难忘的旅行在哪里发生？为什么最难忘？（英文回答） Where did your most memorable trip take place? Why is it the most memorable? (Answer in English)

初次见面 多多关照 Nice Meeting U

青春无限 Teenage Life

旅行给你带来了什么？ Travel

难忘的一次旅行 Memorable

Unit 2 生命在于运动 Sports and Fitness

班级成员

班级公告

班级聊天

7月31日 星期三

英语单词复习课程

读后感《雪中玫瑰》

教材：人教版七上

Unit 1 世界很大，我想去看看 Traveling Around

你难忘的旅行在哪里发生？为什么最难忘？（英文回答） Where did your most memorable trip take place? Why is it the most memorable? (Answer in English)

初次见面 多多关照 Nice Meeting U

青春无限 Teenage Life

旅行给你带来了什么？ Travel

难忘的一次旅行 Memorable

Unit 2 生命在于运动 Sports and Fitness

课程导航

老师可以组织课程提供全局操作，控制课程内容的展现，提供更多的延展功能入口

课程内容

大单元课程内容展现，根据每个活动具体情景提供最有用的信息和操作

课程体系-应用框架

🚩 绘画作业 8月12日 星期五

进行中

满分 100分

评价量规 >

👤 李老师 8月12日 09:00 至 9月12日 10:00

1. 季节特征：作品反映季节的独特特点展现季节的美

2. 创意与色彩：运用鲜明色彩展现季节氛围

📎 2024年第一学期资料 16.00MB

作业评论

👤 李晓娜

老师这个作业太难了!

9月12日 15:45 回复

👍 498

👤 赵老师

同学们作业抓紧交了

9月14日 20:12 回复

👍 12

👤 添加作业评论

👍

作业数据

提交率

41%

最高分

98

平均分

87

打回

6

优秀

7

更多 >

学生作业

🔍

🔖

全部 78 未交 16 待批 6 打回 6 已批 2

姓名	提交时间 ↑	得分率	订正次数	奖杯数	成绩
👤 郑海鹰	8月17日 11:45	78%	1	3	78
👤 何影其	8月18日 12:32	60%	-	1	87
👤 郑双	8月19日 15:15	78%	2	1	98
👤 周莱来	8月20日 11:12	67%	3	2	67
👤 郑宇涵	8月20日 11:17	78%	2	1	98
👤 周源源	8月20日 17:23	67%	2	1	76

布局推拉结构

解决不同情景下的主次信息不同的问题，更加灵活的利用空间

课程体系-数据框架

依赖 LMS 的单元式课程结构，通过目录方式打通课程教学数据

作业数据

提交率

41%

最高分

98

平均分

87

打回

6

优秀

7

更多 >

< 活动教学数据

👤 2023级(3)班 <

👤 人民大学附属中学

Unit 1 世界很大

🚩 初次见面 多多关照

🔄 青春无极限

🗨️ 旅行给你带来了什么?

📅 难忘的一次旅行

Unit 2 生命在于运动

Unit 3 课程回顾

Unit 4 课后练习

世界很大 / 初次见面 多多关照

📁 作业概览

提交率

78%

最高分

97

平均分

87

打回

12

优秀

27

平均用时

00:30:12

📊 成绩分布

40

20

0

0-10

11-20

21-30

31-40

41-50

51-60

61-70

71-80

81-90

91-100

51-60分段

27人

📊 批阅时间

30

15

0

06:00

12:00

18:00

24:00

👤 优秀作业

👤 孙思达

进步之星

👤 李慕雪

想法之星

👤 吴彦瑾

质量之星

👤 李亚倩

质量之星

📊 答题正确率

题目

未回答

平均分

正确率 ↑

1. 不识庐山真面目，只缘身在此山中（诗意理解）

2

87

78%

2. 《亲爱的汉修先生》中的雷伊是个怎样的孩子?

1

67

89%

3. 下列词语中加点字的读音完全正确的一项是（ ）

6

90

98%

< 活动教学数据

👤 2023级(3)班 <

👤 人民大学附属中学

Unit 1 世界很大

🚩 初次见面 多多关照

🔄 青春无极限

🗨️ 旅行给你带来了什么?

📅 难忘的一次旅行

Unit 2 生命在于运动

Unit 3 课程回顾

Unit 4 课后练习

世界很大 / 旅行给你带来了什么?

📁 课堂概览

出勤率

78%

出勤

40

缺勤

7

迟到

12

早退

6

上课时长

00:45:00

📊 课堂节奏

统计教学行为在整堂课上的时间分布

板书生成

教学互动 ↓

奖杯奖励

00:00

00:05

00:10

00:15

00:20

00:25

00:30

00:35

00:40

00:45

📊 工具使用

📊 互动消息 35次 参与率 56%

👤 抢答

98%

👤 答题

80%

👤 小黑板

68%

👤 互动消息

56%

📊 课堂成就

随堂练习 8 正确率 89%

👤 孙思达

90%

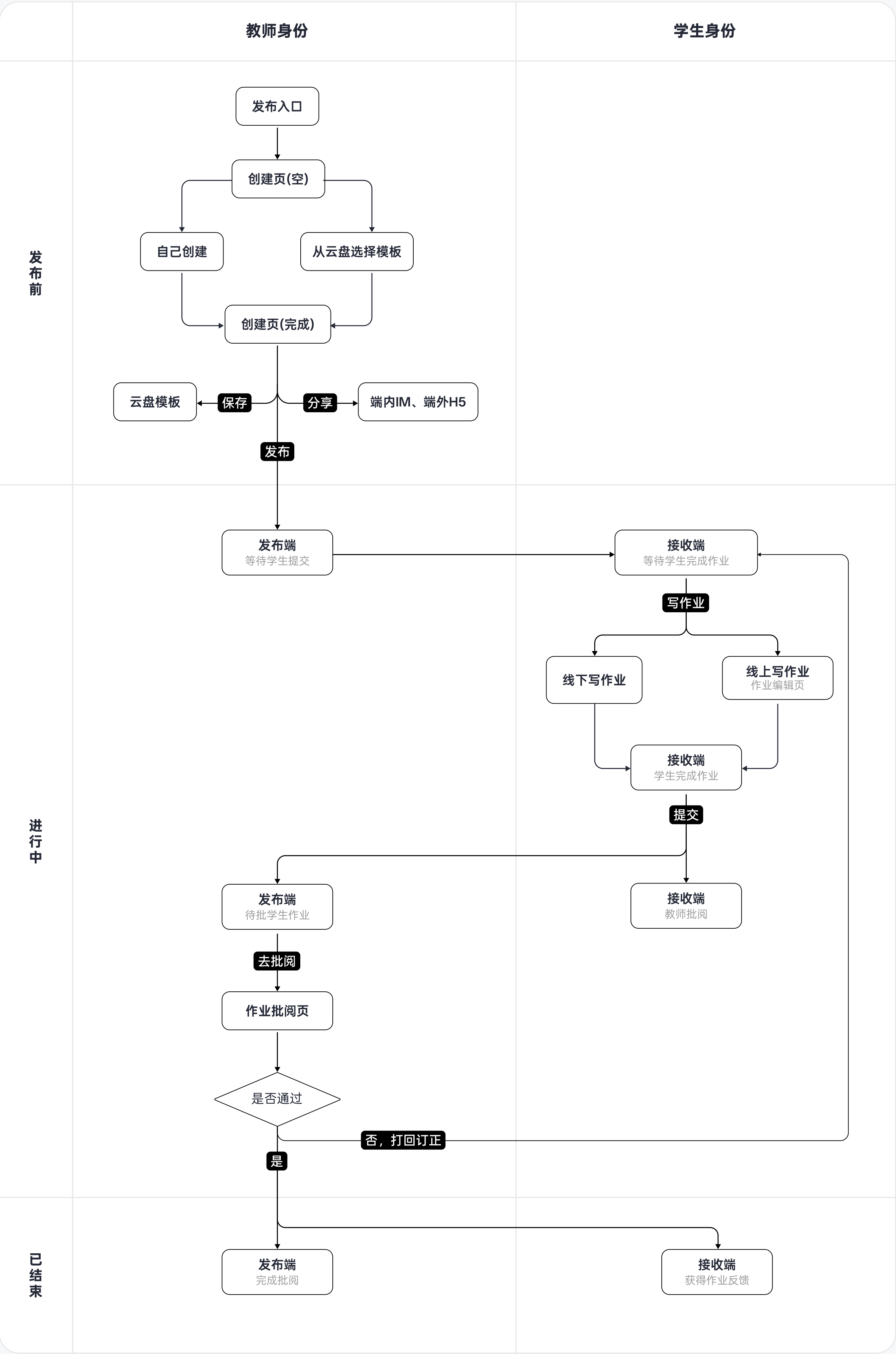
👤 李慕雪

96%

👤 吴彦瑾

86%

应用层-作业革新升级-流程分析



线上化实施

基本做到了线上化的发、收、通知、批阅及存档管理，在疫情时期可满足师生远程作业的需求

用户多采用线下作答传输线上的方式，在最基础的“老师发”-“学生写”-“老师批”的回路上，仍存在大量的效率和能力提升空间

教与学效果提升

相比线下作业没有明显提升，能实现成绩和表现评价，但是记录的结果不具备分析和反思属性，也无法进行系统化的教与学回溯

能实现多种电子媒介的作业实施，但是在与人结合的能力上基本还是按照线下作业的方式进行

用户增长

缺少真正能让用户离不开的点，无论是效率上、能力上，还是情绪价值上在传播的路径上，能实现客户端内的流转和端外的H5流转，但是在分享后的链路上缺少对场景的功能支持和转化措施

升级方案-批阅行为的三个层次

关键洞察：即使非常优秀的老师，也不是每一份作业都认真批阅，在实际批阅过程中存在“轻度、中度、深度”三个层次

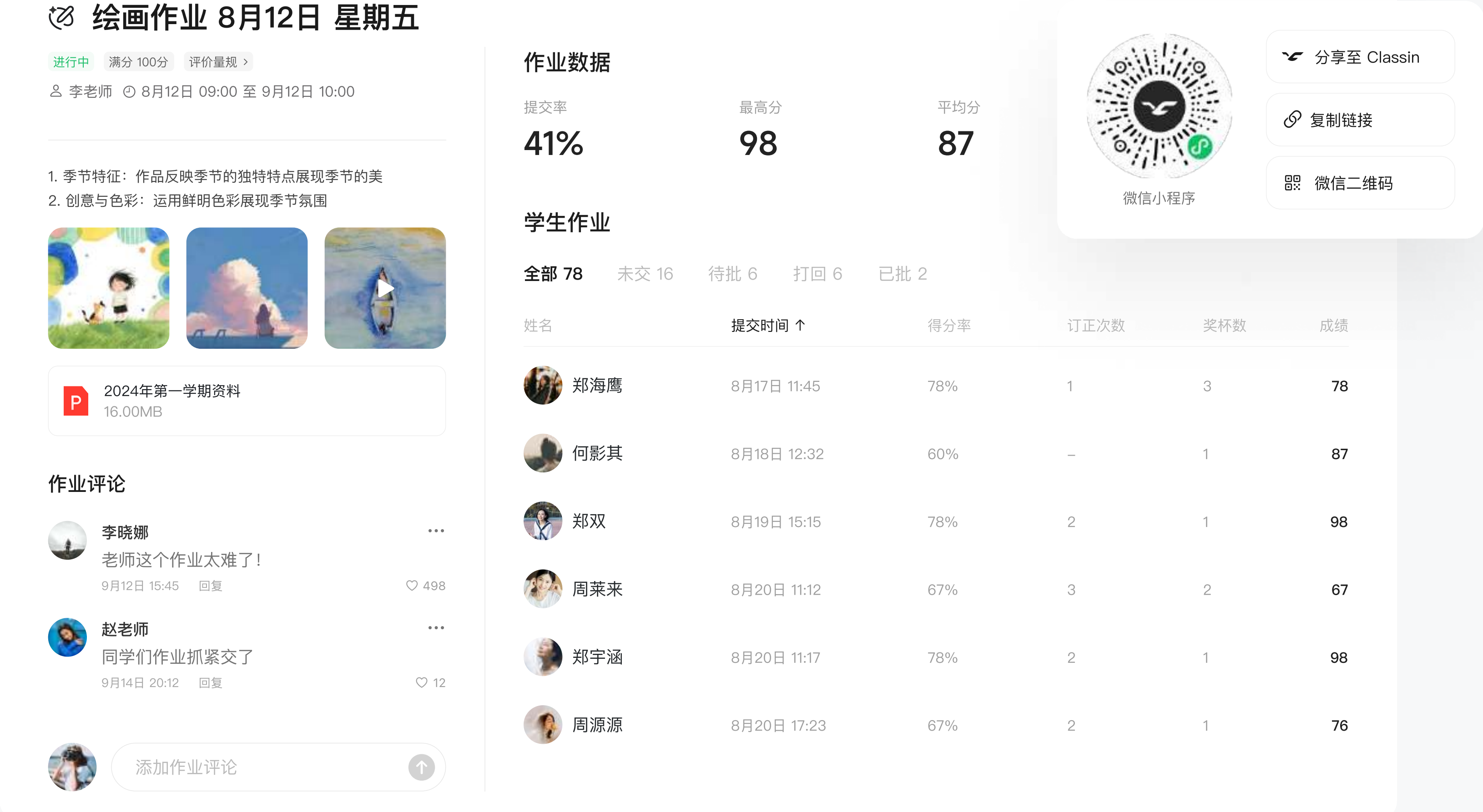
批阅层次	用户	问题	设计策略
轻度批阅	李老师	对于一些只需知道学生是否完成的参观或阅读类作业，学生整体完成情况不够明显。而且在给学生评价时，每次都要进入内容详情页，会频繁出现加载页面和切换操作，效率很低	在更靠前的环节展示学生的完成情况和作业内容，并支持老师进行评价
中度批阅	赵老师	部分作业难度较低，很少进行非常细致的点评，通常会快速翻看。但目前存在作业内容无法连续查看，需要频繁开关闭窗口，并且切换学生的操作不够快捷，内容加载也慢的问题	实现连续的内容查阅体验和学生切换操作
深度批阅	孙老师	有位同学近期学习表现下滑，需要重点关注。对于该同学提交的作业会非常仔细地查看并给出细致反馈。然而，图片批注工具种类虽多，但常用的只有几个，页面显得很复杂。同时，对图片类型的作业支持较好，但针对素质教育和学前的内容载体支持不够	细化反馈模式，优化图片批注工具的体验，尝试减少不必要的工具。探索多媒体的内容批注反馈形式。

轻度批阅

注重批阅效率，关注概况信息，快速反馈

学生作业表格视图

作答数据直观呈现，适合批阅后的概况查看

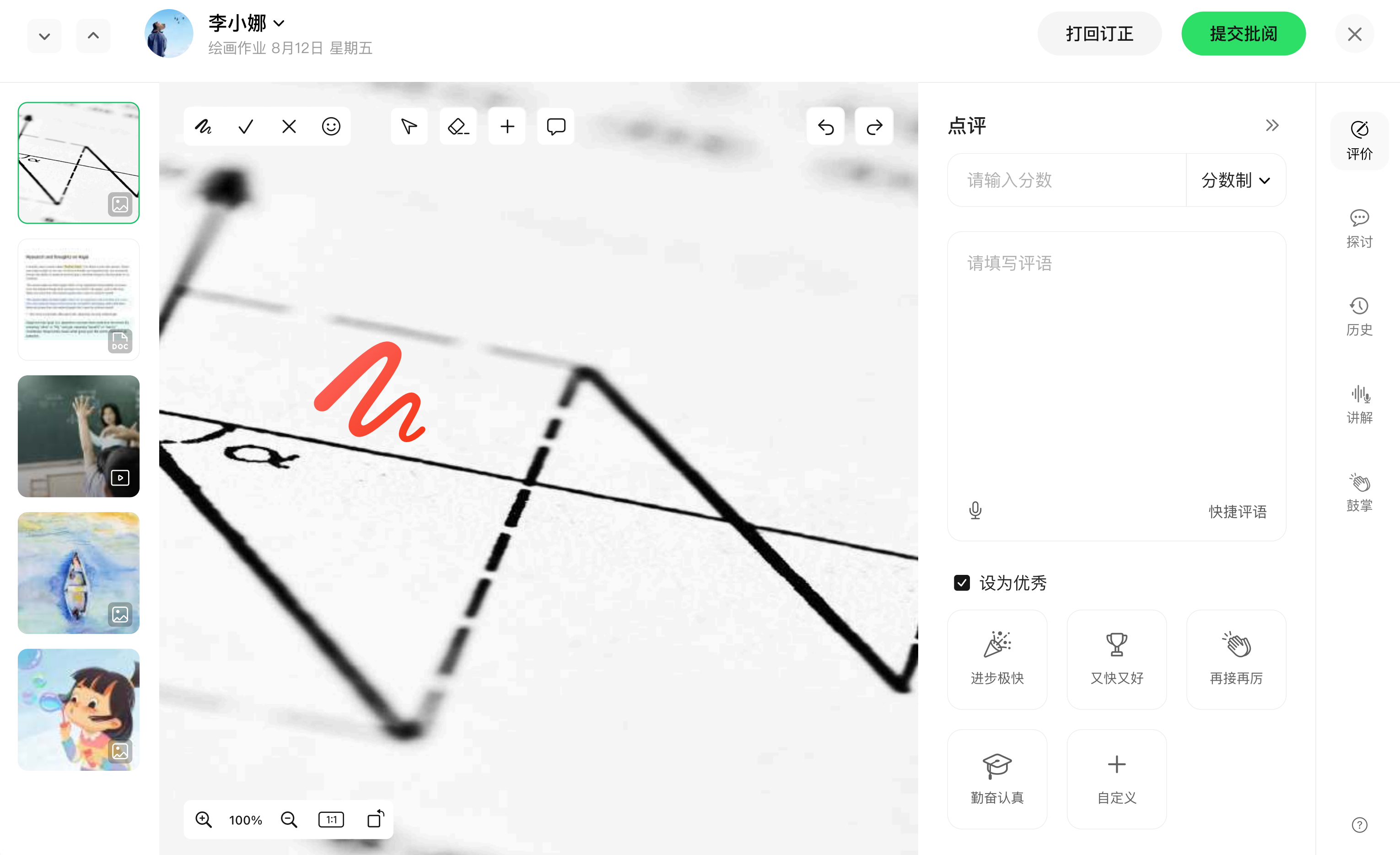


学生作业卡片视图

前置作业内容展示、前置操作入口，轻度批阅，例如打个分可以直接操作

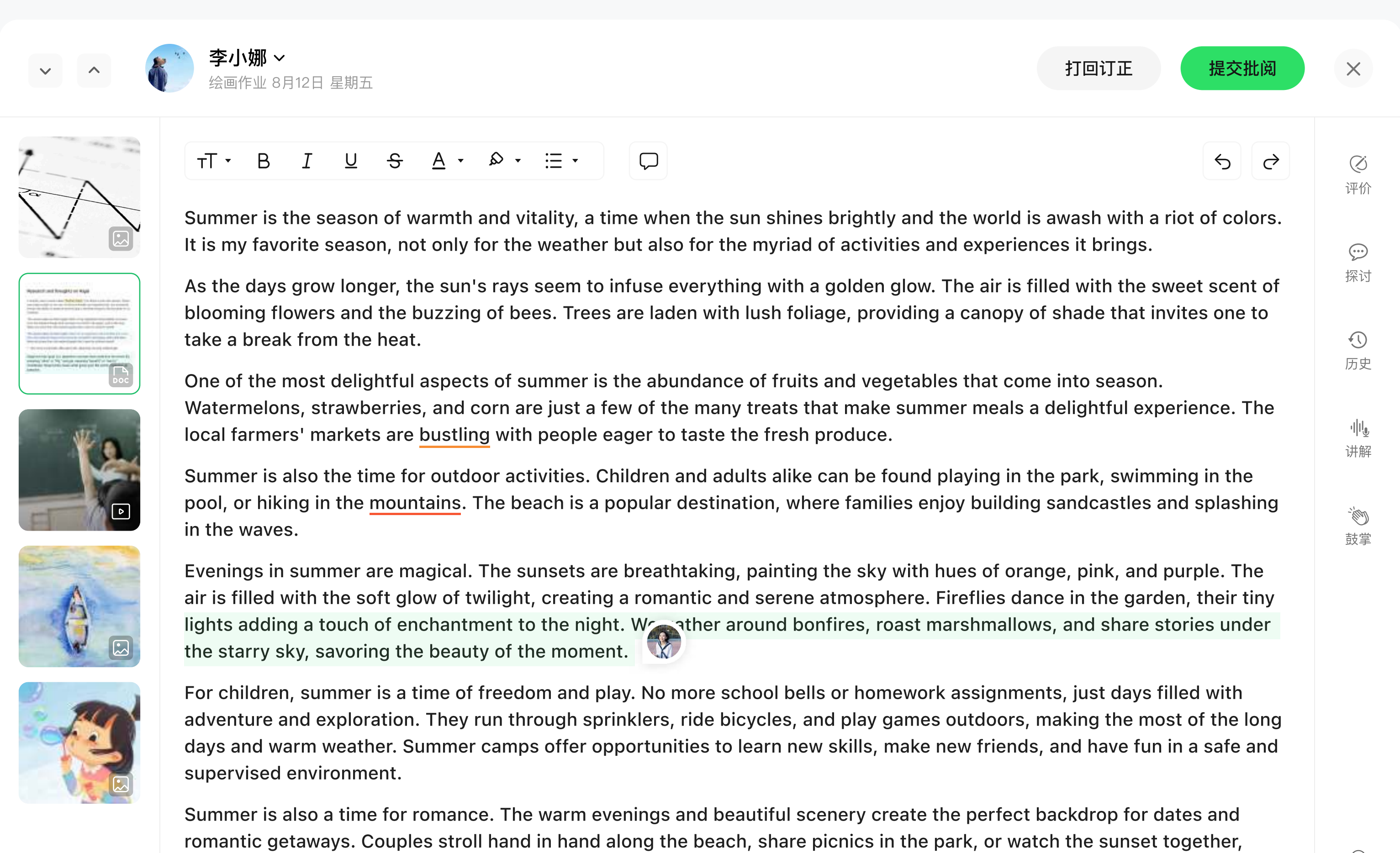
中度批阅

注重批阅效率，关注学生提交内容，快速反馈



深度批阅

重反馈质量，提供精细化反馈，互动式教学



文本类型内容

文本编辑器、文本标记探讨点评

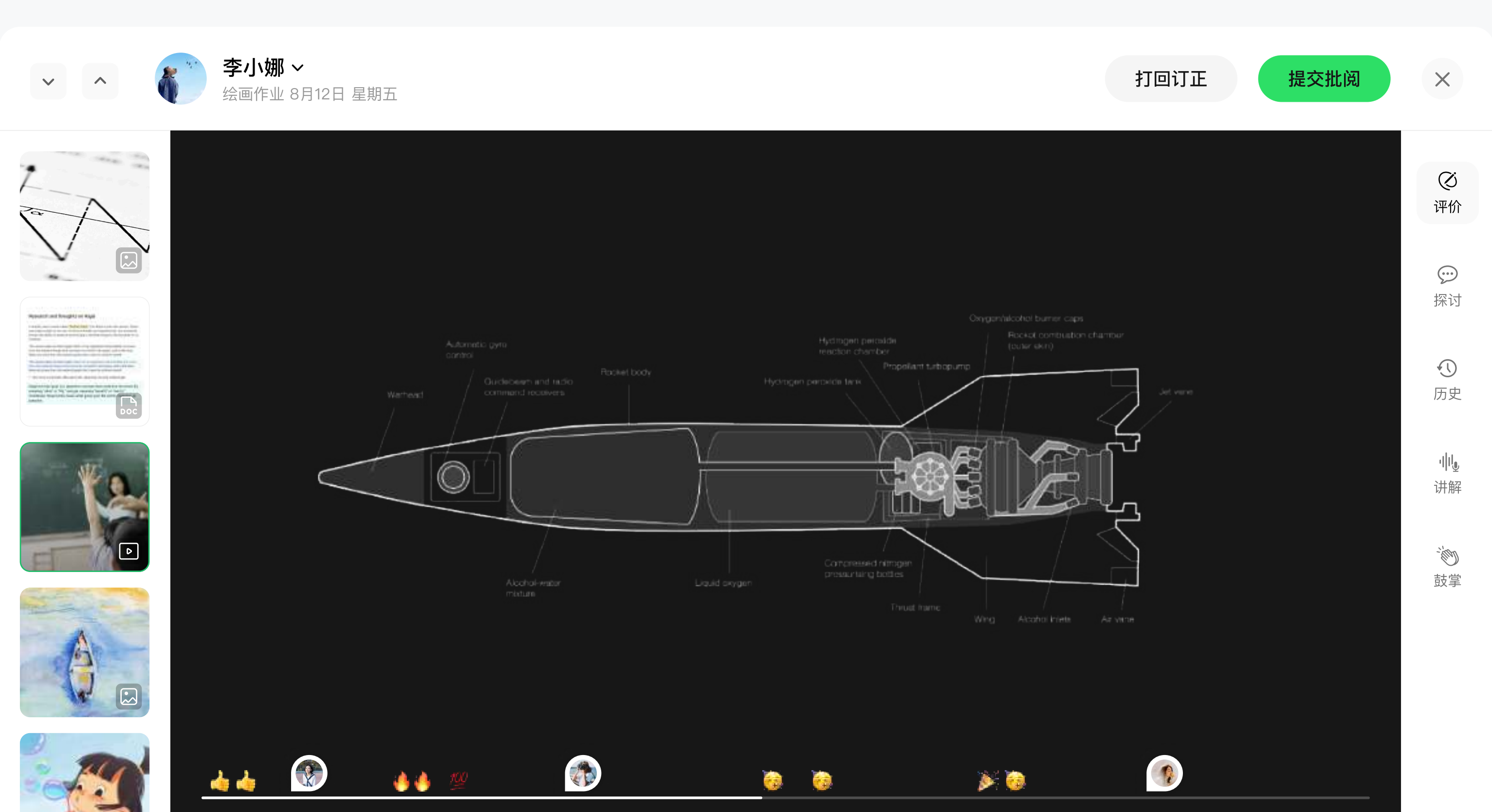
图片类型内容

图片画画、贴纸、图片定位探讨点评



视频类型内容

文本编辑器、文本标记探讨点评



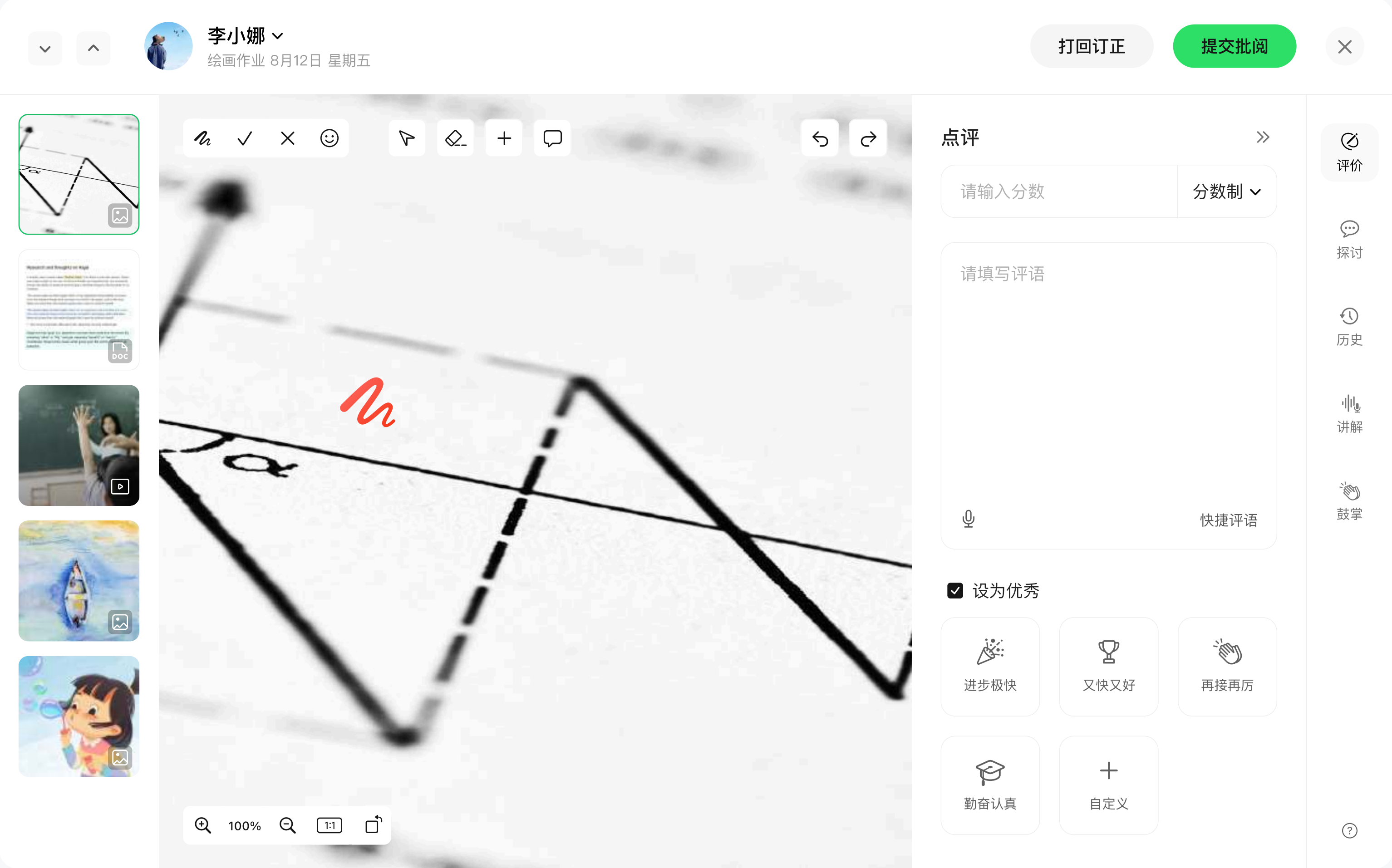
习题类型内容

复用题库能力



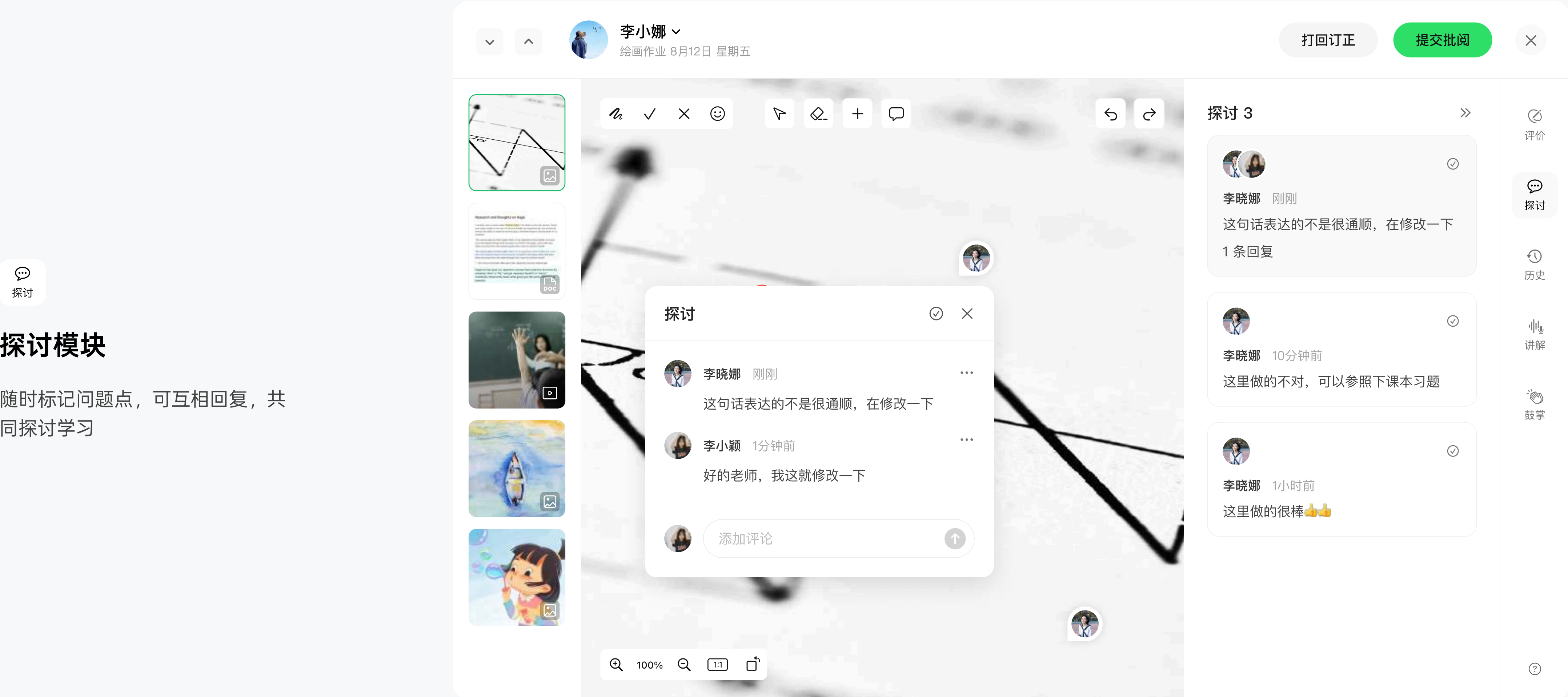
应用层扩展：大应用上的小应用

我们还需要做什么才能从根本上超越线下并体现产品价值



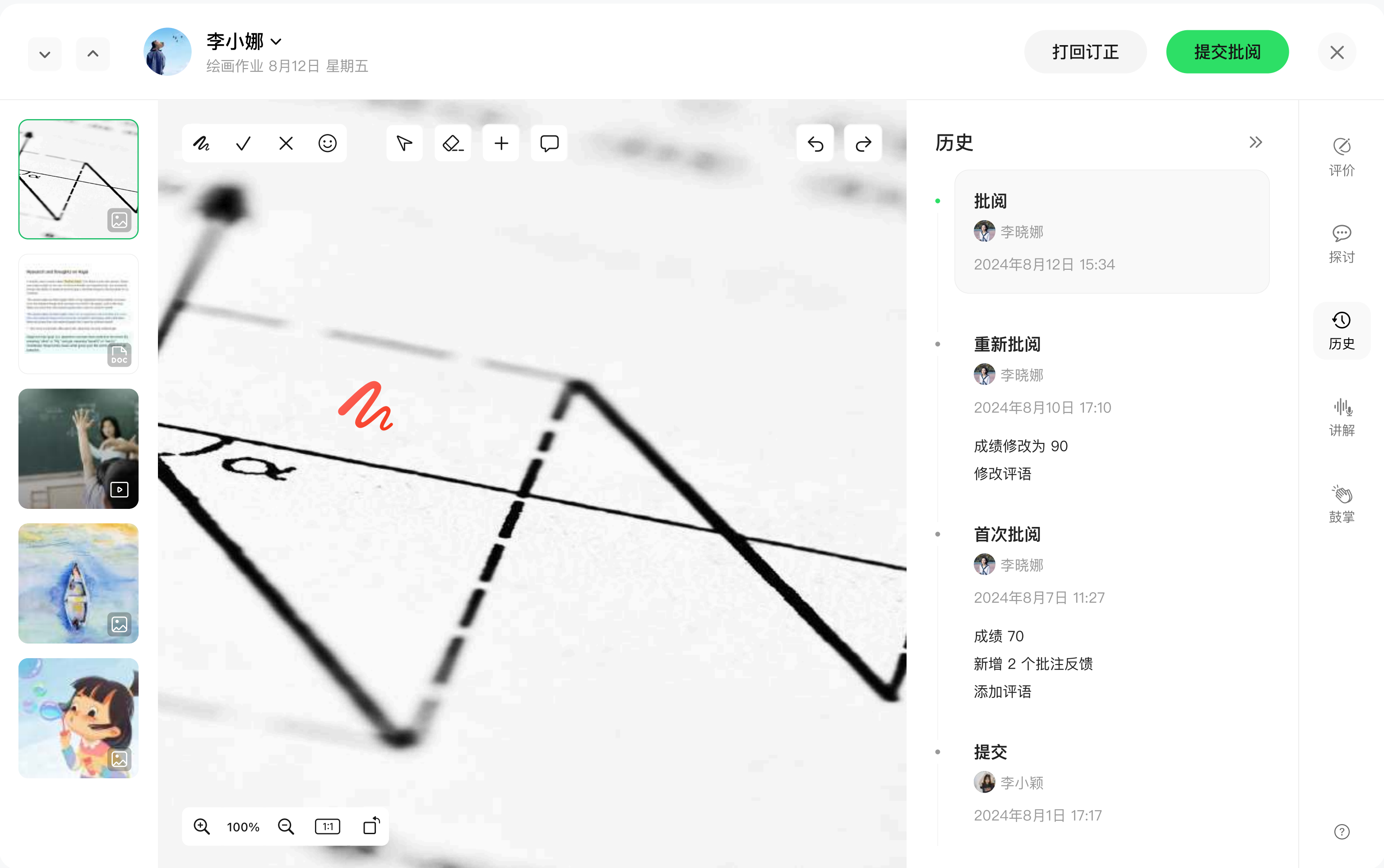
评价模块

分数评价、文字语音主观评价、表现评价



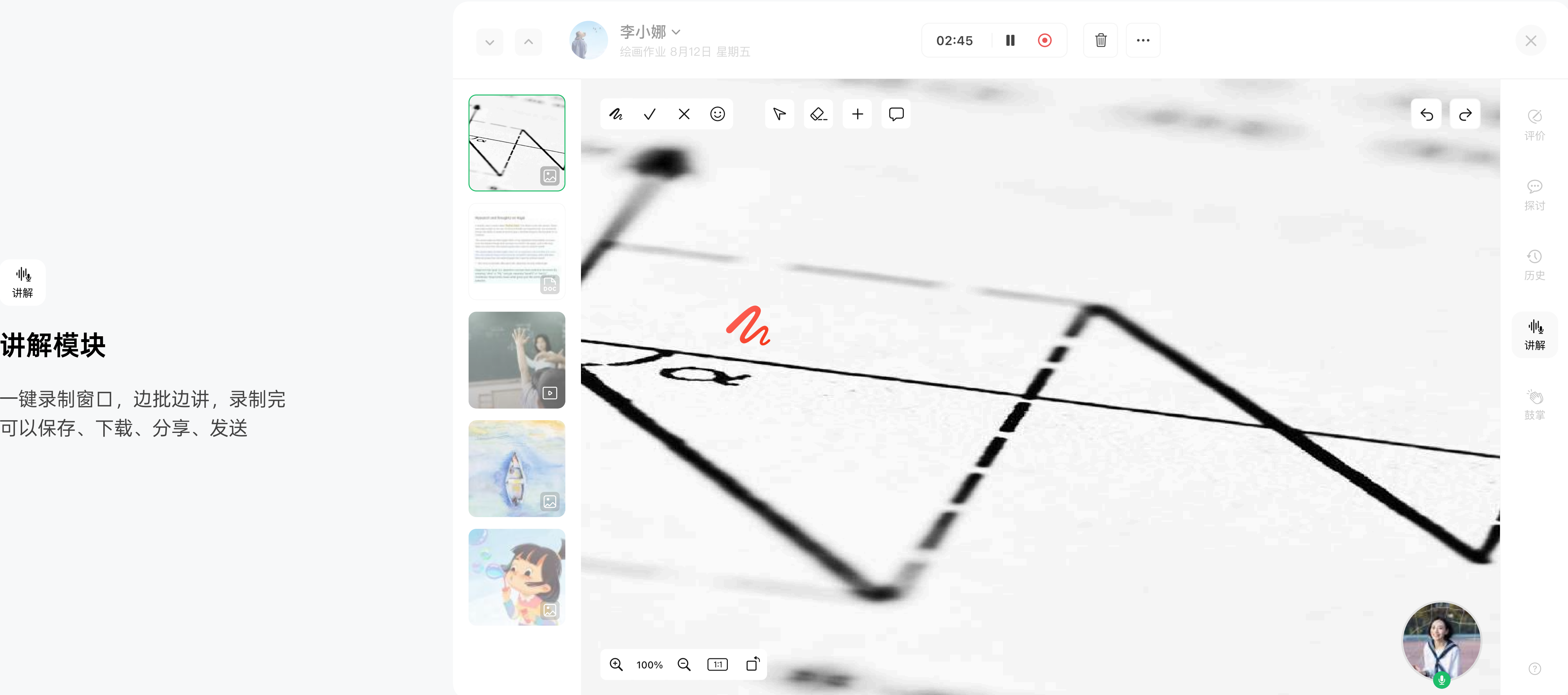
探讨模块

随时标记问题点，可互相回复，共同探讨学习



历史模块

学习历程回顾，记录主要操作记录，方便回溯和巩固知识点

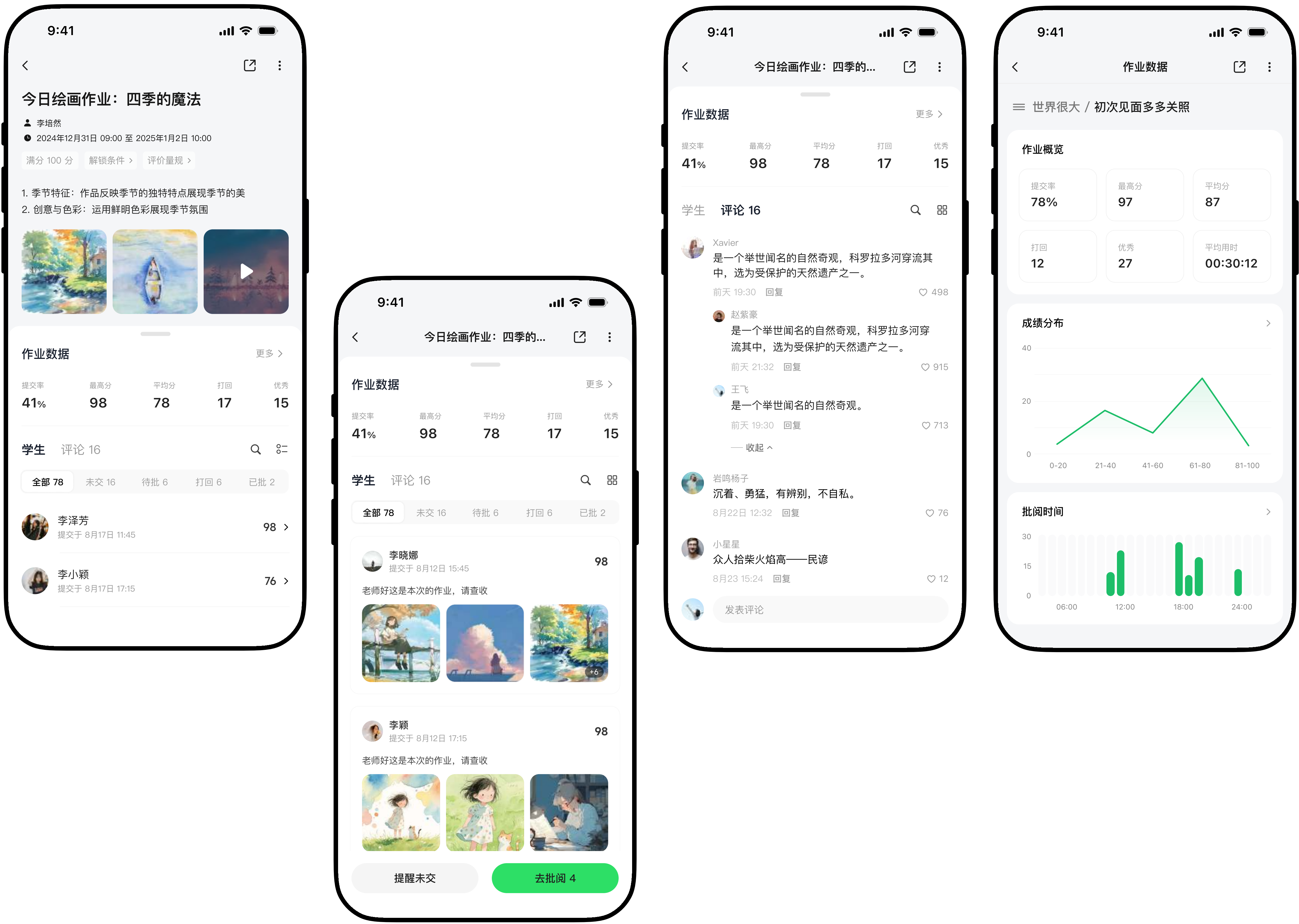


讲解模块

一键录制窗口，边批边讲，录制完可以保存、下载、分享、发送

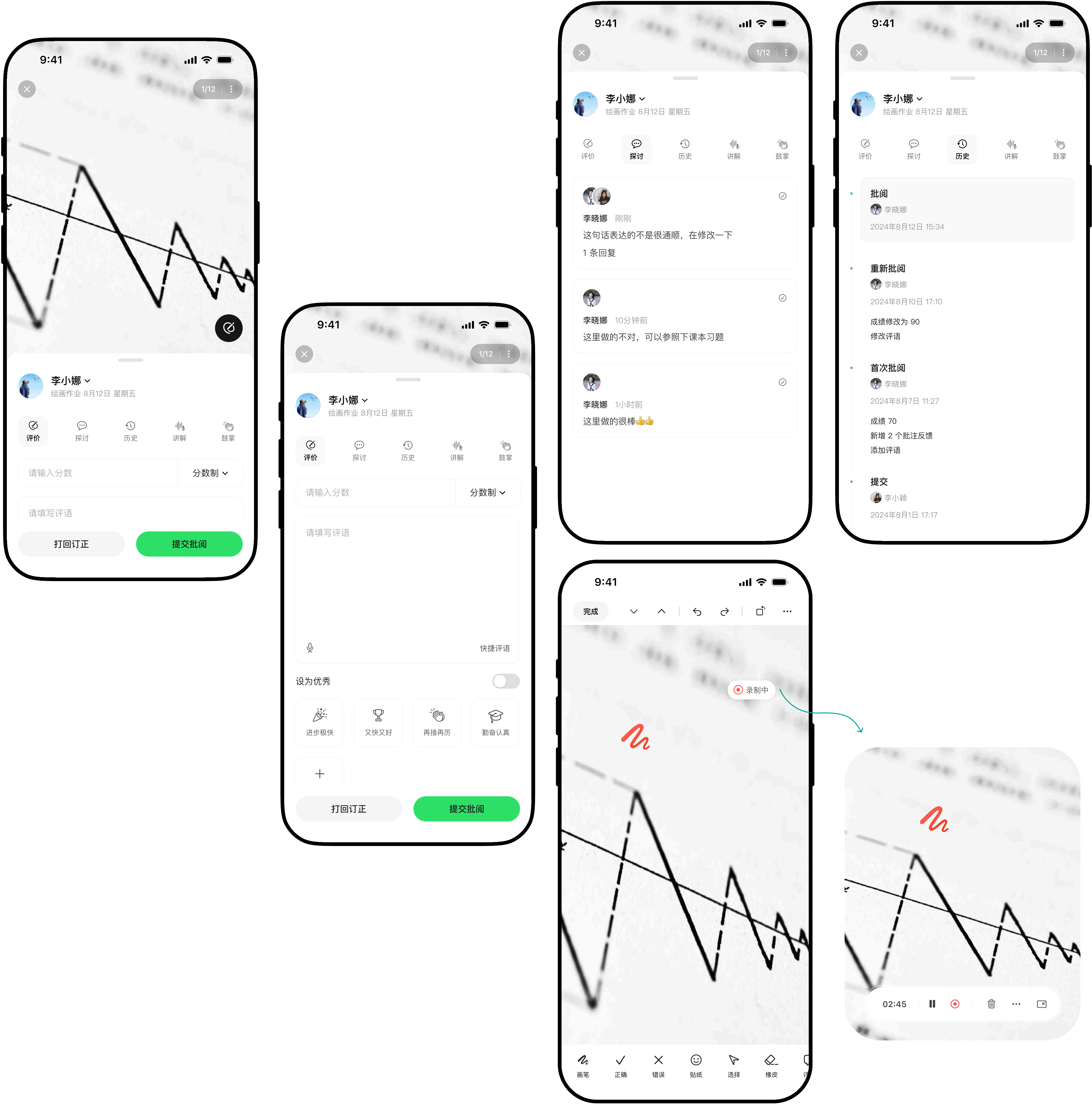
移动设备升级方案

高效的信息获取：移动端采用双层结构，下层展示学习活动内容（老师布置）浮动层展示数据和学生学习情况



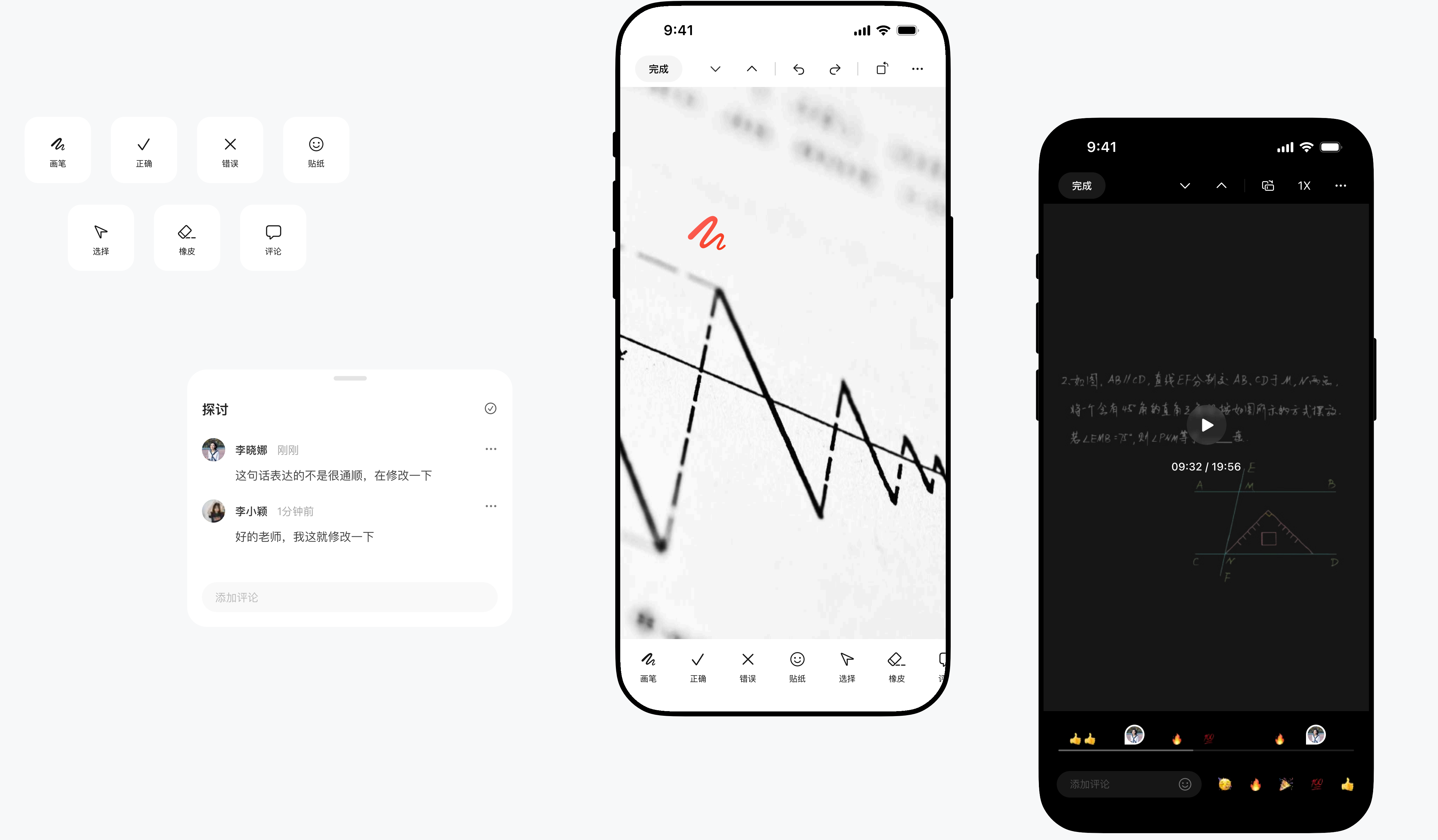
详情首页

作业内容浏览状态和应用扩展



深度批阅

专注编辑和精细化反馈



AI 在老师批阅中的应用 ✨

背景：通过线上问题反馈得知在学校和教育机构中，教师需要批改大量学生的作文，平均批一篇作文需要40分钟，耗时且任务繁重，并且带有一定主观因素，批改成本高，质量和效率低

通过实际拜访机构得知，有些机构因为批阅成本太大而不轻易开设写作课培训

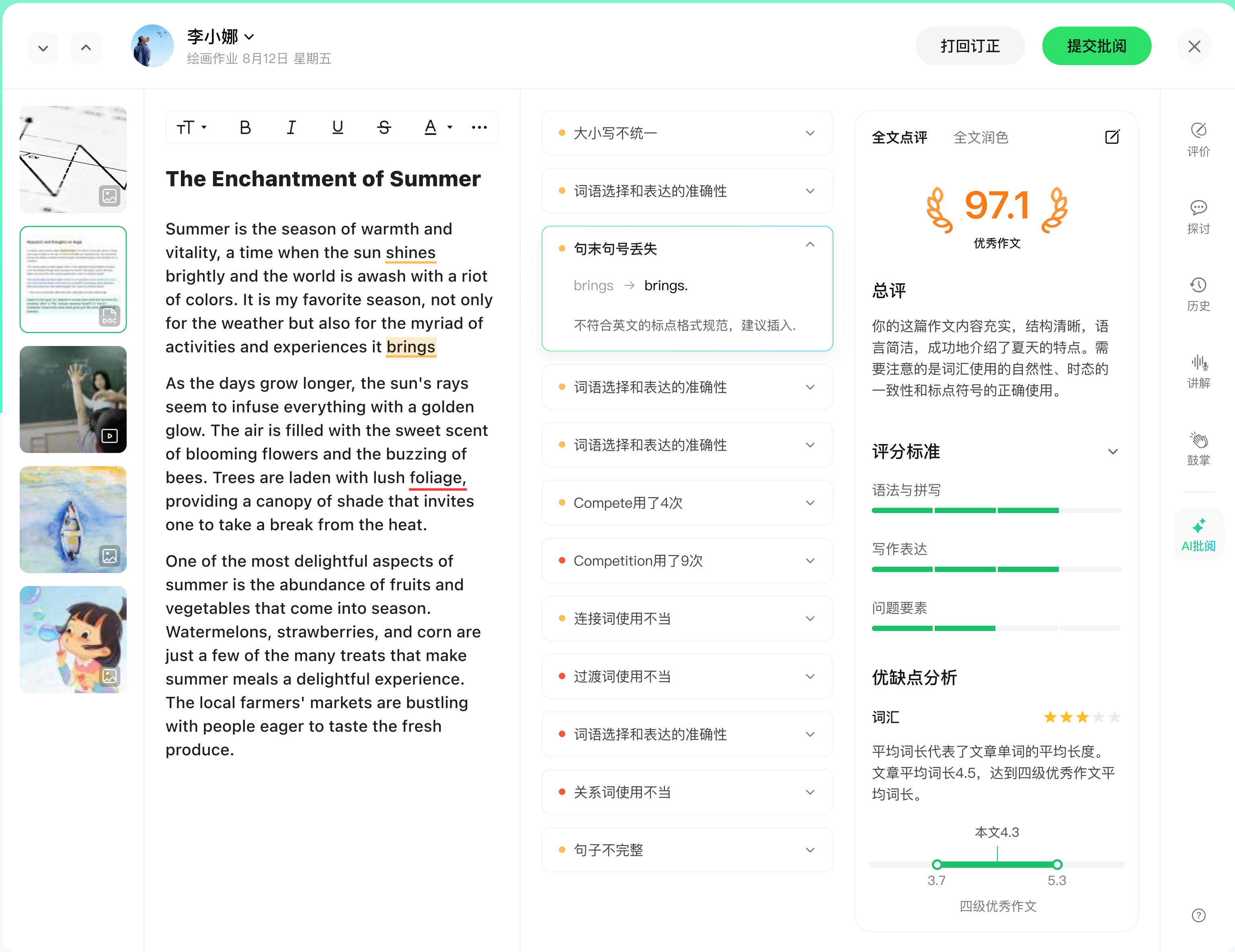
产品目标：提高老师批改作文效率

设计目标：

AI批改信息，根据总分结构布局，先展示总体评分和评价

批阅问题可以使用不同的颜色、图标或标记来快速区分不同类型的问题

允许用户修改AI批阅内容



批阅结果

开启开关后，进入批阅页会出现“AI批阅”按钮，点击后可生成AI批阅报告，提交批阅后才会最终应用AI批阅结果反馈给学生端

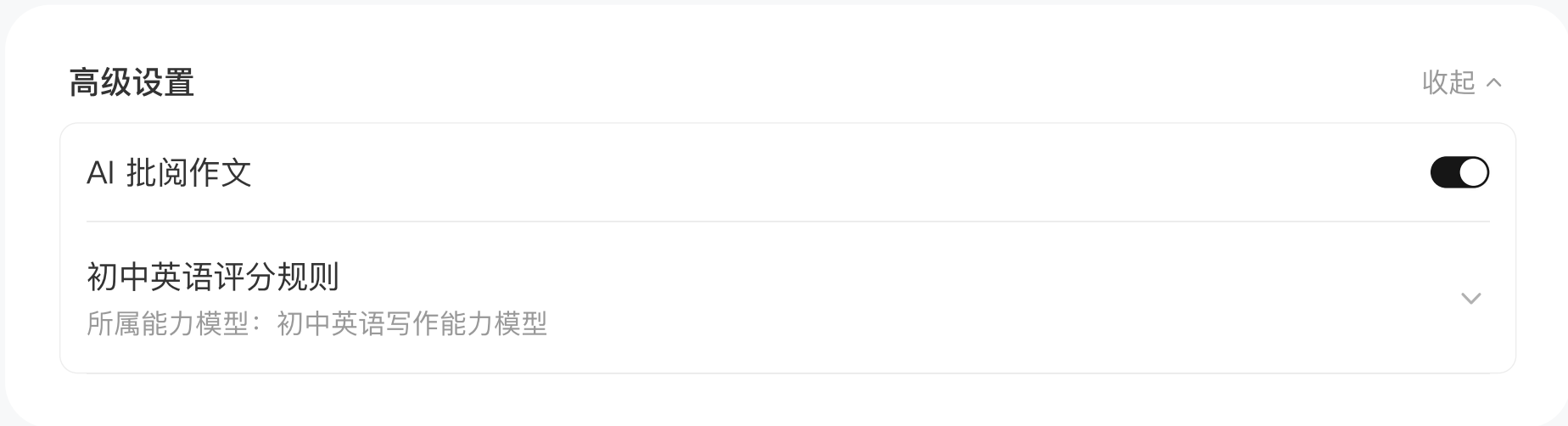
AI批阅入口多方案设计



方案一

在新建页内容区域下方增加“AI 批阅作文”开关

优势是位置比较醒目，缺点是对于不同学习活动新建页，适配性差一些

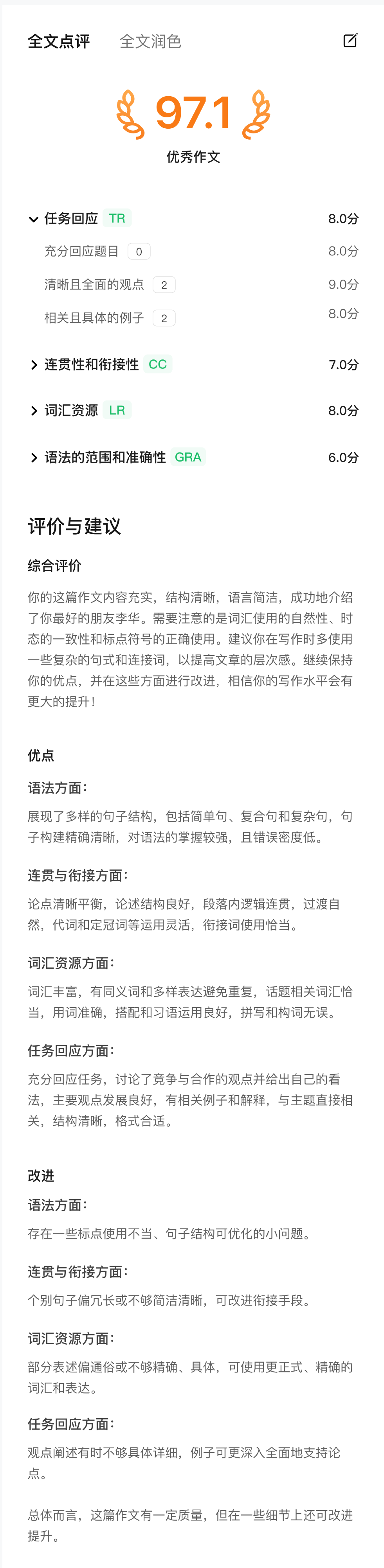
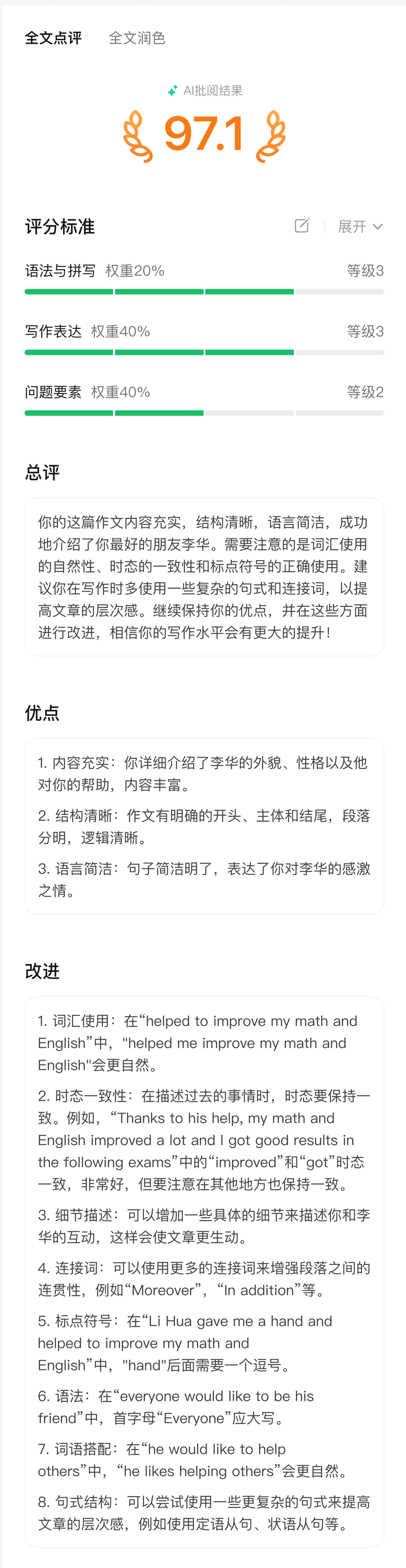


方案二

在新建页设置区域增加“AI 批阅作文”开关

优势是扩展性比较强可以适配所有学习活动，缺点是位置比较隐秘，需要新手引导强化位置

批阅结果多方案探索



验证循环



课程列表页

教师身份课程列表页可用性优化

Don't

教材：人教版七上

Unit 1 世界很大，我想去看看 Traveling Around

你难忘的旅行在哪里发生？为什么最难忘？（英文回答）Where did your most memorable trip take place? Why is it the most memorable? (Answer in English)

初次见面 多多关照 Nice Meeting U

青春无限 Teenage Life

旅行给你带来了什么？Travel

难忘的一次旅行 Memorable

Unit 2 生命在于运动 Sports and Fitness

课程暂无内容

新建单元主题 新建学习活动

问题

- 学习活动的图标无法提供有价值的信息，影响用户操作

学习活动的时间性、重要性、紧迫性无法感知

教师甚至无法做学习任务督促

课程编辑的操作过于隐蔽，交互反馈较弱
- 列表空页面缺乏有效引导，让用户感到迷惑，不知道如何开始

功能不明确，不知道课程包含哪些学习活动

Do

教材：人教版七上

Unit 1 世界很大，我想去看看 Traveling Around

你难忘的旅行在哪里发生？为什么最难忘？（英文回答）Where did your most memorable trip take place? Why is it the most memorable? (Answer in English)

初次见面 多多关照 Nice Meeting U

青春无限 Teenage Life

旅行给你带来了什么？Travel

难忘的一次旅行 Memorable

Unit 2 生命在于运动 Sports and Fitness

新建学习活动

青春无限 Teenage Life

更多操作中前置【督学提醒】相关功能

增加上移下移排序

增加学习活动名称和进行状态组合展示

根据不同学习活动动态前置展示进度反馈

学习活动之间支持快速创建

空单元占位状态支持创建活动

提醒提交作业

编辑

保存作业资源

复制活动

上移

下移

删除

学习活动 Hover 区域

快速创建 Hover 区域

学习活动 Hover 区域

新建一个学习活动

课堂

录播课

作业

打卡

测验

答题卡

讨论

学习资料

AI口语卡

新建单元主题

快速导入

七步教学法

教师培训

新授课-讲模式

混合式学习

文案引导

平铺显示可以新建的内容，使用户一目了然地看到可以选择的选项。可视化选项有利于提高页面的直观性、操作便捷性和用户参与度，同时丰富了页面的信息内容。这样设计可以帮助用户更快速地理解页面的功能和可能的操作，提高用户的操作效率

充分利用公司旗下产品T1的内容资源，可以一键使用模板创建课程

列表探索方案

教材：人教版七上

Unit 1 世界很大，我想去看看 Traveling Around

你难忘的旅行在哪里发生？为什么最难忘？（英文回答）Where did your most memorable trip take place? Why is it the most memorable? (Answer in English)

20/32

78

97

21

90%

1 李老师发布了作业：语文作业 1月11日 星期四

2 初次见面 多多关照 Nice Meeting U

3 青春无限 Teenage Life

单元报告概览

外置当前单元报告主要数据信息，方便老师快速查看当前单元学生完成情况

学习活动

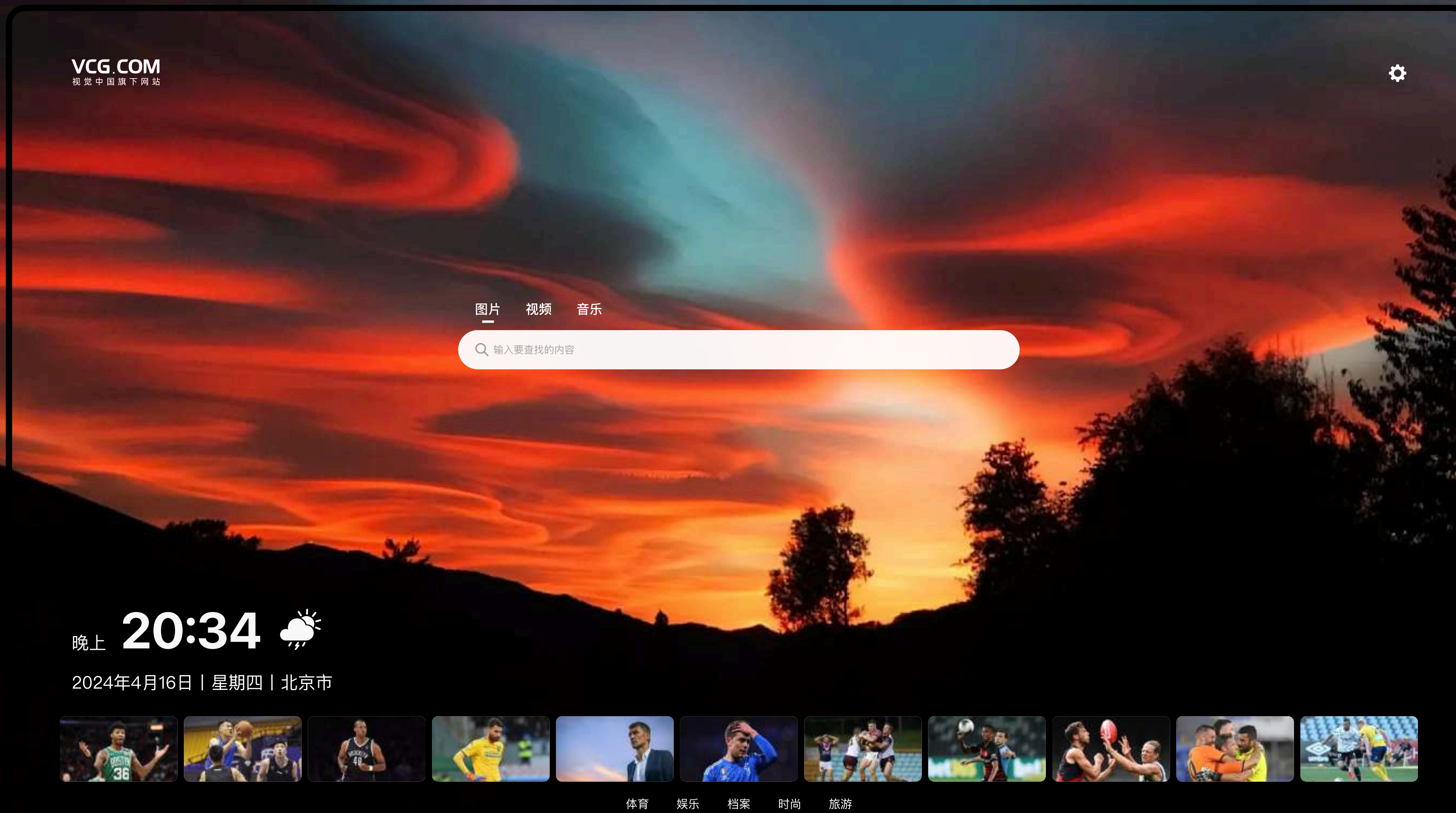
针对老师角色，根据不同学习活动，前置数据展示，展示当前活动需要老师处理的操作数量

李老师发布了作业：语文作业 1月11日 星期四

学生端：学习活动

针对学生角色，根据不同学习活动，前置数据展示，以作业为例展示已提交和成绩信息，激励学生完成当前任务

展示正在提交作业的学生头像，增加学生参与感和荣誉感，头像根据提交顺序取最新前3名



VCG Web Design

项目简介

VCG是一款在线视觉内容版权交易平台。图库包含图片、视频、插画、图标、音频、字体等

图库改版主要集中在简单、高效

17年改版：更多的是被动接受编辑与产品经理需求，网站没有统一设计规范

18年改版：针对网站现有问题主动提出优化方案，比如样式错乱、同一组件不同设计样式等低级错误，加入整体化设计语言

19年改版：深度参与需求制定，从全局出发，结合品牌定位、具体业务目标、企业使用需求，以数据为导向量化设计价值，整体提高VCG图库使用体验

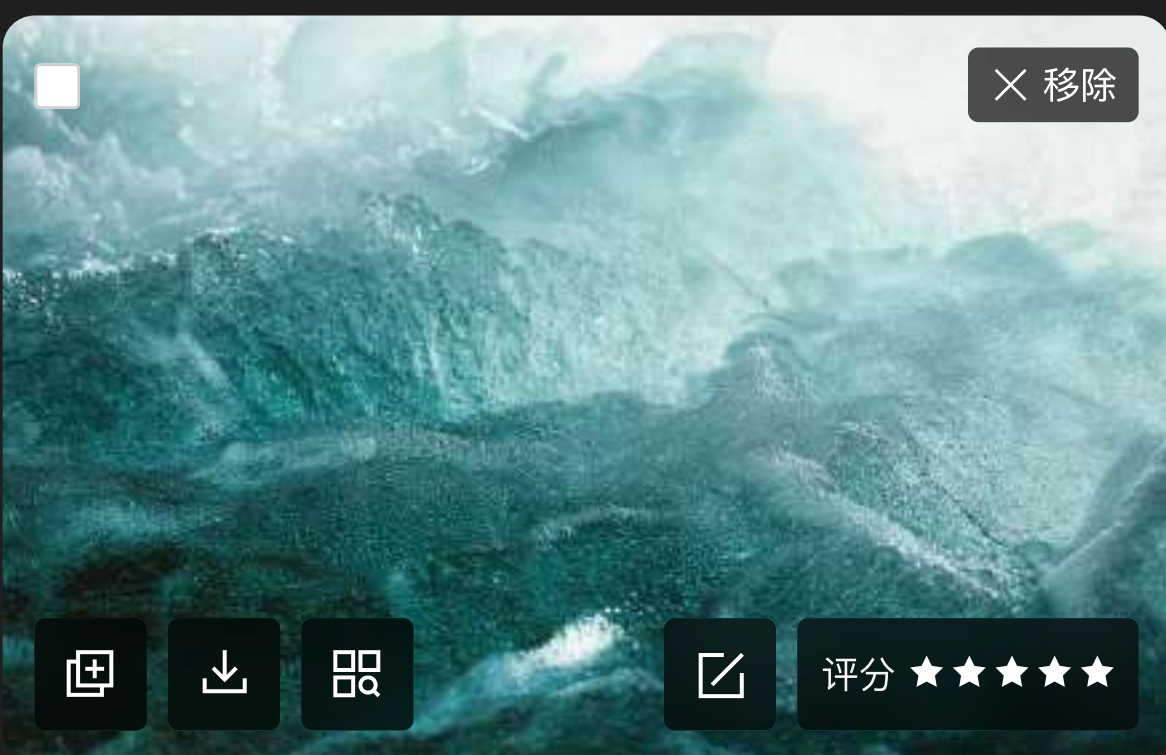
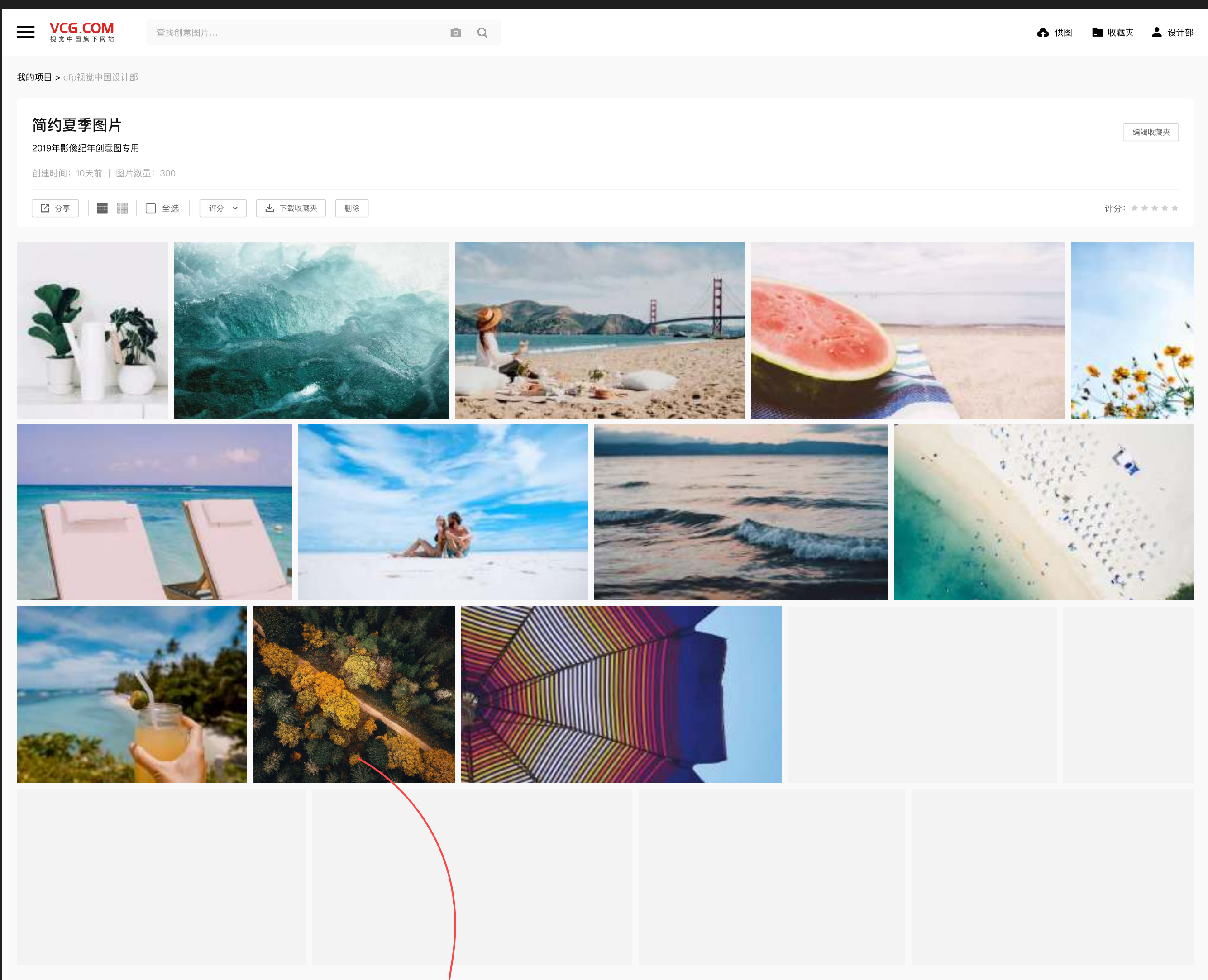
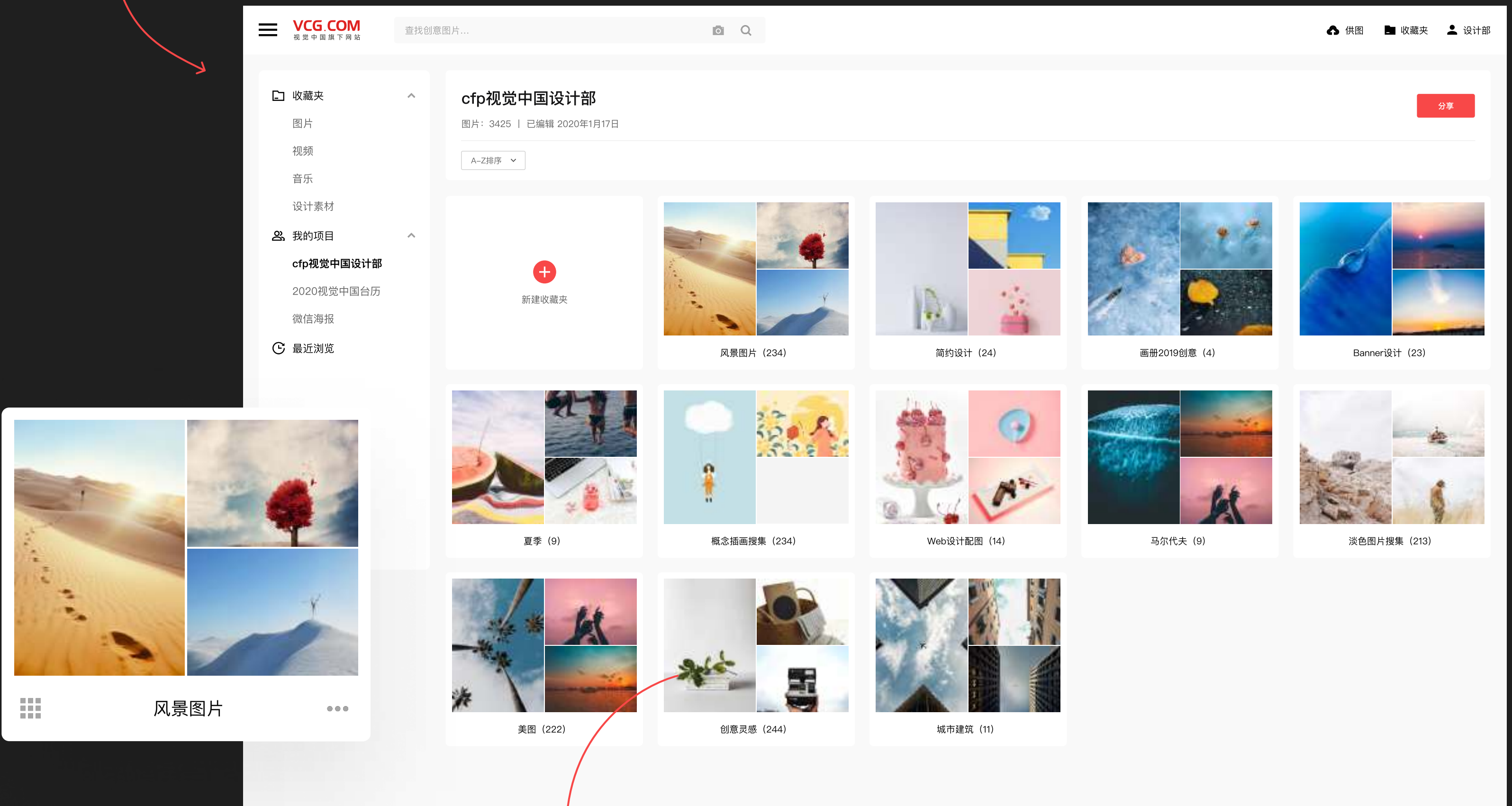
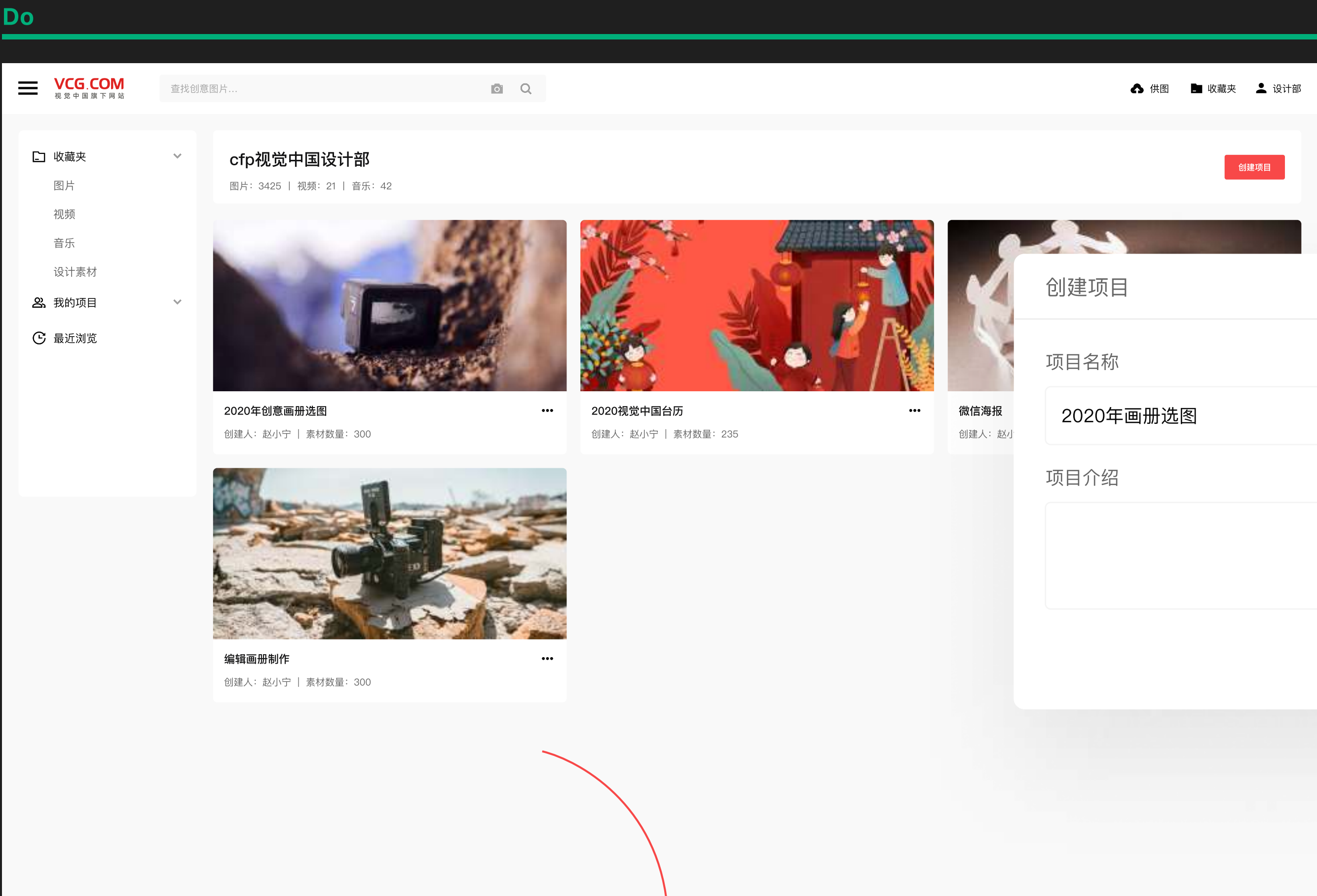
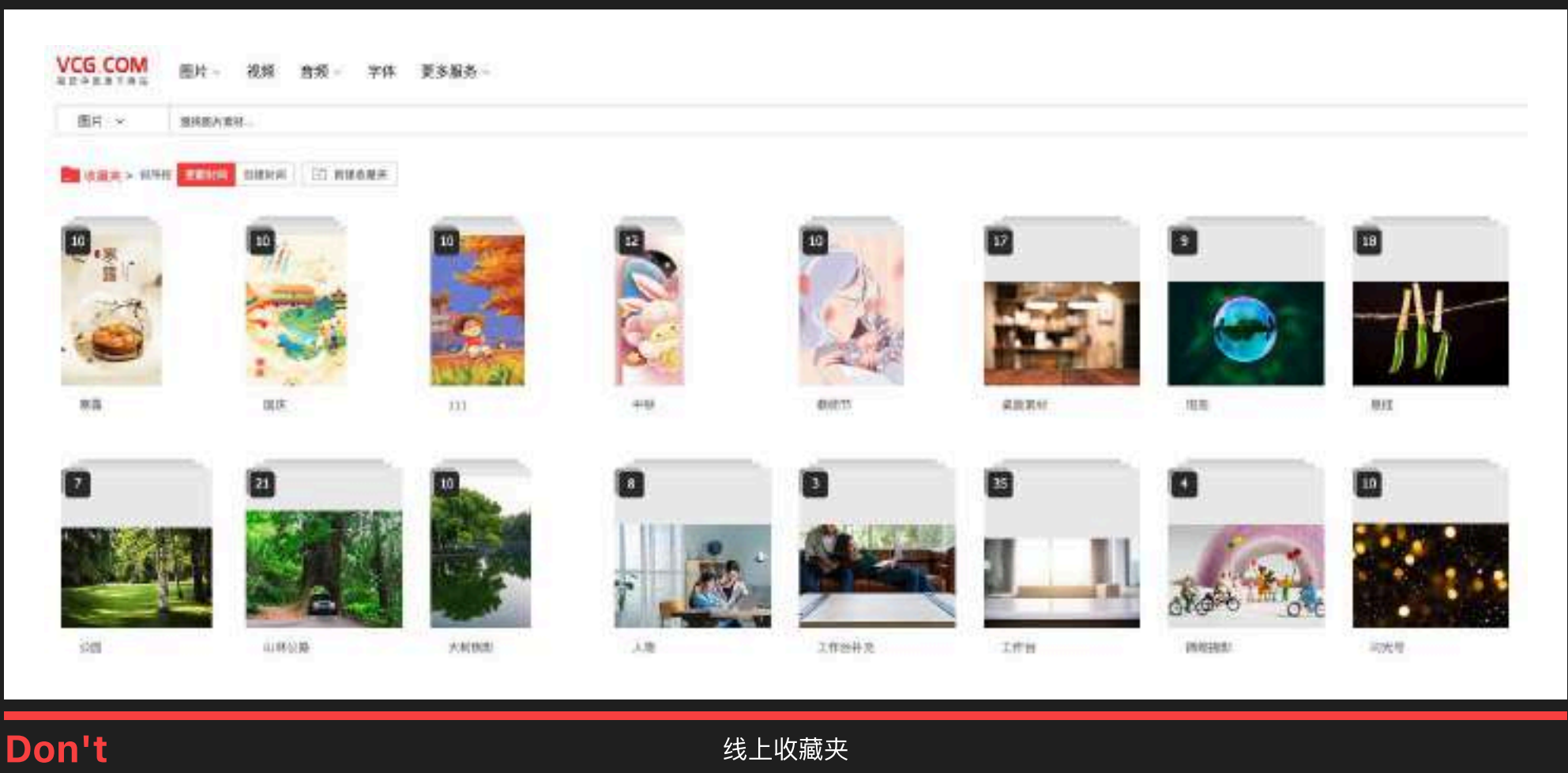
收藏夹优化

对比之前收藏夹发现问题：

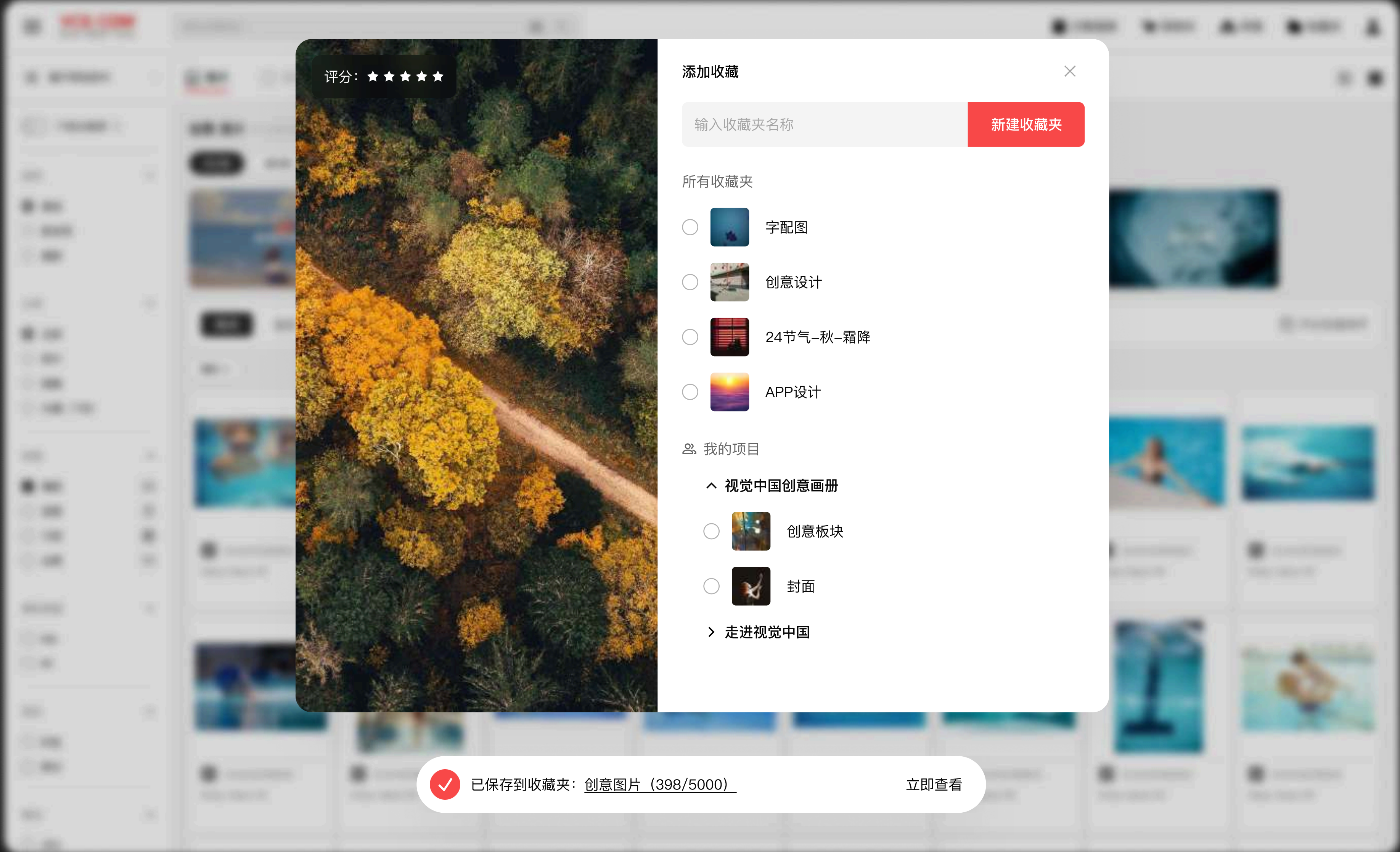
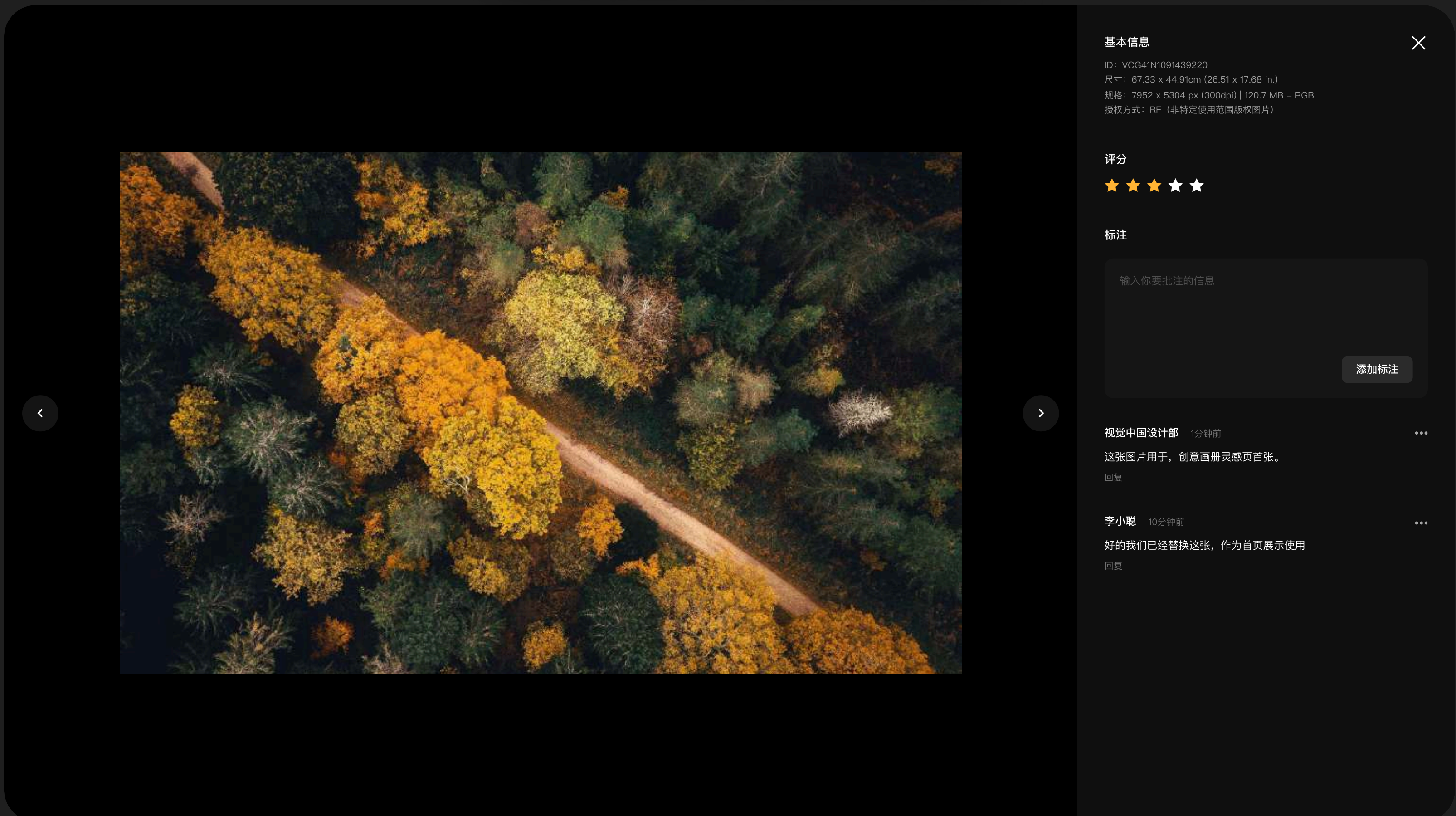
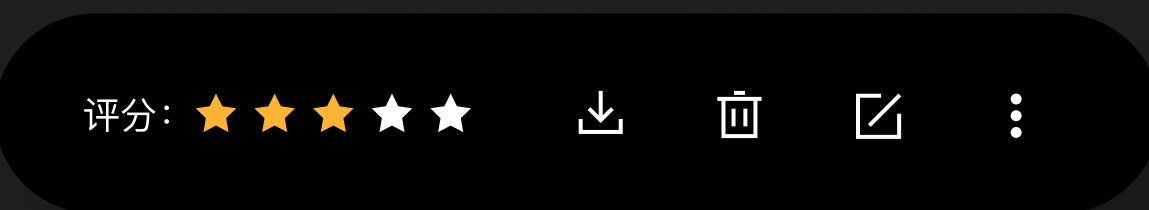
- 1. 通过后台数据可知 VCG 网站总共有63万个收藏夹，对应25万个用户，但收藏夹功能过于单一，只是简单的收藏、分享。
- 2. 无法多人协作，多人在线选图。
- 3. 没有素材类别的区分，各个板块素材混杂在一起。

解决方案：

- 1. 收藏夹针对图片、视频、音乐分类收藏。
- 2. 增加“我的项目”，可以在项目里在线多人管理素材。
- 3. 针对线上选图，增加评分功能，替代之前下载到本地选图。
- 4. 图片批注，且支持项目组成员评论互动。



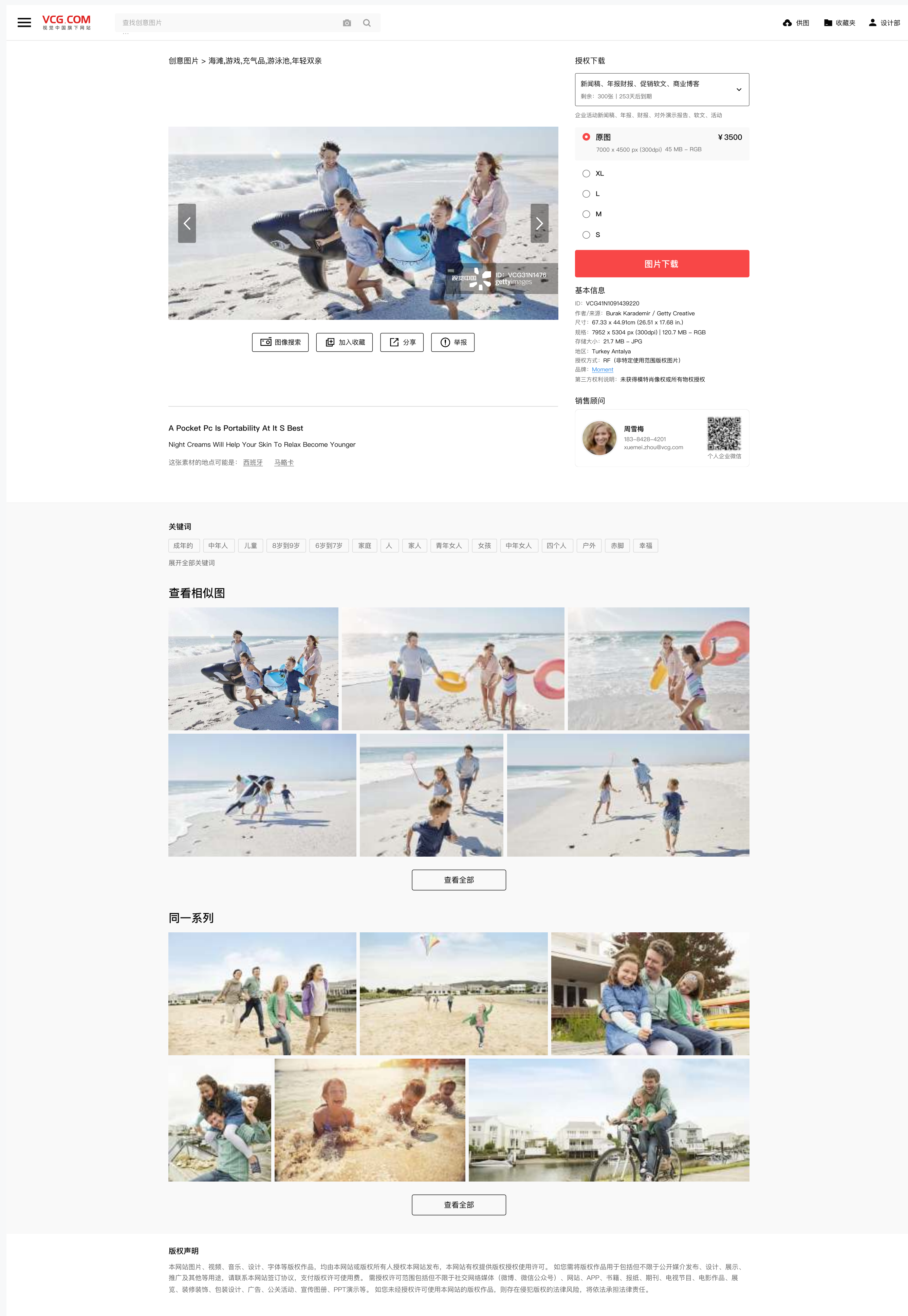
通过对图片评分，可以快速筛选项目可用图片
对图片进行标注说明



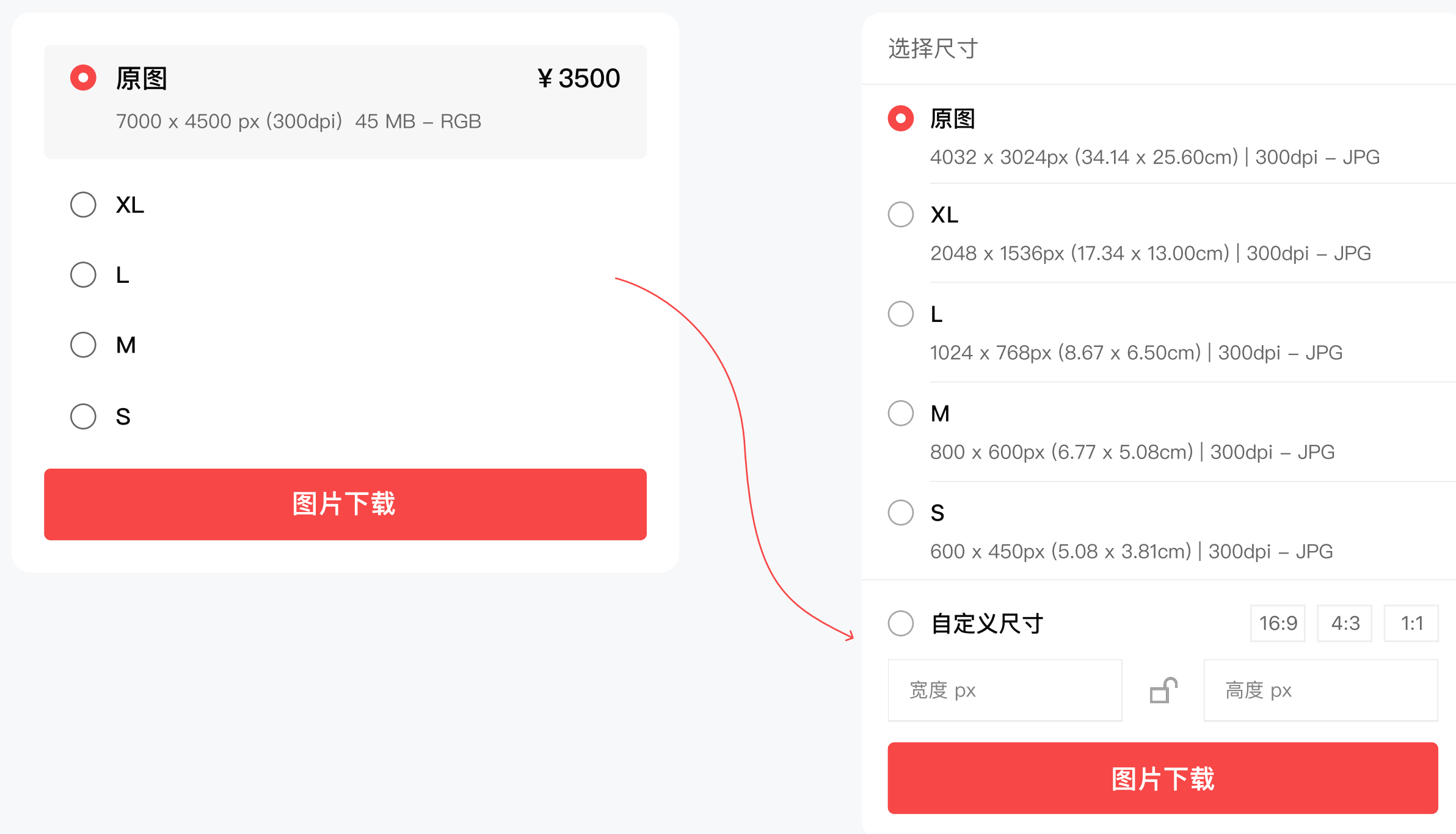
减少用户下载素材的时间成本

作为图库网站，中图页可以说是整个用户行为路径最后一环，是否能让用户方便快捷下载、收藏、分享成为主要核心点。

图库使用者一般是专业人士，图库采用合同制模式售卖图片，签约前已经规定好下载的尺寸（合同尺寸），这对互联网设计很不友好，我们日常工作场景用不到这么大的图片。多种尺寸下载方式，对比之前直接下载最大尺寸，提高了用图效率。



体验思考：右侧卡片加入更多人性化的设计，如常用图片比例、自定义尺寸，进一步提高图库使用者用图效率



关键词

多种族

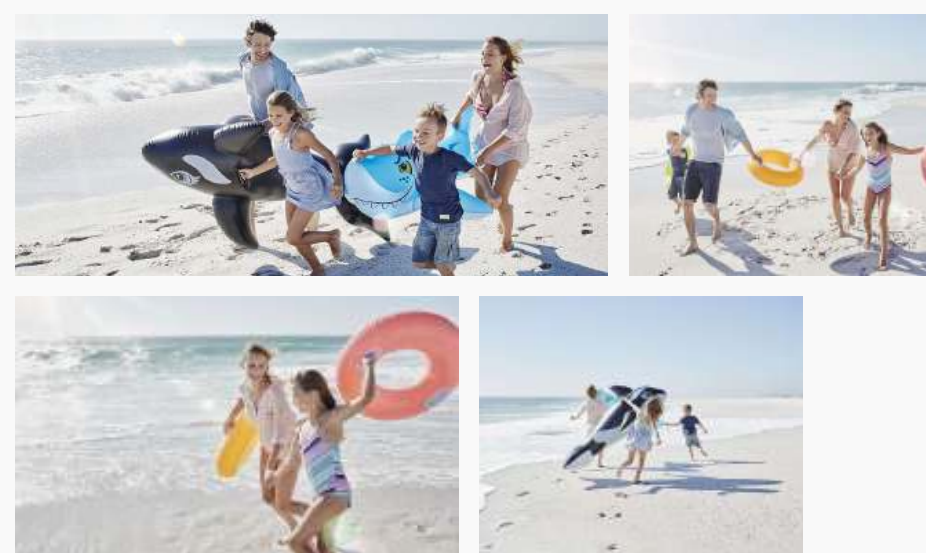
成年人

青年人

成人

时装模特

女性男性

[展开全部关键词](#)[查看相似图](#) [查看全部](#)

同一系列 [查看全部](#)



版权声明

本网站图片、视频、音乐、设计、字体等版权作品，均由本网站版权所有人享有授权本网站发布，本网站有权提供授权版权作品使用许可。如您希望使用版权作品用于包括但不限于公开商业发布、设计、展示、推广及其他等用途，请联系本网站签订协议。支付版权许可可使用费。需授权许可范围包括但不限于社交、支付版权许可（微信、微信公众号）、网页、APP、书籍、报纸、期刊、电视节目、电影作品、展览、装修装饰、包装设计、广告、公益活动、宣传图册、PPT演示等。如您未经授权许可可使用本网站的版权作品，则存在侵犯版权的法律风险，将依法承担法律责任。

【体验层面】沉浸式的中图页

经过后台数据查询，使用图库电脑中小屏幕数量之多，为了最大化利用每一块屏幕展示网站内容，中图页采用响应式设计，并营造沉浸式视觉体验。

The screenshot displays a user interface for managing digital assets. At the top, there are two buttons: '加入收藏' (Add to Favorites) with a bookmark icon and '举报' (Report) with an exclamation mark icon. Below these is a section titled '授权下载' (Authorized Download). A dropdown menu is open, showing '新闻稿、年报财报、促销软文、商业博客' (Press releases, annual reports, promotional copy, business blogs) with a downward arrow. Below the dropdown, it says '剩余: 300张 | 253天后到期' (Remaining: 300 images | Expires in 253 days). A list of categories follows: '企业活动新闻稿、年报、财报、对外演示报告、软文、活动' (Corporate activity press releases, annual reports, financial statements, external presentation reports, copywriting, activities). Below this is a table with five columns representing different image sizes: 4961px, 2048px, 1024px, 800px, and 600px. Each column has a corresponding button labeled '原图' (Original), 'XXL', 'XL', 'S', and 'M' respectively. Below the table, the dimensions '4961 x 4500 px (300dpi)' and file size '45 MB - RGB' are shown. A large red button labeled '图片下载' (Image Download) is prominently displayed. Below the button, the text 'A Pocket Pc Is Portability At It S Best' is visible, followed by 'Night Creams Will Help Your Skin To Relax Become Younger'. At the bottom, there is a section titled '这张素材的地点可能是:' (The location of this material may be:), with three options: '台北' (Taipei), '台湾' (Taiwan), and '101大厦' (101 Building).

加入收藏 举报

授权下载

新闻稿、年报财报、促销软文、商业博客

剩余: 300张 | 253天后到期

企业活动新闻稿、年报、财报、对外演示报告、软文、活动

4961px	2048px	1024px	800px	600px
原图	XXL	XL	S	M

4961 x 4500 px (300dpi) 45 MB - RGB

图片下载

A Pocket Pc Is Portability At It S Best

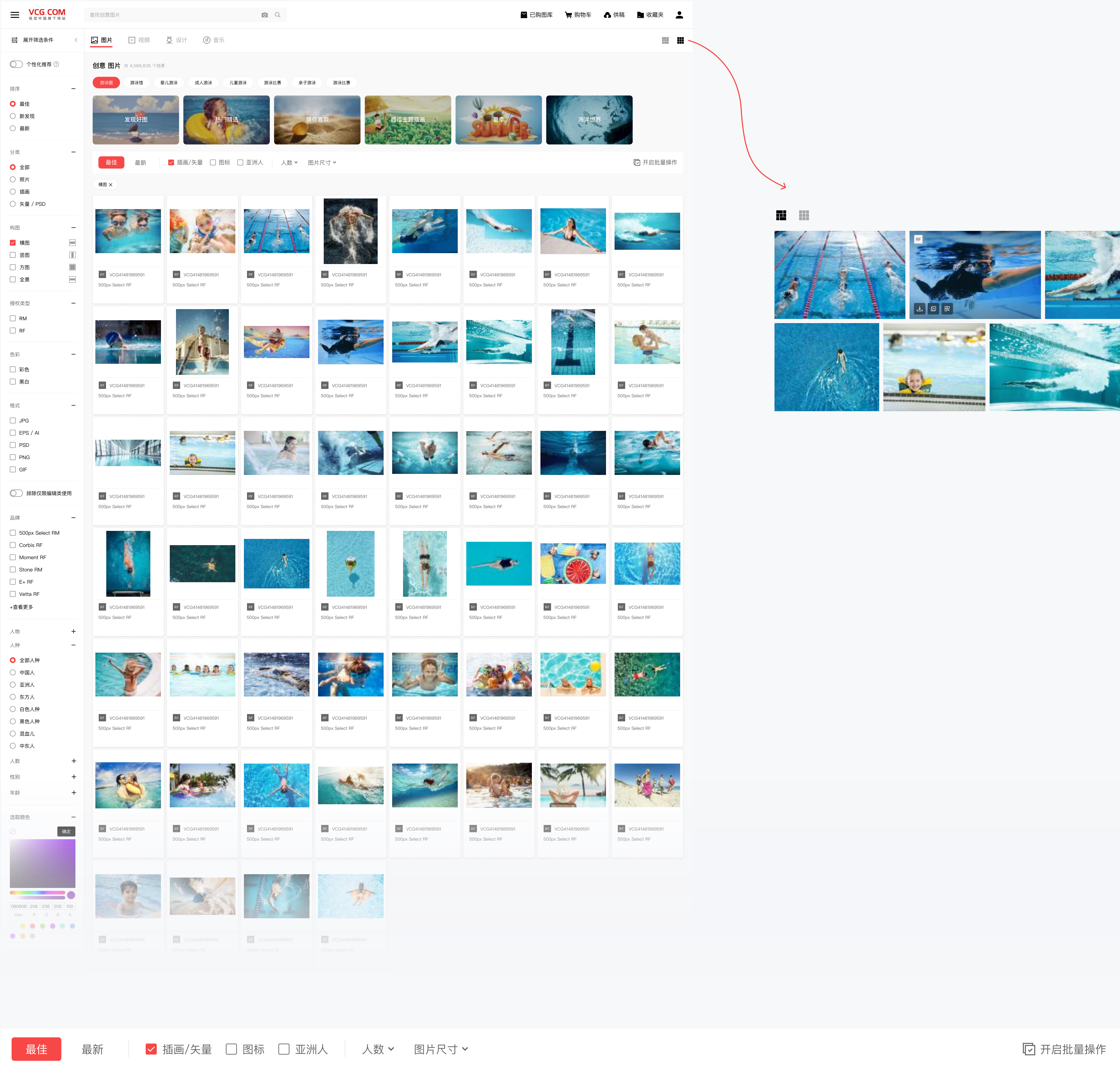
Night Creams Will Help Your Skin To Relax Become Younger

这张素材的地点可能是:

台北 台湾 101大厦

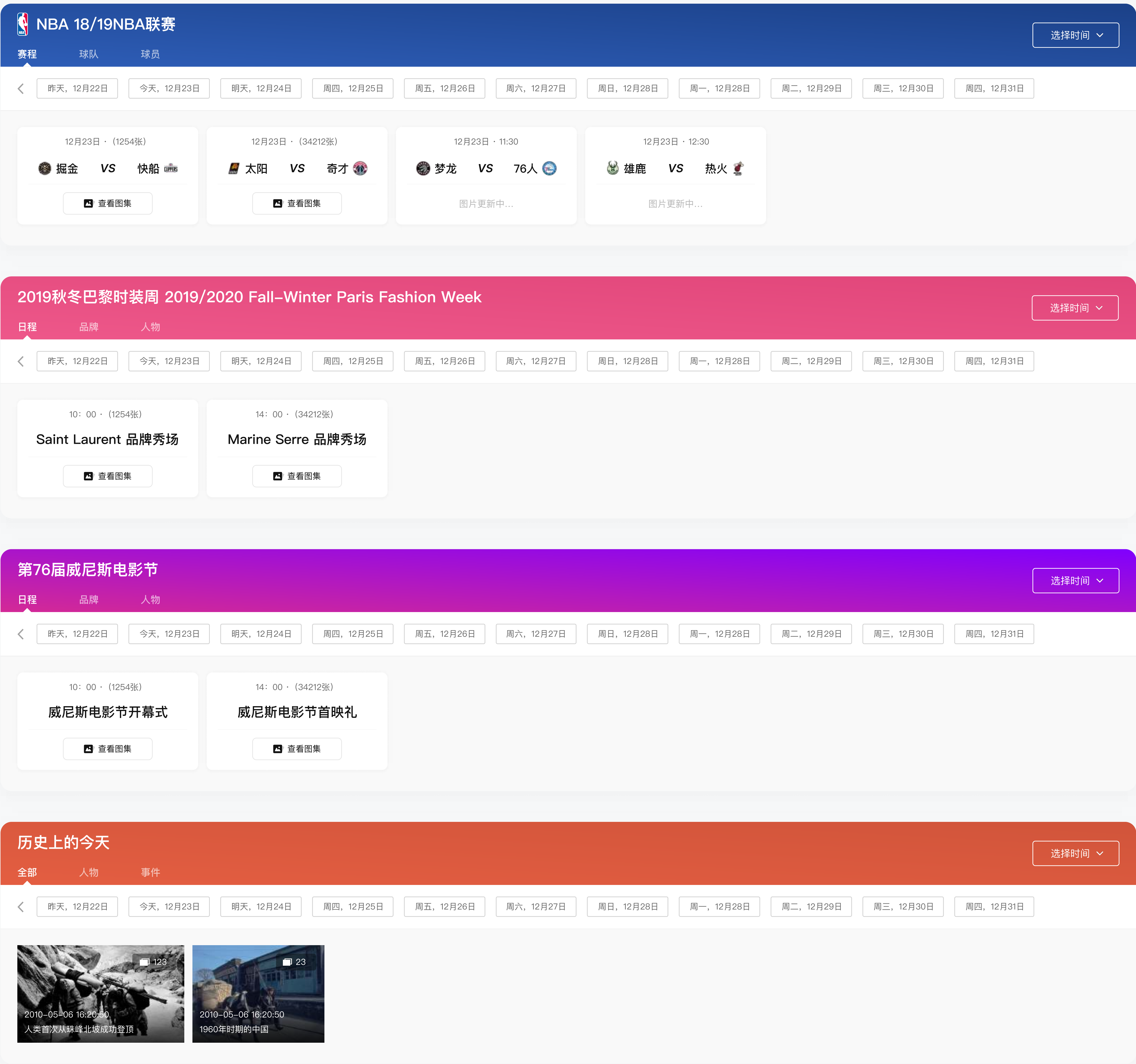
减少用户找图的时间成本

搜索结果集，作为用户停留时长最长的页面之一，用户在此页面完成选图、下载、收藏等一系列操作。
onebox 可以更好的以搜索的关键词进行组合推荐，并且在结果集顶部进行展示。



最佳、最新2种排序方式，其中「最新」可以为客户提供之前未被使用的图片，对每个版块下常用的筛选项进行集中展示，提高选图效率，通过对筛选器类别埋点数据，我们在创意板块整合出：插画/矢量图、图标、竖图、亚洲人、人数、图片尺寸筛选项。（后续迭代将增加可自定义）

我们针对编辑板块“onebox”推荐特大事事件（比如：NBA、电影节等）制定了专属样式来提高找图效率。当在对应日期内命中关键词，结果集即可展现对应onebox

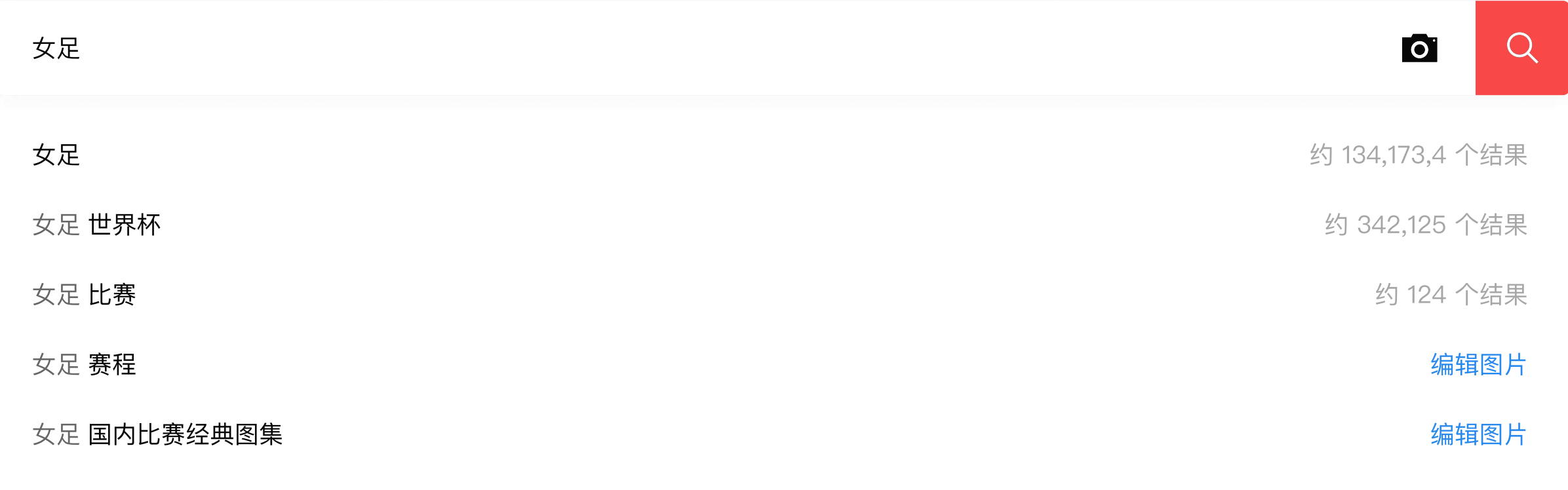


【体验层面】智能推荐搜索

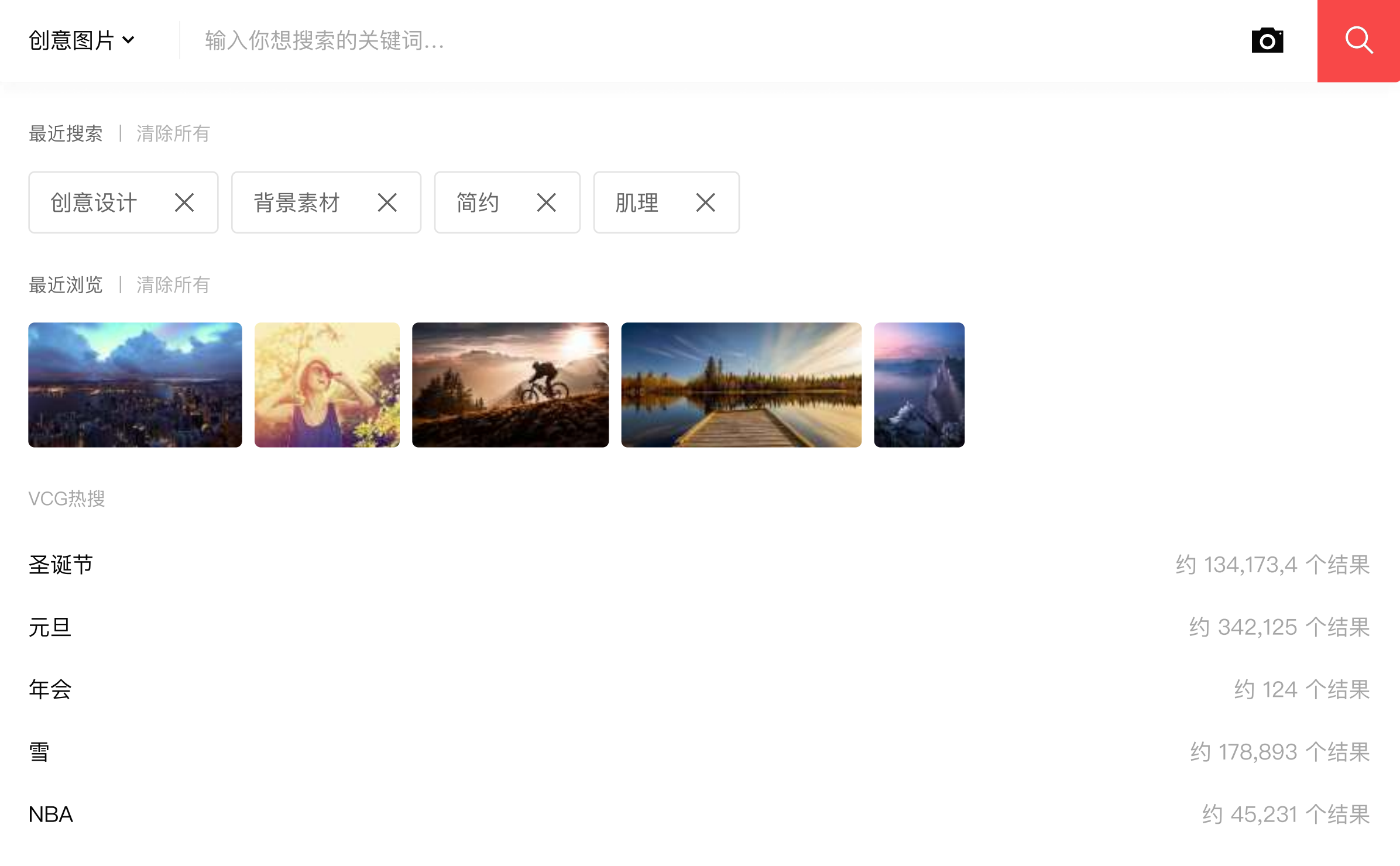
经过编辑部门反馈，很多图库使用者并不知道如何去搜索，不善于组织搜索语言，也很难成功找到合适的搜索结果。智能匹配可以节省用户的输入成本。



针对搜索词如果判断为编辑图片常用词，则出现提示，可以一键到编辑图片结果集



无输入- 有搜索历史、最近浏览，最近浏览做多显示一排，时间正序排列

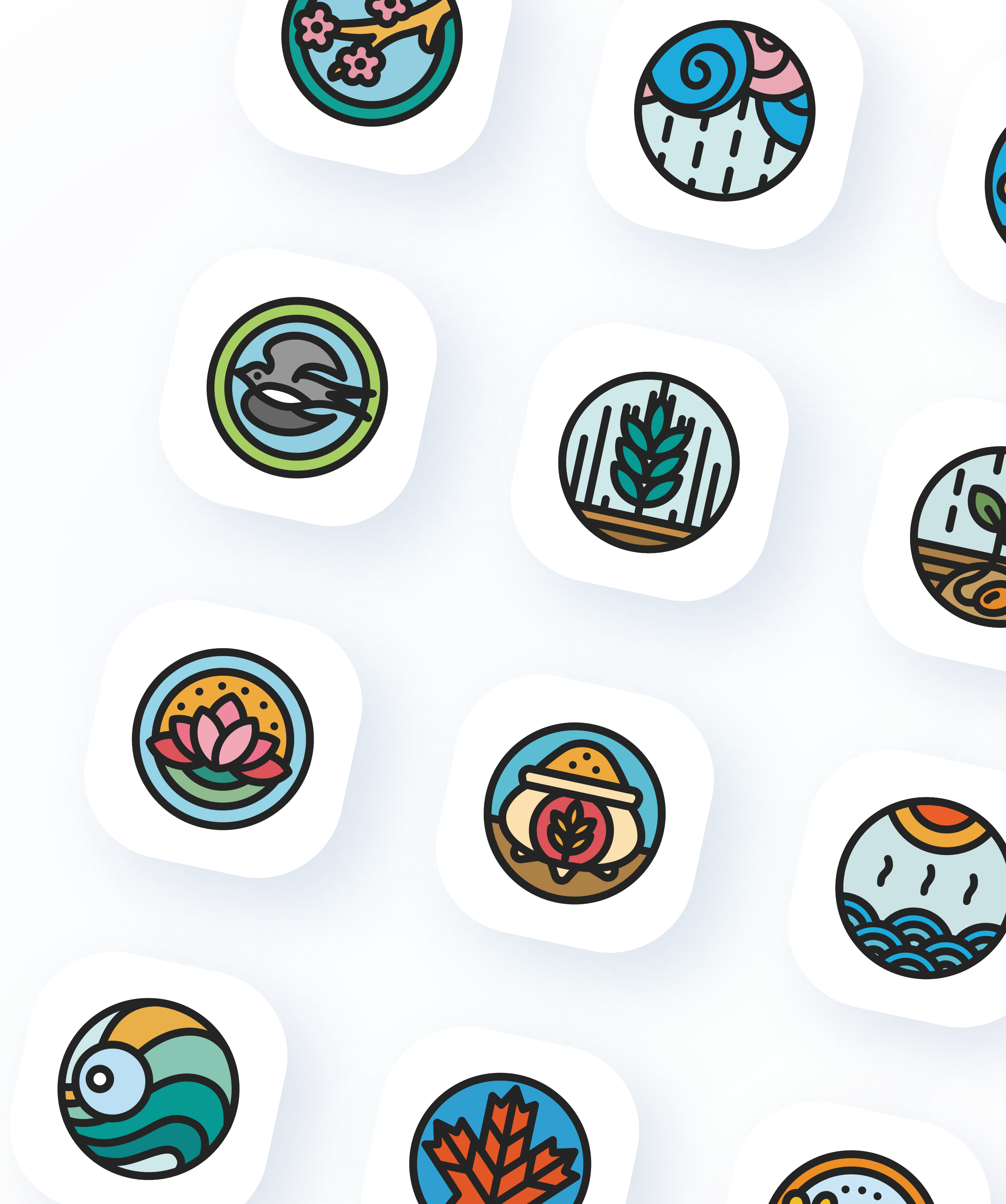


二十四节气标识

北京国际设计周主办，旨在将“二十四节气”向国内普及并推向世界。考虑到国外对汉字的陌生，标识以各个节气的气候特性和生活习俗来重点表现，浅显易懂，同时融入中国传统纹案，凸显中国特色。

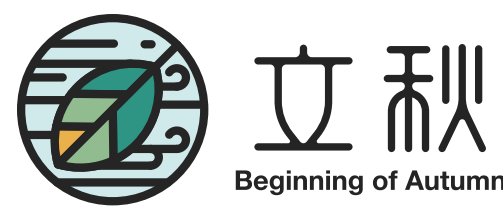
北京国际设计周“二十四节气”标识系统设计征集活动 三等奖

作品应用于天坛建坛600周年祈福台历《天坛祈年历·2020年》



廿四节气
春·夏·秋·冬
Twenty-four Solar Terms

Illustration
Four seasons



项目之外： 知识产权保护

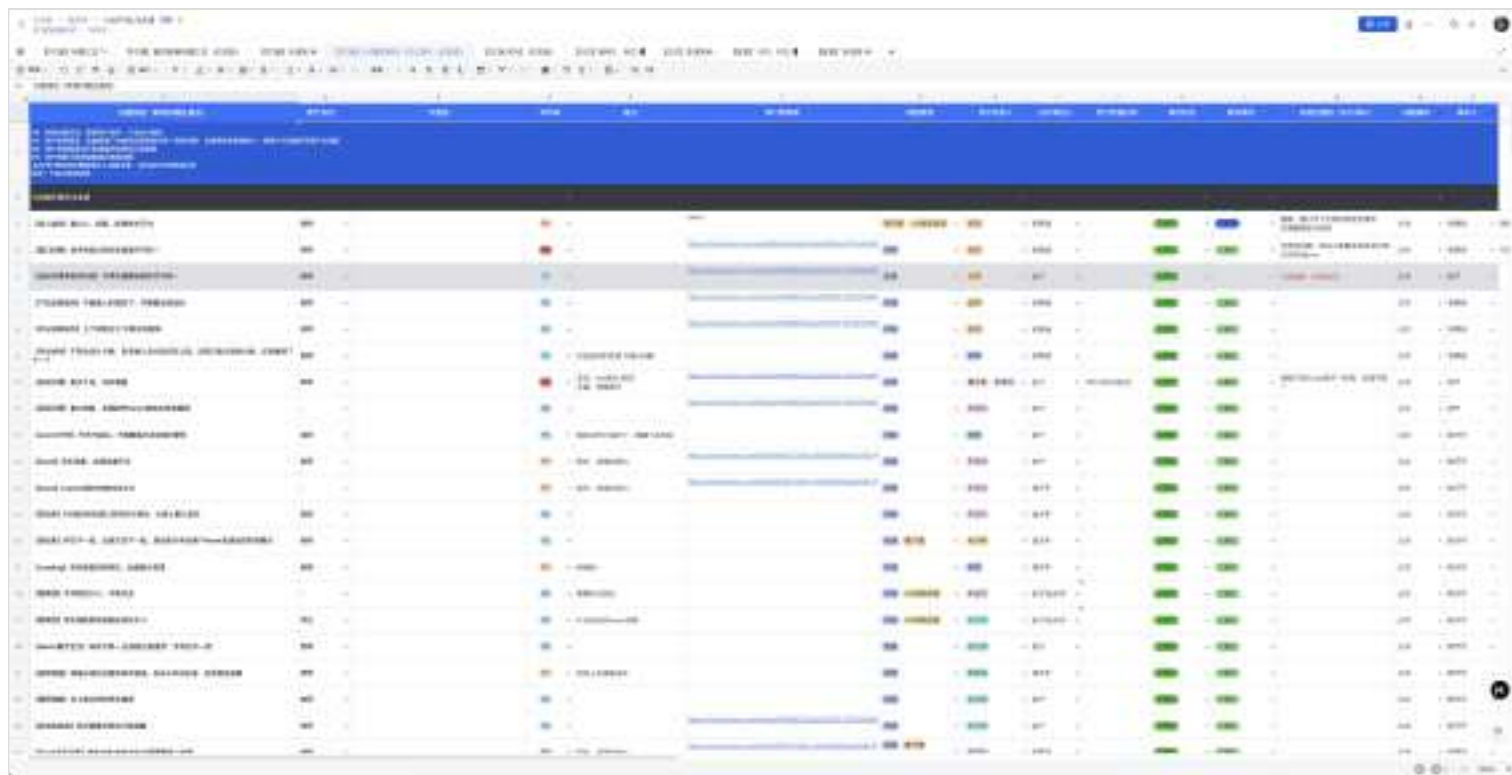
序号	项目	名称	专利号
01	ClassIn改版专项	显示屏幕面板的联系人管理图形用户界面	CN202330333570.2
02	ClassIn改版专项	显示屏幕面板的设置操作图形用户界面	CN202330333568.5
03	ClassIn改版专项	显示屏幕面板的搜索操作图形用户界面	CN202330333544.X
04	ClassIn改版专项	显示屏幕面板的文件管理图形用户界面	CN202330333543.5
05	ClassIn改版专项	显示屏幕面板的待办事项管理图形用户界面	CN202330333546.9
06	ClassIn改版专项	显示屏幕面板的课程管理图形用户界面	CN202330333564.7
07	ClassIn LMS项目	带有活动管理系统图形用户界面的显示屏幕面板	02330031456.4
08	ClassIn LMS项目	带有活动管理系统图形用户界面的显示屏幕面板	202330031460.0
09	ClassIn LMS项目	带有活动管理系统图形用户界面的显示屏幕面板	202330031474.2
10	ClassIn LMS项目	带有活动管理系统图形用户界面的显示屏幕面板	202330031484.6
11	ClassIn LMS项目	带有活动管理系统图形用户界面的显示屏幕面板	202330031491.6
12	ClassIn LMS项目	带有活动管理系统图形用户界面的显示屏幕面板	202330031503.5
13	ClassIn LMS项目	一种支持推拉的页面显示方法及系统	202310249504.6

项目之外：需求&项目管理

关于项目跟进走查&日常需求管理

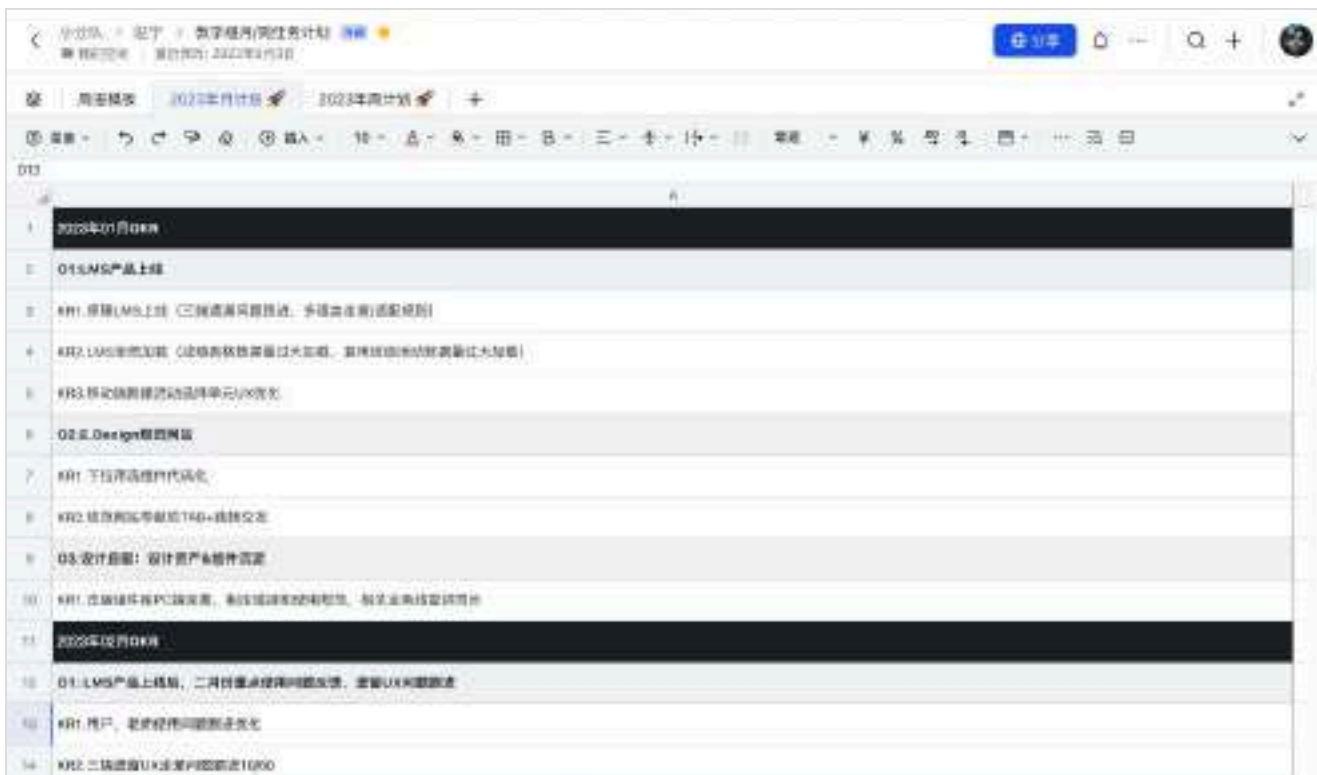
设计师每天面对海量的设计需求，阶段性需要集中跟进项目还原走查上线，对问题进行明确等级划分，在时间紧张前提下设计师不至于忙乱没有节奏做到心里有数那些是必须要改掉的问题

设计走查



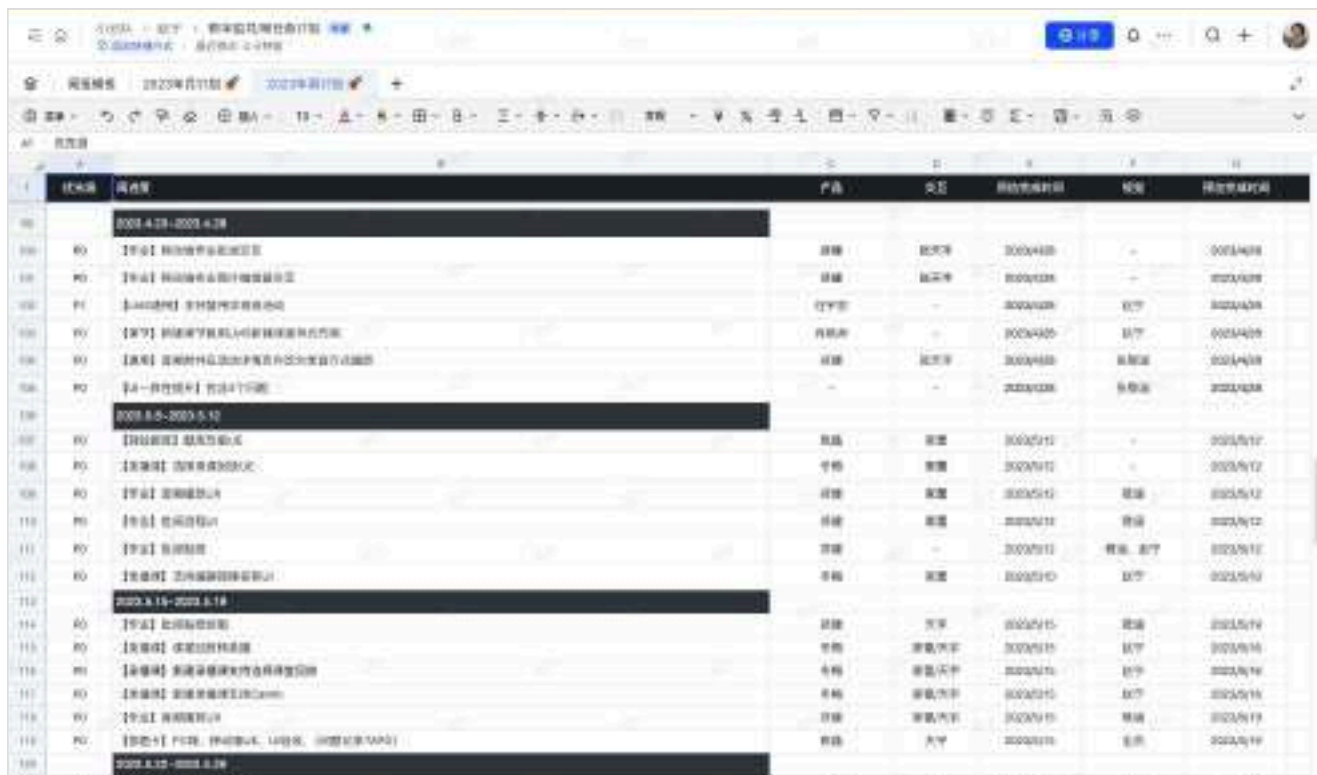
序号	问题描述	优先级	状态	负责人	完成时间
1	首页Banner图尺寸不对	高	待处理	张三	2023-03-28
2	详情页商品图背景色不一致	中	待处理	李四	2023-03-29
3	个人中心按钮文字模糊	低	待处理	王五	2023-03-30
4	支付页面流程逻辑混乱	高	待处理	赵六	2023-03-31
5	底部导航栏图标不清晰	中	待处理	孙七	2023-04-01
6	商品详情页加载速度慢	高	待处理	周八	2023-04-02
7	用户注册流程复杂	中	待处理	吴九	2023-04-03
8	搜索功能结果不准确	高	待处理	郑十	2023-04-04
9	购物车功能异常	中	待处理	冯十一	2023-04-05
10	订单详情页信息不全	低	待处理	陈十二	2023-04-06
11	物流跟踪页面加载慢	中	待处理	林十三	2023-04-07
12	售后服务页面内容过时	低	待处理	周十四	2023-04-08
13	商品详情页缺少相关推荐	中	待处理	吴十五	2023-04-09
14	用户个人中心信息展示不全	中	待处理	郑十六	2023-04-10
15	支付页面缺少风险提示	高	待处理	冯十七	2023-04-11
16	底部导航栏图标间距不均	低	待处理	陈十八	2023-04-12
17	商品详情页缺少用户评价	中	待处理	林十九	2023-04-13
18	订单详情页缺少物流信息	中	待处理	周二十	2023-04-14
19	物流跟踪页面缺少异常提醒	中	待处理	吴二十一	2023-04-15
20	售后服务页面缺少常见问题	低	待处理	郑二十二	2023-04-16

月度任务规划



序号	任务描述	优先级	状态	负责人	完成时间
1	2023年3月复盘	高	已完成	张三	2023-03-28
2	OTLMS产品主稿	高	进行中	李四	2023-03-29
3	KR1: 整理(MM)主稿, 完成需求文档, 多端版本需求(系统规划)	高	进行中	王五	2023-03-30
4	KR2: LMS需求文档(包含需求规格说明书, 需求规格说明书, 需求规格说明书)	高	进行中	赵六	2023-03-31
5	KR3: 补充需求规格说明书, 完成需求规格说明书	高	进行中	孙七	2023-04-01
6	OTLMS Design 需求规格	高	进行中	周八	2023-04-02
7	KR1: 设计需求规格, 完成需求规格	高	进行中	吴九	2023-04-03
8	KR2: 设计需求规格, 完成需求规格	高	进行中	郑十	2023-04-04
9	OTLMS 设计需求: 设计需求规格	高	进行中	冯十一	2023-04-05
10	KR1: 设计需求规格, 完成需求规格	高	进行中	陈十二	2023-04-06
11	2023年4月规划	高	待开始	张三	2023-04-07
12	OTLMS产品主稿	高	进行中	李四	2023-04-08
13	KR1: 整理(MM)主稿, 完成需求文档, 多端版本需求(系统规划)	高	进行中	王五	2023-04-09
14	KR2: LMS需求文档(包含需求规格说明书, 需求规格说明书, 需求规格说明书)	高	进行中	赵六	2023-04-10

任务到人时间规划

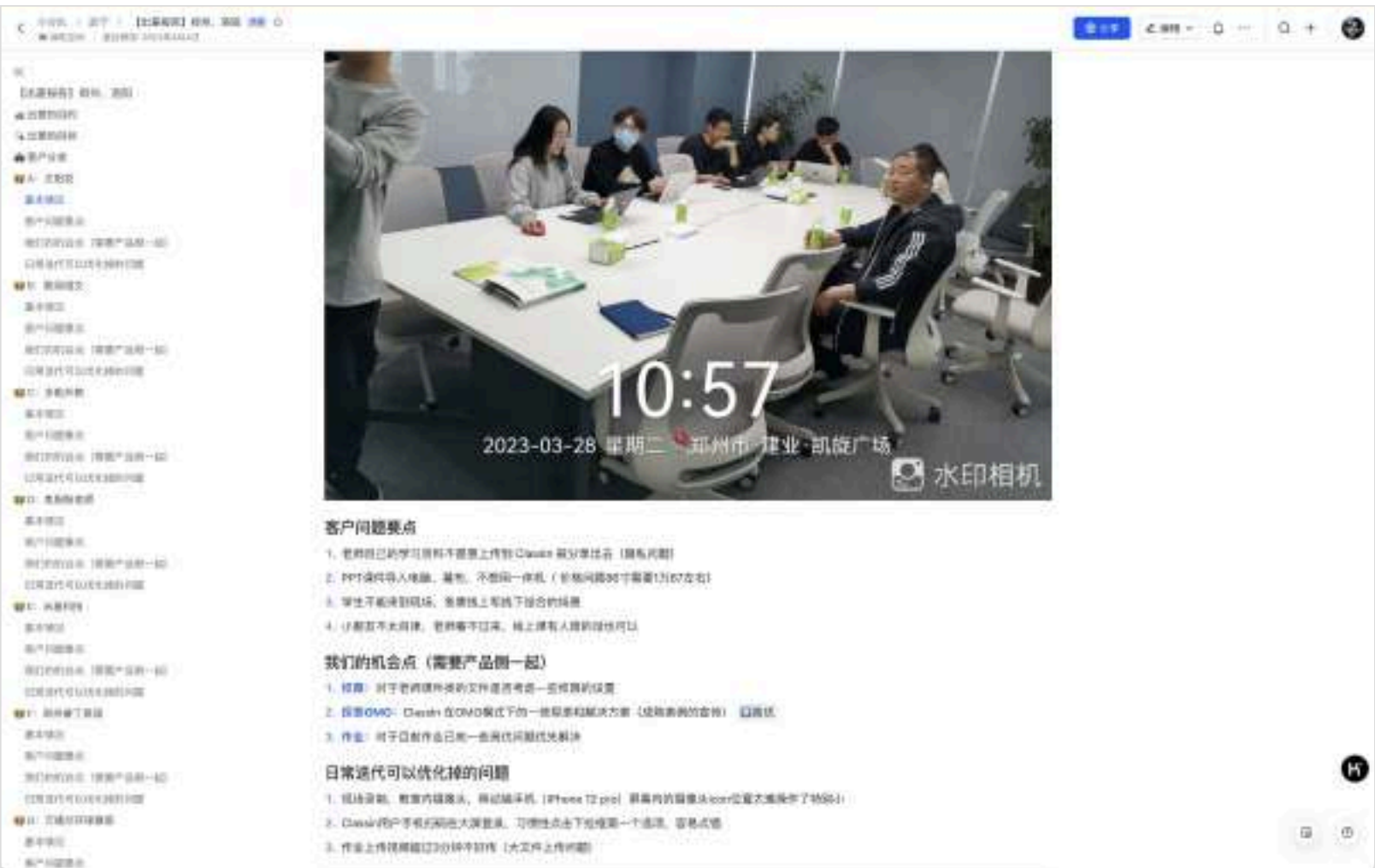


序号	任务描述	负责人	状态	优先级	完成时间
1	2023年4月规划	张三	待开始	高	2023-04-07
2	OTLMS产品主稿	李四	进行中	高	2023-04-08
3	KR1: 整理(MM)主稿, 完成需求文档, 多端版本需求(系统规划)	王五	进行中	高	2023-04-09
4	KR2: LMS需求文档(包含需求规格说明书, 需求规格说明书, 需求规格说明书)	赵六	进行中	高	2023-04-10
5	KR3: 补充需求规格说明书, 完成需求规格说明书	孙七	进行中	高	2023-04-11
6	OTLMS Design 需求规格	周八	进行中	高	2023-04-12
7	KR1: 设计需求规格, 完成需求规格	吴九	进行中	高	2023-04-13
8	KR2: 设计需求规格, 完成需求规格	郑十	进行中	高	2023-04-14
9	OTLMS 设计需求: 设计需求规格	冯十一	进行中	高	2023-04-15
10	KR1: 设计需求规格, 完成需求规格	陈十二	进行中	高	2023-04-16
11	2023年4月规划	张三	待开始	高	2023-04-17
12	OTLMS产品主稿	李四	进行中	高	2023-04-18
13	KR1: 整理(MM)主稿, 完成需求文档, 多端版本需求(系统规划)	王五	进行中	高	2023-04-19
14	KR2: LMS需求文档(包含需求规格说明书, 需求规格说明书, 需求规格说明书)	赵六	进行中	高	2023-04-20
15	KR3: 补充需求规格说明书, 完成需求规格说明书	孙七	进行中	高	2023-04-21
16	OTLMS Design 需求规格	周八	进行中	高	2023-04-22
17	KR1: 设计需求规格, 完成需求规格	吴九	进行中	高	2023-04-23
18	KR2: 设计需求规格, 完成需求规格	郑十	进行中	高	2023-04-24
19	OTLMS 设计需求: 设计需求规格	冯十一	进行中	高	2023-04-25
20	KR1: 设计需求规格, 完成需求规格	陈十二	进行中	高	2023-04-26

深入一线近距离接触用户挖掘需求



序号	任务描述	优先级	状态	负责人	完成时间
1	出差报告：郑州、洛阳	高	待开始	张三	2023-03-28
2	出差的目的	高	进行中	李四	2023-03-29
3	出差的目标	高	进行中	王五	2023-03-30
4	客户分类	高	进行中	赵六	2023-03-31
5	客户分类	高	进行中	孙七	2023-04-01
6	客户分类	高	进行中	周八	2023-04-02
7	客户分类	高	进行中	吴九	2023-04-03
8	客户分类	高	进行中	郑十	2023-04-04
9	客户分类	高	进行中	冯十一	2023-04-05
10	客户分类	高	进行中	陈十二	2023-04-06
11	客户分类	高	进行中	林十三	2023-04-07
12	客户分类	高	进行中	周十四	2023-04-08
13	客户分类	高	进行中	吴十五	2023-04-09
14	客户分类	高	进行中	郑十六	2023-04-10
15	客户分类	高	进行中	冯十七	2023-04-11
16	客户分类	高	进行中	陈十八	2023-04-12
17	客户分类	高	进行中	林十九	2023-04-13
18	客户分类	高	进行中	周二十	2023-04-14
19	客户分类	高	进行中	吴二十一	2023-04-15
20	客户分类	高	进行中	郑二十二	2023-04-16



序号	任务描述	优先级	状态	负责人	完成时间
1	客户问题清单	高	待开始	张三	2023-03-28
2	客户问题清单	高	进行中	李四	2023-03-29
3	客户问题清单	高	进行中	王五	2023-03-30
4	客户问题清单	高	进行中	赵六	2023-03-31
5	客户问题清单	高	进行中	孙七	2023-04-01
6	客户问题清单	高	进行中	周八	2023-04-02
7	客户问题清单	高	进行中	吴九	2023-04-03
8	客户问题清单	高	进行中	郑十	2023-04-04
9	客户问题清单	高	进行中	冯十一	2023-04-05
10	客户问题清单	高	进行中	陈十二	2023-04-06
11	客户问题清单	高	进行中	林十三	2023-04-07
12	客户问题清单	高	进行中	周十四	2023-04-08
13	客户问题清单	高	进行中	吴十五	2023-04-09
14	客户问题清单	高	进行中	郑十六	2023-04-10
15	客户问题清单	高	进行中	冯十七	2023-04-11
16	客户问题清单	高	进行中	陈十八	2023-04-12
17	客户问题清单	高	进行中	林十九	2023-04-13
18	客户问题清单	高	进行中	周二十	2023-04-14
19	客户问题清单	高	进行中	吴二十一	2023-04-15
20	客户问题清单	高	进行中	郑二十二	2023-04-16



序号	任务描述	优先级	状态	负责人	完成时间
1	拜访心得（高优问题）	高	待开始	张三	2023-03-28
2	拜访心得（高优问题）	高	进行中	李四	2023-03-29
3	拜访心得（高优问题）	高	进行中	王五	2023-03-30
4	拜访心得（高优问题）	高	进行中	赵六	2023-03-31
5	拜访心得（高优问题）	高	进行中	孙七	2023-04-01
6	拜访心得（高优问题）	高	进行中	周八	2023-04-02
7	拜访心得（高优问题）	高	进行中	吴九	2023-04-03
8	拜访心得（高优问题）	高	进行中	郑十	2023-04-04
9	拜访心得（高优问题）	高	进行中	冯十一	2023-04-05
10	拜访心得（高优问题）	高	进行中	陈十二	2023-04-06
11	拜访心得（高优问题）	高	进行中	林十三	2023-04-07
12	拜访心得（高优问题）	高	进行中	周十四	2023-04-08
13	拜访心得（高优问题）	高	进行中	吴十五	2023-04-09
14	拜访心得（高优问题）	高	进行中	郑十六	2023-04-10
15	拜访心得（高优问题）	高	进行中	冯十七	2023-04-11
16	拜访心得（高优问题）	高	进行中	陈十八	2023-04-12
17	拜访心得（高优问题）	高	进行中	林十九	2023-04-13
18	拜访心得（高优问题）	高	进行中	周二十	2023-04-14
19	拜访心得（高优问题）	高	进行中	吴二十一	2023-04-15
20	拜访心得（高优问题）	高	进行中	郑二十二	2023-04-16

项目之外：奖项荣誉

2022红点奖

ClassIn 设计案例



reddot winner 2022

参与人士

Client:

Beijing EEO Education Technology Co., Ltd., Beijing, China

Design:

Beijing EEO Education Technology Co., Ltd., Beijing, China

Project Team:

Beijing EEO Education Technology Co., Ltd.:

Ping Cheng (Project Management)

Jialei Ye (Design)

Yangyang Bu (Design)

Jianjun Wang (Design)

Peidong Yu (Design)

Ning Zhao (Design)

eeo.cn

项目之外：设计分享&团队日常

设计分享



团队分享 | 你怎么还不用 Figma?

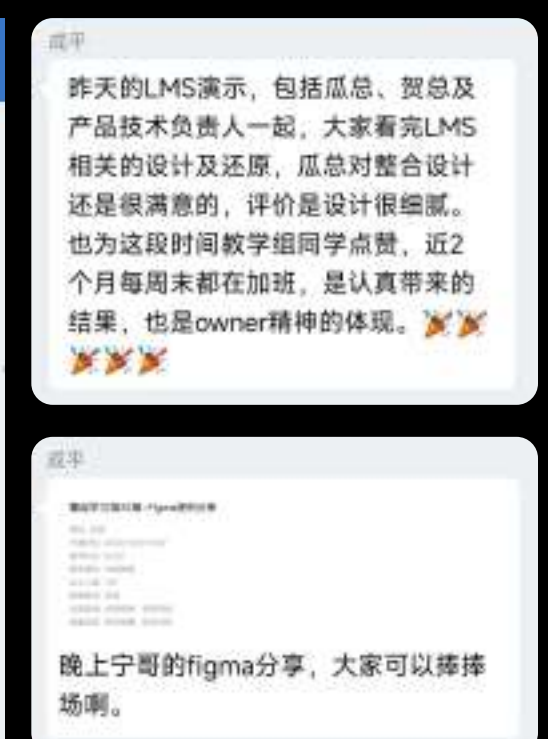


团队分享 | ClassIn 缺省页设计



团队分享 | 构建科学的色彩系统

团队日常



Thank you for watching :)

ones.zhao@outlook.com

183 0128 8136

